

Тема 1. Введение в экономическую теорию

Самостоятельная подготовка по вопросам

1. Предмет экономической теории:
 - 1.1. Современные определения предмета экономической теории
 - 1.2. Исходные аксиомы современной экономической теории
 - 1.3. Место экономической теории в системе общественных наук
2. Методы экономического анализа:
 - 2.1. Особенности экономического анализа
 - 2.2. Метод научной абстракции, анализ, синтез, дедукция, индукция
 - 2.3. Экономические модели и эксперименты
 - 2.4. Нормативный и позитивный подходы

Вопросы и задания:

1. Как бы Вы объяснили другу или подруге, что такое «экономическая теория»?
2. Расположите в исторической последовательности их возникновения следующие экономические школы: кейнсианство, физиократы, маржинализм, классическая школа, неоклассическое направление, меркантилизм.
3. Какие проблемы экономики исследуются на микроуровне, а какие на макроуровне?
4. Микроэкономика изучает:
 - А) рациональное поведение экономического субъекта;
 - Б) рыночное ценообразование
 - В) проблемы распределения ресурсов
 - Г) все выше перечисленное
 - Д) нет правильных ответов
5. Что такое эмпирический и теоретический методы познания? На каких стадиях развития науки они применяются? Какова их взаимосвязь, достоинства и недостатки?
6. Каждому из отмеченных цифрами определений найдите соответствующее понятие (А, Б, В, Г):
Определения:
 - 4.1. метод умозаключений, основанный на обобщении фактов;
 - 4.2. направление в экономической науке, основанное на оценочных суждениях относительно того, какой должна быть экономика;
 - 4.3. абстрактная структура, создающая упрощенную картину экономической реальности;
 - 4.4. метод исследования объекта, состоящий в отвлечении от случайных, временных черт и связей.
Понятия:
 - А. Экономическая модель
 - Б. Абстракция
 - В. Индукция
 - Г. Нормативная экономическая теория
7. Определите позитивные и нормативные утверждения:
 - а) «в 1991-1996 гг. в экономике России наблюдался спад производства и высокие темпы инфляции»;
 - б) «необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции»;
 - в) «структурная перестройка экономики России, помимо других целей, направлена на повышение уровня потребления людей»;
 - г) «осуществление структурной перестройки экономики неизбежно ведет к разрушению эгалитаризма, господствующего в мышлении многих людей, резкому росту безработицы, что потенциально влечет за собой социальную дестабилизацию, и поэтому структурная перестройка должна осуществляться постепенно».

Вопросы для обсуждения на семинаре 1 – 29.03.2016

1. Потребности и ресурсы:
 - 1.1. Что такое потребности? Как они возникают? Классификация потребностей.
 - 1.2. Блага и их виды
 - 1.3. Виды ресурсов
2. Понятие альтернативной стоимости
3. Границы производственных возможностей общества:
 - 3.1 Понятие эффективности использования редких ресурсов
 - 3.2 Кривая производственных возможностей
 - 3.3 Закон возрастающих вмененных издержек
4. Решение трех фундаментальных задач в различных экономических системах:
 - 4.1 Фундаментальные задачи
 - 4.2 Три типа экономических систем

Вопросы и задания:

