

Список вопросов по курсу Экономика (ЗО ОДП ВШБ ТГУ)

Тема 1. Введение в экономическую теорию. Предмет экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика. Потребности: понятие, классификация, закон безграничности потребностей. Взаимосвязь потребностей и производства. Блага. Экономические блага и их классификация. Экономические ресурсы. Ограниченность ресурсов. Производственные возможности общества. Выбор и альтернативная стоимость. Закон возрастающих альтернативных издержек. Эффективность. Парето-эффективность. Понятие рынка и характерные черты рынка. Права собственности как «правила игры» в рыночной экономике. «Пучок прав» собственности по Оноре. Трансакционные издержки.

Тема 2. Спрос и предложение. Понятие спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Причины отрицательного наклона кривой спроса: эффект дохода и эффект замещения, закон убывающей предельной полезности. Излишек потребителя и излишек производителя. Неценовые факторы спроса (детерминанты спроса). Предложение и его функция. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Неценовые факторы предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесный объем. Влияние изменений в спросе и предложении на цены. Мотивы, формы и последствия государственного контроля над ценами на конкурентном рынке.

Тема 3. Теория эластичности. Понятие эластичности. Эластичность спроса и её виды. Ценовая эластичность спроса и ее факторы. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения и её факторы. Значение теории эластичности для практики хозяйствования.

Тема 4. Теория производства. Прибыль как основная цель фирмы. Альтернативные цели фирм. Альтернативный выбор и издержки фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Виды издержек (общие, постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки) и их динамика. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Доходы фирмы. Определение величины прибыли. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Отдача от масштаба: возрастающая, постоянная, убывающая.

Тема 5. Типы рынков. Основные признаки, определяющие различные рыночные структуры. Рынок совершенного конкурента. Характеристика рынка совершенной конкуренции. Чистая монополия. Виды монополий. Ценовая дискриминация (формы, условия применения, влияние на эффективность). Антимонопольное законодательство. Контроль за структурой рынка и содействие конкуренции - два направления антимонопольной политики. Административное и экономическое регулирование монополий. Особенности регулирования естественных монополий. Монополизм в российской экономике. Олигополия. Характерные черты. Взаимозависимость олигополистов. Независимое и кооперативное поведение. Картельные соглашения. Монополистическая конкуренция. Характерные черты. Дифференцированный продукт.

Тема 6. Макроэкономические проблемы и взаимодействия. Макроэкономика. Кругообороты в макроэкономике. Основные проблемы макроэкономики. Экономический рост. Понятие совокупного спроса. Принципиальные различия между спросом в макро - и микроэкономике. Основные компоненты совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Причины её отклонения вниз: эффект процентной ставки, эффект богатства и эффект импортных закупок. Понятие совокупного предложения. Графическое отображение совокупного предложения. Валовый внутренний продукт (ВВП) и валовый национальный доход (ВНД). Методы расчета ВВП. Номинальный и реальный ВВП.

Тема 7. Цикличность экономического развития. Волнообразность экономического развития. Общие черты экономических циклов. Фазы цикла: спад, депрессия, оживление и подъем. Различные виды циклов.

Тема 8. Инфляция и безработица. Сущность и виды инфляции. Измерение инфляции. Причины возникновения инфляции: инфляция спроса; инфляция издержек и причины роста издержек, инфляционные ожидания. Последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Структура населения. Виды безработицы и её естественный уровень. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Политика занятости в России

Тема 9. Деньги и банки. Денежно-кредитная политика. Деньги, их сущность и функции. Ликвидность и денежные агрегаты. Функции центрального банка. Коммерческие банки и их операции. Банковские резервы и создание банками денег. Содержание, цели и инструменты кредитно-денежной политики.

Тема 10. Налогово-бюджетная политика. Бюджетная система РФ. Классификация налогов. Кривая Лаффера. Сущность налогово-бюджетной политики. Дискреционная и недискреционная налогово-бюджетная политика. Бюджетный дефицит и бюджетный профицит. Способы покрытия бюджетного дефицита и использования профицита госбюджета. Государственный долг и его экономические последствия.