1. Что такое блага?
2. Чем отличаются свободные блага от экономических? Приведите примеры.
3. Может ли благо быть свободным и экономическим? Объясните с примерами.
4. Что из следующего перечня является неэкономическим благом?
 - А) подводная лодка
 - Б) отдых с друзьями на природе
 - В) энергия ветра
 - Г) знания
 - Д) снежный городок, построенный к Новому году
5. Какими признаками должны обладать общественные блага?
6. Какие блага из следующего перечня не являются общественными?
 - А) городской транспорт (троллейбус, автобус)
 - Б) платная автострада
 - В) полиция
 - Г) армия
 - Д) снежный городок, построенный к Новому году (вход платный)
7. Объясните понятие ограниченности ресурсов. Приведите пример влияния ограниченности ресурсов на Вас лично.
8. Проанализируйте высказывание: «Неверно, что насытить потребности невозможно. Я получаю за завтраком все то количество кофе, которое мне необходимо».
9. В чем заключается рациональное поведение человека? Что означает понятие «человек экономический»?
10. Является ли рациональным поведение:
 - а) призера олимпиады по шахматам, отдавшего на благотворительные цели половину полученного им приза в 50 тысяч долларов;
 - б) человека, предпочитающего занятию спортом выкуривание по пачке сигарет ежедневно;
 - в) талантливой актрисы, в расцвете славы бросившей сцену и ушедшей в монастырь?
11. В чем заключается рациональное поведение человека? Что означает понятие «человек экономический»?
12. Почему редкость ресурсов приводит к углублению процессов разделения труда и специализации?
13. Какие затраты экономисты называют затратами упущенных возможностей и почему они имеют такое странное название?
14. Проанализируйте высказывание: «Если усилилась специализация, то производительность труда и взаимозависимость снизилась».
15. В каком случае экономика является эффективной? Проиллюстрируйте графически.
16. Что выражает кривая производственных возможностей?

- А) взаимосвязь между факторами производства
- Б) максимальный объем производства двух продуктов при использовании всех имеющихся ресурсов

- В) соотношение между производственными мощностями и объемом выпускаемой продукции
- Г) дополнительный выпуск продукции при увеличении (уменьшении) ресурсов

17. Объясните, почему кривая производственных возможностей (КПВ) выпукла вправо-вверх.
18. Почему в экономике действует закон возрастания альтернативной стоимости?
19. Выбор положений на КПВ для настоящего времени служит важнейшим фактором экономического роста. Объясните, почему это так.
20. Производственные возможности экономики, в которой производятся только электрические плиты и булочки, заданы в таблице 1.

Таблица 1.

	А	В	С	Д	Е
Электрические плиты, шт.	4	3	2	1	0
Булочки, тыс. шт.	0	55	65	75	80

А) По данным таблицы 1 постройте КПВ.

Б) Отметьте на графике точки, соответствующие следующим комбинациям товаров (Табл. 2):

Таблица 2.

	Г	И	Н	Л	К
Электрические плиты, шт.	2	6	3	3	6
Булочки, тыс. шт.	60	80	35	70	90

В) Перечислите, какие точки на графике показывают неэффективный, эффективный и невозможный варианты производства.

Г) Рассчитайте альтернативные издержки производства первой, второй, третьей и четвертой плиты.

Д) Объясните, почему КПВ имеет такую форму?

Е) Предположим, что общество находится в точке N, что Вы можете сказать о таком положении страны?

Ж) Если общество все же находилось в этой точке N, и спрос на булочки вырос на 20 тыс.шт. От производства какого количества плит придется отказаться обществу?

З) Может ли общество перейти в будущем в точку L? Если нет, то почему? Если да, то как этого можно добиться?

21. Оцените с позиций альтернативной стоимости эффективность подсобного хозяйства: для пенсионера-горожанина, для пенсионера сельской местности, для бухгалтера преуспевающей фирмы.
22. На острове с тропическим климатом живут 5 человек. Они занимаются сбором кокосов и черепаховых яиц. В день каждый собирает либо 20 кокосов, либо 10 черепаховых яиц.
- А) Начертите КПВ экономики данного острова.
 - Б) Какую форму имеет построенная Вами КПВ и почему?
 - В) Предположим, что на остров завезена техника, с помощью которой каждый из пяти работающих может собрать 28 кокосов. Покажите на графике, как сдвинулась КПВ экономики данного острова.
23. Робинзон и Пятница на необитаемом острове занимаются сбором кокосов и ловлей рыбы. На то, чтобы собрать один кокос у Пятницы уходит 2 минуты, а у Робинзона 6 минут. На то, чтобы поймать 1 рыбу, Пятница затрачивает 6 минут, а Робинзон 30 минут. С помощью теории сравнительных преимуществ помогите Пятнице и Робинзону распределить обязанности по ловле рыбы и сбору кокосов так, чтобы их производство было эффективно.
24. Вы оказались проездом в Лондоне всего на 6 часов, но по каким-то причинам Ваша кара VIZA была заблокирована, и на то, чтобы банк разобрался в происходящем, потребуется как раз 6 часов. Однако в качестве компенсации за доставленные неудобства, банк предложил Вам транспорт, так что все 6 часов Вы можете просто кататься по Лондону, осматривая его достопримечательности. Вы, обладая предприимчивостью, быстро смекнули, что, посетив один

из офисных районов Лондона (Лондонский сити, Вестминстер, Кэмден и Излингтон, Канари Ворф или Ламбет и Саутварк), сможете заключить несколько договоров о сотрудничестве. Так, 2 часа в офисном районе позволят Вам заключить договоры с компаниями на общую сумму от 1,5 до 3 млн. долларов, 4 часа – на сумму от 4 до 5 млн. долларов и 6 часов – на сумму от 5 до 6 млн. долларов.

Задание:

1. Что является ограниченным ресурсом в данном случае?
2. Каковы в реальности альтернативы использования данного ограниченного ресурса?
3. Постройте кривую производственных возможностей (КПВ) на рисунке 1.0 в системе координат «Время-деньги»

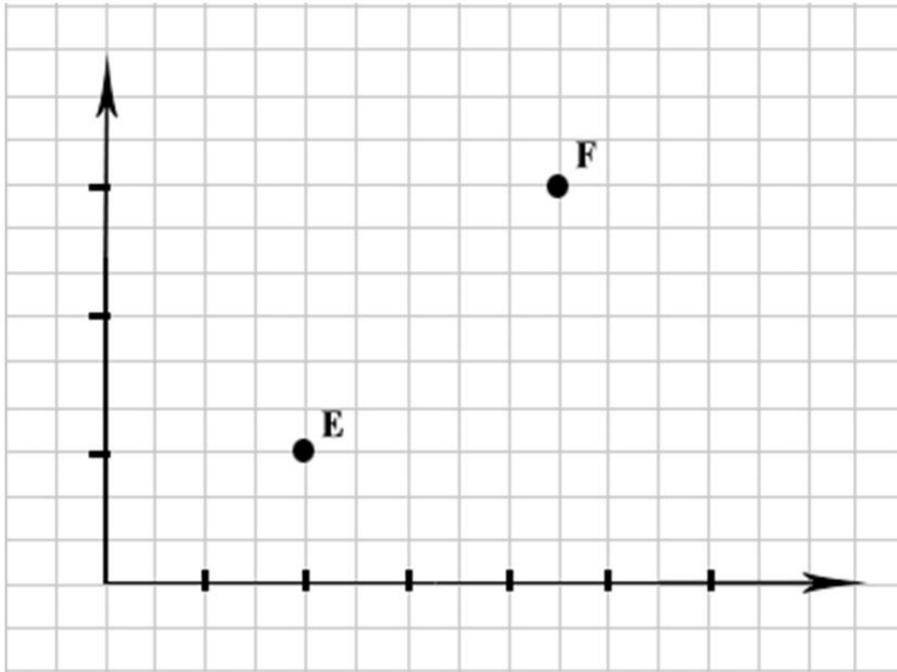


Рисунок 1

4. Проанализируйте, почему КПВ имеет выпуклую форму?
5. Что Вы можете сказать о точке E на рисунке 1.0?
6. Что Вы можете сказать о точке F на рисунке 1.0?