ЭКЗАМЕН СОСТОИТ ИЗ ЗАЩИТЫ ВЫПОЛНЕННОЙ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ РАБОТЫ (ОДИН ИЗ ВАРИАНТОВ) И СОБЕСЕДОВАНИЯ ПО ТЕОРЕТИЧЕСКИМ ВОПРОСАМ (ОДИН ИЗ БИЛЕТОВ)

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Вариант 1

1. Приведите примеры, в которых вода будет выступать как свободное благо, как экономическое благо и как экономический ресурс
2. Объясните понятие ограниченности ресурсов. Приведите пример влияния ограниченности ресурсов на Вас лично.
3. Почему в экономике действует закон возрастания альтернативной стоимости?
4. Миша и Наташа Молодцовы – молодожены. У них родился ребенок. Возник вопрос: кто будет заниматься малышом? Миша настаивает на том, чтобы Наташа оставила работу бухгалтера и занялась уходом за малышом. Наташа говорит, что это экономически нецелесообразно, поскольку можно нанять няню. Рассудите молодоженов, если известно, что Наташа работает бухгалтером, и ее заработная плата составляет 100 рублей в час, и к тому же она может быть занята на работе не более 5 часов в день. Миша, к сожалению, не имеет высшего образования, поэтому его заработная плата составляет всего 50 рублей в час, а его рабочий день длится 9 часов. Дорога на работу занимает у Миши и у Наташи по 30 минут, столько же обратно. Услуги няни обойдутся молодоженам в 40 рублей за час.
5. Перечислите виды трансакционных издержек. Охарактеризуйте любой из них. Как спецификация прав собственности может снизить величину трансакционных издержек?
6. «Когда цена товара растет, потребители предпочитают ему покупки других товаров, чьи цены оказываются относительно ниже». Это утверждение описывает:
 - а) низшее благо;
 - б) распределительную функцию цены;
 - в) эффект замены;
 - г) функцию предложения;
 - д) эффект дохода.
7. Вместо пропусков поставьте по смыслу слова "объем (величина) спроса" или "спрос" а также вырос или снизился
 - А) В результате того, что наступила зима, _____ на шубы _____.
 - Б) Так как цена на икру минтая выросла, _____ на икру трески _____
 - В) Результатом увеличения дохода населения стало _____ на предметы роскоши
 - Г) Вследствие сильного роста цен на телевизоры _____ в магазинах сильно _____
8. Спрос представлен уравнением $Q_D = 50 - 5P$, а предложение – уравнением $Q_S = -10 + 5P$. **Определите параметры рыночного равновесия.** Если правительство установит потолок цен на уровне в 5 рублей, то что произойдет? Покажите на графике.
9. Если доход потребителя вырос на 50%, а его спрос на какой-то товар вырос только на 25%, то каков коэффициент эластичности спроса на этот товар по доходу для данного потребителя? Что Вы можете сказать об этом товаре (каким он является для потребителя)?

10. В городе Старая репа спрос на репу эластичнее предложения. Если администрация города Старая репа введет налог на репу, то как распределится налоговое бремя?

- А) большую часть налогового бремени будут нести покупатели
- Б) большую часть налогового бремени будут нести производители
- В) весь налог ляжет бременем на производителя
- Г) весь налог ляжет бременем на потребителя

Прокомментируйте

11. Какое из утверждений **справедливо**?

- А) Бухгалтерские издержки + экономические издержки = явные издержки
- Б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки
- В) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль
- Г) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерские издержки
- Д) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;
- Е) нет справедливых утверждений

12. Фирма выпускает 100 единиц продукции. При этом объеме ее средние переменные издержки равны 7 рублей, а средние постоянные равны 4 рубля. В таком случае чему будут равны **Общие (валовые) издержки** фирмы при данном выпуске продукции?

13. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 15%, то:

- А) имеем отрицательный эффект масштаба;
- Б) имеем положительный эффект масштаба;
- В) действует закон убывающей производительности ресурсов;
- Г) фирма получит максимум прибыли.

14. Понятие «**совершенно конкурентная фирма**» подразумевает, что:

- А) это фирма, которая использует только методы легальной конкуренции;
- Б) это фирма, которая не оказывает влияния на формирование рыночной цены;
- В) это фирма, использующая любые формы конкуренции для захвата рынка;
- Г) это фирма, которая добивается установления желаемой цены.