Литература к семинарам по данной теме

1. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов: [для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям] / Р. М. Нуреев. - Москва : Норма , 2002 и позднее. – Гл 1,2*
2. Курс экономической теории /Под ред. М.Н.Чепурина, Е.А.Киселевой. Киров: АСА, 2006 и позднее. - Гл.1-3*
3. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Пер. с 13-го англ. изд. М.: ИНФРА-М. – Т.1., Гл.1.–3.
4. Гальперин В. М., Игнатъев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика В 2-х томах. Институт "Экономическая школа", Санкт-Петербург, 2004. Т.1. – Ч.1. - Введение, Гл.1. (Электронная версия доступна <http://microeconomica.economicus.ru/>)
5. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. - СПб.: Питер, 2011. – Гл.1.
6. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Экономика: Пер. с англ.: 18-е изд.: Учебное пособие. М.: Вильямс, 2007. – Гл.1.
7. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. Пер. с англ. М.: Дело, 2001. – Гл.1-2*
8. Мэнкью Н., Тэйлор М. Экономикс. – СПб:Питер, 2013. – Гл.2.*
9. Микроэкономика: Практический подход / под ред. А.Г.Грязновой и А.Ю.Юданова. – М.: КноРус, 2005. – Гл.1*

10. Микроэкономика. Теория и российская практика / Под ред. А.Г.Грязновой и А.Ю.Юданова. – М.: КноРус, 2011. – Тема 1.

*Помеченные звездочкой материалы выложены для ознакомительных целей на Кибердиске.

Идентификатор пакета: **xjb1rda**

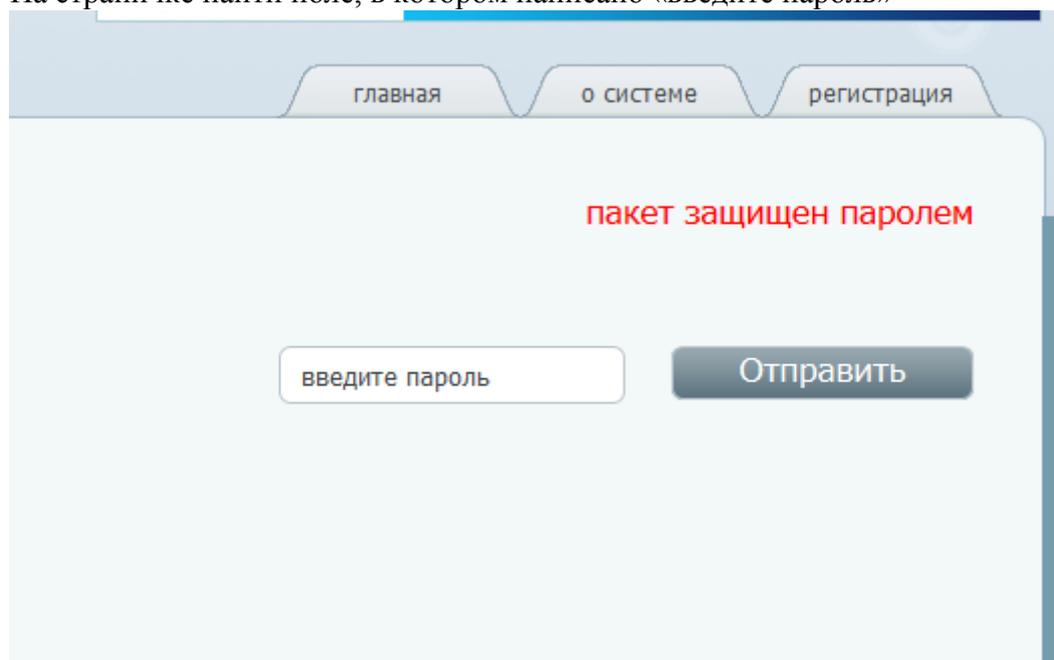
Пакет доступен по ссылке: **<http://disk.tom.ru/xjb1rda>**

Пароль для скачивания озвучен на занятии 24.03.2016

Для того, чтобы скачать файлы, вам надо перейти по ссылке:

Пакет доступен по ссылке: **<http://disk.tom.ru/xjb1rda>**

На страничке найти поле, в котором написано «введите пароль»



Вместо слов Введите пароль вам надо вписать пароль, который вам был озвучен на лекции 24.03.2016 После чего нажать на кнопку Отправить.