15. Ценовая дискриминация - это:

- а) Продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям.
- б) Различия в оплате труда по национальности или по полу.
- в) Установление высоких цен на товары, пользующиеся высоким спросом со стороны потребителей.
- г) Повышение цен на товары более высокого качества.
- д) Все предыдущие ответы неверны.

16. Расходы на потребление 18750 млрд.руб., валовые инвестиции 5500 млрд.руб., государственные закупки товаров и услуг составляют 3000 млрд.руб., налоговые поступления составили 3500 млрд.руб., трансферты 750 млрд.руб, а импорт 600 млрд.руб. Экспорт равен 400 млрд.руб. Чему равен ВВП?

17. Французская компания располагается в России. Ее доход:

- А) включается в ВВП Франции;
- Б) включается в ВНД России;
- В) оба ответа верны
- Г) нет правильных ответов.

18. Инфляция – это:

- А) любое повышение цен
- Б) увеличение покупательной способности денег
- В) обесценивание денег, снижение их покупательной способности
- Г) снижение объемов производства

19. Мария замужем за военным офицером. У них есть ребенок 5 лет. Ее мужа перевели в другой гарнизон, поэтому Мария уволилась с прежней работы, чтобы быть вместе с мужем. В настоящий момент работы по новому месту жительства она не нашла, и на семейном совете было принято решение, что Мария будет заниматься ребенком дома, и не искать работу. Относится ли данная ситуация к какому-нибудь типу безработицы?

20. Все население составляет 500 человек. 120 человек - это дети до 16 лет и люди, находящиеся в психиатрических больницах и исправительных учреждениях. 150 человек выбыли из состава рабочей силы. Безработные - 23 человека. Рабочие, занятые неполный день, и ищущие работу - 10 человек. Рассчитайте официальный уровень безработицы

21. Банковская система РФ является:

- А) одноуровневой
- Б) двухуровневой
- В) трехуровневой
- Г) четырехуровневой

22. Укажите инструменты денежной политики, с помощью которых Центральный банк осуществляет косвенное регулирование денежно-кредитной сферы:

- А) установление коэффициента депонирования («наличность-депозиты»)
- Б) установление нормы избыточных резервов
- В) изменение ставки рефинансирования (учетной ставки), нормы обязательных резервов, операции на открытом рынке
- Г) все вышеперечисленные

23. Перечислите уровни бюджетной системы РФ

24. Дискреционная налогово-бюджетная политика – это:

- А) пассивный вид фискальной политики, который основан на том, что налоговые поступления и значительная часть правительственных расходов связаны с активностью частного сектора, и при изменении экономической конъюнктуры начинают действовать встроенные автоматические стабилизаторы
- Б) политика, направленная на эмиссию денег
- В) сознательное изменение правительством параметров фискальной политики с целью регулирования деловой активности
- Г) политика, проводимая Центральным Банком

Вариант 2

1. Что общего и в чем различия между свободными и экономическими благами? В каком случае благо становится товаром?

2. Проанализируйте высказывание: «Неверно, что насытить потребности невозможно. Я получаю за завтраком все то количество кофе, которое мне необходимо».

3. Производственные возможности экономики, в которой производятся только электрические плиты и булочки, заданы в таблице 1.

Таблица 1.

	A	B	C	D	E
Электрические плиты, шт.	4	3	2	1	0
Булочки, тыс. шт.	0	55	65	75	80

А) По данным таблицы 1 постройте КПВ.

Б) Отметьте на графике точки, соответствующие следующим комбинациям товаров (Табл. 2):

Таблица 2.

	F	H	N	L	K
Электрические плиты, шт.	2	6	3	3	6
Булочки, тыс. шт.	60	80	35	70	90

В) Перечислите, какие точки на графике показывают неэффективный, эффективный и невозможный варианты производства.

Г) Рассчитайте альтернативные издержки производства первой, второй, третьей и четвертой плиты.

Д) Объясните, почему КПВ имеет такую форму?