В результате проделанных манипуляций Вы получите доступ к пакету с электронными материалами.

Помните, что все электронные версии материалов, доступные для скачивания, представлены для ознакомительных целей. Печатные экземпляры учебников всегда можно взять в НБ ТГУ по читательскому билету.

Тема 2 – Основы рыночной экономики

Вопросы для самостоятельного рассмотрения:

1. Раскройте смысл понятия «рынок» в экономической теории?
2. Какие условия возникновения рынка вы можете назвать? Прокомментируйте каждое условие.
3. Как в рыночной экономике решаются три фундаментальные вопроса экономики?
4. Перечислите функции рынка. Прокомментируйте, что означает каждая функция.
5. Что такое рыночная инфраструктура?
6. Что скрывается за понятием конъюнктура рынка?
7. Изобразите модель экономического кругооборота. Объясните каждый из потоков. Объясните, где устанавливаются цены на товары и услуги, а где на ресурсы.
8. Каково содержание категории частной собственности в рыночной экономике?
9. Является ли институт частной собственности неизменным атрибутом рыночного хозяйства?
10. Каким образом частная собственность детерминирует экономическую обособленность товаропроизводителей в условиях рынка?
11. «Пучок прав Оноре». На личном примере объяснить, как распределяются «права из пучка прав» на квартиру, в которой живете вы и ваши родители.
12. Что такое спецификация прав собственности?
13. В чем состоит смысл «правил игры» при реализации прав собственности?
14. Кто ввёл понятие «транзакционные издержки»? Что такое транзакционные издержки, какие виды транзакционных издержек вы знаете?
15. Кто несёт транзакционные издержки: фирма, государство или отдельный субъект хозяйствования?
16. Проанализируйте высказывание: «Поскольку экономикой движет мотив частного интереса, а не общественные цели, значит, она не может служить совокупным интересам общества, и даже вредна для него»
17. **Что скрывается за таким понятием как институты в экономической теории? Что относится к формальным, а что к неформальным институтам? Какую роль играют формальные и неформальные институты в экономике?**
18. В каких областях экономики действие рынка может быть неэффективным? Ответ обоснуйте
19. Недостатки рыночной экономики. Перечислите и прокомментируйте.
20. Как Вы понимаете выражение «государство - ночной сторож экономики»? Какие функции выполняет государство в этой роли?

Письменная домашняя работа (обязательно). Срок сдачи – перед семинаром по теме 2 (31.03.016):

Напишите небольшое эссе на любую из предложенных тем:

1. «Покупка автомобиля в салоне или у частного лица. Обоснование выбора способа покупки с позиции теории транзакционных издержек»
2. «Покупка фирменной дорогой обуви у коммивояжёра или в фирменном салоне. Обоснование выбора способа покупки с позиции теории транзакционных издержек»