4. Как бы вы объяснили, что такое рынок? Перечислите его основные черты

5. Что понимается под правами собственности? Почему права собственности называют правилами игры в рыночной экономике?

6. «Когда цена блага увеличивается, потребитель в состоянии купить меньшее его количество при фиксированном денежном доходе». Это утверждение описывает:

- а) эффект издержек;
- б) эффект инфляции;
- в) эффект дохода;
- г) эффект замены;
- в) ничто из вышеперечисленного.

7. Вместо пропусков поставьте по смыслу слова "объем спроса" или "спрос" а также вырос или снизился

А) Вследствие того, что мини-юбки вышли из моды, _____ на них сильно _____.

Б) _____ на меховые шапки _____, поскольку цена на них значительно выросла.

В) Так как цена на подержанные "иномарки", вследствие введения новых таможенных правил, очень сильно возросла, то и _____ на новые автомобили _____.

Г) В результате проведенной реформы Правительству удалось стабилизировать рост цен на сельскохозяйственную продукцию, и даже добиться их снижения, что в конечном итоге

привело к _____ на сельскохозяйственную продукцию.

8. Спрос представлен уравнением $Q_D = 40 - 5P$, а предложение - уравнением $Q_S = -20 + 5P$. Определите параметры рыночного равновесия. Если правительство установит пол цен на уровне в 7 рублей, то что произойдет? Покажите на графике.

9. Предположим, что **эластичность спроса по доходу** для блага X равна + 2,0. Это означает, что:

- А) увеличение дохода на 10% увеличит покупки блага X на 2%;
- Б) увеличение дохода на 10% увеличит покупки блага X на 20%;
- В) увеличение дохода на 10% снизит покупки блага X на 2%;
- Г) увеличение дохода на 10% снизит покупки блага X на 2%;
- Д) по имеющимся данным ничего определенного сказать нельзя
- Е) нет правильных ответов

10. В городе Старая репа предложение репы эластичнее спроса. Если администрация города Старая репа введет налог на репу, то как распределится налоговое бремя?

- А) большую часть налогового бремени будут нести покупатели
- Б) большую часть налогового бремени будут нести производители
- В) весь налог ляжет бременем на производителя
- Г) весь налог ляжет бременем на потребителя

11. Местный кинотеатр **снизил стоимость билетов**, хотя количество зрителей увеличилось, еженедельная выручка уменьшилась. Данное высказывание характеризует:

- | | |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| А) единичную эластичность спроса | Б) единичную эластичность предложения |
| В) неэластичный спрос | Г) неэластичное предложение |
| Д) эластичный спрос | Е) эластичное предложение |
| Ж) абсолютно неэластичный спрос | З) абсолютно неэластичное предложение |

12. Если объем выпуска составляет 200 шт, валовые издержки 500 тыс. руб, постоянные издержки 300 тыс.руб, то чему будут равны средние общие, средние переменные и средние постоянные издержки?

13. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 15%, а объем производства возрастает при этом на 10%, то:

- А) имеем отрицательный эффект масштаба;
- Б) имеем положительный эффект масштаба;
- В) действует закон убывающей производительности ресурсов;
- Г) фирма получит максимум прибыли.

14. Несовершенная конкуренция имеет место тогда, когда:

- а) фирмы прибегают к нечестным способам борьбы;
- б) фирмы достигают соглашения о разделе рынка;
- в) фирмы обладают рыночной властью;
- г) фирмы не следуют принципу максимизации прибыли..

15. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- а) Значительное число фирм, действующих в отрасли, выпускает стандартные товары.
- б) Имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене.
- в) Все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке.
- г) Имеет место свободный вход и выход на этот рынок.

д) Все предыдущие ответы верны.

16. Компания продала 3 млн. единиц продукции по цене 500 руб. Ее затраты составили: на заработную плату – 400 млн. руб., на амортизацию – 200 млн. руб., на уплату налогов – 300 млн. рублей, на покупку сырья и материалов – 500 млн.руб. Чему будет равна величина добавленной стоимости?

17. Французская компания располагается в России. Ее доход:

А) включается в ВВП России;

Б) включается в ВНД Франции;

В) оба ответа верны

Г) нет правильных ответов.

18. В условиях инфляции относительно выигрывают:

А) получатели фиксированных доходов;

Б) работающие на государственных предприятиях;

В) кредиторы;

Г) заемщики;

Д) студенты и пенсионеры.

19. Известно, что в стране население трудоспособного возраста составляет 76 млн. чел. 2 млн. домохозяек, 3 млн. пенсионеров, 4 млн. бездомных бродяг не работают и не ищут работу. 5 млн. чел, заняты в теневой экономике, 1 млн. студентов ищут сезонную работу. Численность занятых в стране составляет 56 млн. чел. Вычислить уровень безработицы.

20. Приведите пример, когда мы говорим о фрикционной безработице и когда о структурной. В чем различия этих типов безработицы?

21. Назовите уровни банковской системы РФ.

22. Перечислите основные инструменты денежно-кредитной политики

23. Бюджетная система РФ является:

А) одноуровневой

Б) двухуровневой

В) трехуровневой

Г) четырехуровневой

24. Недискреционная налогово-бюджетная политика – это:

А) пассивный вид фискальной политики, который основан на том, что налоговые поступления и значительная часть правительственных расходов связаны с активностью частного сектора, и при изменении экономической конъюнктуры начинают действовать встроенные автоматические стабилизаторы

Б) политика, направленная на эмиссию денег

В) сознательное изменение правительством параметров фискальной политики с целью регулирования деловой активности

Г) политика, проводимая Центральным Банком

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ ПО ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ

Вариант 1

1. Потребности: понятие, классификация, закон безграничности потребностей. Взаимосвязь потребностей и производства.
2. ВВП и ВВП. Методы расчета ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

Вариант 2

1. Экономические блага и их классификация.
2. Понятие и виды безработицы. Социально-экономические последствия безработицы.

Вариант 3

1. Эластичность спроса. Практическое значение теории эластичности.
2. Коммерческие банки и их операции. Банковские резервы и создание банками денег.

Вариант 4

1. Собственность: понятие, виды, «пучок прав» собственности.
2. Деньги, их сущность и функции.

Вариант 5

1. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость.
2. Центробанк в экономике. Содержание, цели и инструменты кредитно-денежной политики.

Вариант 6

1. Спрос и предложение. Влияние изменений в спросе и предложении на цены.
2. Классификация налогов. Кривая Лаффера.

Вариант 7

1. Монополия как рыночная структура. Антимонопольное законодательство.
2. Экономические циклы: понятие, причины, фазы и виды экономических циклов

Вариант 8

1. Экономический и бухгалтерский подходы анализу издержек и прибыли фирмы
2. Сущность и виды инфляции. Измерение инфляции. Причины возникновения инфляции.

Вариант 9

1. Олигополия.
2. Налогово-бюджетная политика: дискреционная и недискреционная налогово-бюджетная политика.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ УЧЕБНИКИ И УЧЕБНЫЕ ПОСОБИЯ

1. Артибякина Т.Ю., Веретенникова Н.В, Зеленцова З.А., Скрыльникова Н.А. Макроэкономика: Учебное пособие. – Томск: ООО «Издательство «Курсив», 2005.
2. Экономикс. Экспресс-курс / Бен Бернанке, Роберт Фрэнк ; [пер. с англ. А. Смольский ; науч. ред. перевода С. В. Лукин]. – СПб: Питер, 2012. – 713с.
3. Курс экономической теории / Под ред. Чепурина М.Н., Киселёвой Е.А. – Киров: АСА, 2011. – 874с.
4. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: учебник : [для студентов экономических вузов] : пер. с англ. / Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю, Шон М. Флинн. – М.: ИНФРА - М, 2015. – 1027с.
5. Рэй Далио Как действует экономическая машина – URL: <http://www.youtube.com/watch?v=8BaNOIfMLE>

Нормативная база и статистические данные

1. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (с изменениями) / Система ГАРАНТ: <http://ivo.garant.ru/document?id=12048517&byPara=1>
2. Срочная информация и справки Росстата по актуальным вопросам / http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1259586231109
3. Закон РФ от 19 апреля 1991 г. N 1032-1 "О занятости населения в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/10164333/>
4. Информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства Финансов РФ. – <http://info.minfin.ru/>