Вопросы для обсуждения на семинаре 2 – 30.03.2016

1. Если различия в категориях «спрос» и «потребность»?
2. Сформулируйте закон спроса.
3. Есть ли исключения из закона спроса?
4. Что такое кривая спроса на товар?
5. Почему кривая спроса имеет отрицательный наклон?
6. Как из множества индивидуальных кривых спроса на товар для различных потребителей получить кривую рыночного спроса на товар?
7. Есть ли отличия в понятиях «величина спроса» и «спрос»?
8. Какие факторы оказывают влияние на изменение спроса? Как это отображается графически?
9. Что такое «предложение»?
10. Сформулируйте закон предложения
11. Есть ли исключения из закона предложения?
12. Как из множества кривых предложения отдельных фирм получить кривую рыночного предложения?
13. Есть ли отличия в понятиях «величина предложения» и «предложение»?
14. Назовите и прокомментируйте факторы, которые будут оказывать влияние на изменение предложения.
15. Как устанавливается рыночное равновесие? Какие параметры рыночной конъюнктуры мы определяем при установлении равновесия?
16. Что такое цена спроса?
17. Что такое цена предложения?
18. Что такое равновесная цена?
19. Объясните такие понятия, как «выигрыш потребителя» и «выигрыш производителя». Кто выплачивает потребителю и производителю этот выигрыш?
20. Какие последствия может вызвать государственное вмешательство в механизм рыночного ценообразования?

Задачи и тесты для работы на семинаре:

1. Закон спроса утверждает, что:

- а) спрос и цена находятся в обратной зависимости;
- б) чем больше число покупателей на рынке, тем ниже будет цена товара;
- в) спрос на товар и цена находятся в прямой зависимости;
- г) потребители покупают большее количество данного товара по более высокой цене, чем по более низкой.

2. Кривая спроса показывает зависимость между:

- а) денежным доходом и количеством блага, на которое предъявляется спрос;
- б) ценой и издержками производства;
- в) ценой и количеством блага, на которое предъявляется спрос;
- г) вкусами потребителя и количеством блага, на которое предъявляется спрос.

3. «Когда цена блага увеличивается, потребитель в состоянии купить меньше его количество при фиксированном денежном доходе». Это утверждение описывает:

- а) эффект издержек;
- б) эффект инфляции;
- в) эффект дохода;
- г) эффект замены;
- д) ничто из вышперечисленного.

4. «Когда цена товара растёт, потребители предпочитают ему покупки других товаров, чьи цены оказываются относительно ниже». Это утверждение описывает:

- а) низшее благо;
- б) распределительную функцию цены;
- в) эффект замены;
- г) функцию предложения;
- д) эффект дохода.

5. «Когда цена товара падает, покупательная способность денежного дохода повышается и, таким образом, позволяет покупать большее его количество». Это утверждение описывает:

- а) низшее благо;
- б) распределительную функцию цены;
- в) эффект замены;
- г) функцию предложения;
- д) эффект дохода.

6. Если цена товара X увеличивается, то кривая спроса на близкий товар-заменитель Y:

- а) увеличивает отрицательный наклон;
- б) сдвигается влево;
- в) сдвигается вправо;
- г) остаётся на месте.

7. Если цена товара X снижается, то кривая спроса на дополняющий товар Z:

- а) сдвигается влево;
- б) уменьшает отрицательный наклон;
- в) сдвигается вправо;
- г) остаётся на месте.

8. Вместо пропусков поставьте по смыслу слова "объем спроса" или "спрос"

А) В результате того, что наступила зима, _____ на шубы вырос.

Б) Так как цена на икру минтая выросла, _____ на икру трески вырос

В) Результатом увеличения дохода населения стало увеличение _____ на предметы роскоши

Г) Вследствие сильного снижения цены на телевизоры в магазинах сети "Эльдорадо" _____ на телевизоры в других магазинах сильно снизился

Д) Из-за того, что курс евро сильно упал, _____ на евро увеличился

Е) Вследствие того, что мини-юбки вышли из моды, _____ на них сильно уменьшился

Ж) _____ на меховые шапки уменьшился, поскольку цена на них значительно выросла

З) Так как цена на подержанные "иномарки", вследствие введения новых таможенных правил, очень сильно возросла, то и _____ на новые автомобили вырос

9. Кривая предложения показывает связь между:

- а) ценой и количеством предлагаемого блага;
- б) издержками производства и количеством, на которое предъявляется спрос;
- в) общей выручкой и количеством предлагаемого блага;
- г) вложением физических ресурсов и обусловленным им количеством единиц блага;

10. Улучшение в производственной технологии:

- а) порождает тенденцию к увеличению равновесной цены;
- б) сдвигает кривую предложения влево;
- в) сдвигает кривую предложения вправо;
- г) сдвигает кривую спроса влево.

11. Смещение кривой предложения влево (вверх) означает:

- А) повышение эффективности производства данного продукта

- Б) рост цен на исходные ресурсы
- В) снижение цен на исходные ресурсы
- Г) повышение налогов на производство данного товара
- Д) рост спроса на данный продукт

12. Смещение кривой предложения вправо (вниз) означает:

- А) повышение эффективности производства данного продукта
- Б) рост цен на исходные ресурсы
- В) снижение цен на исходные ресурсы
- Г) повышение налогов на производство данного товара
- Д) рост спроса на данный продукт

13. Вместо пропусков поставьте по смыслу слова "снижение величины предложения", "увеличение величины предложения" или "сдвиг вправо кривой предложения", "сдвиг влево кривой предложения"

- А) В результате того, что цены на бензин поднялись произошло (произошёл) _____ на продукты питания.
- Б) Увеличение акциза на табачные изделия вызовет _____ табачных изделий
- В) Цена на автомобили поднялась, что привело к _____ этих автомобилей
- Г) Применение новых технологий в мукомольной промышленности привело к _____ муки

14. Кривая спроса сдвинулась влево, а кривая предложения – вправо. Можно ли на основании этой информации определить направления изменения равновесной цены и равновесного количества блага?

15. При цене билета на футбольный матч в 300 рублей (P_1) на стадион пришло 5 тысяч человек (Q_1), когда цена билета снизилась до 200 рублей (P_2), число болельщиков возросло до 10 тысяч (Q_2). Если предположить, что спрос на билеты на футбольный матч имеют линейную зависимость, выразите спрос на билеты в виде функции.

16. На рынке мороженого всего 5 продавцов и 5 покупателей (см. табл. 16.1 и 16.2).

В табл.16.1: P_{max} – цена при которой покупатель совершенно отказывается от покупки мороженого, а Q_{Dmax} - максимальное количество мороженого, которое согласен купить покупатель, даже если это мороженое отдадут ему бесплатно.

В табл. 16.2 представлены объёмы предложения каждого продавца при различных ценах.

Таблица 16.1 – Цены, при которых потребители отказываются от приобретения мороженого и объёмы спроса потребителей на бесплатное мороженое

Покупатели	Иван	Ольга	Анна	Клара	Виктор
P_{max} , руб.	15	12	9	6	3
Q_{Dmax} , шт.	10	4	12	12	10

Таблица 16.2 – Объёмы предложения мороженого отдельными фирмами

Цена, руб.	Продавец 1	Продавец 2	Продавец 3	Продавец 4	Продавец 5
3	0	3	0	6	0
6	1	4	0	7	0
9	3	6	3	10	3
12	6	9	5	12	5
15	9	10	7	15	8

Постройте графики:

График 1 – построить кривые индивидуального спроса на мороженое для каждого из покупателей в одной системе координат (допуская, что наблюдается линейная зависимость), обозначив кривую

спроса Ивана d_1 , кривую спроса Ольги – d_2 , кривую спроса Анны – d_3 , кривую спроса Клары – d_4 , и кривую спроса Виктора – d_5 .

Таблица 3 – вычислите с помощью этой таблицы объёмы рыночного спроса на мороженое при каждом уровне цен. (Достаточно, если Вы рассмотрите ситуации при цене в 0 рублей, 3 рубля, 6 рублей, 9 рублей, 12 рублей и 15 рублей).

График 2 – построить кривую рыночного спроса, обозначив её D .

График 3 – построить индивидуальные кривые предложения s_1, s_2, s_3, s_4, s_5 .

Таблица 4 – вычислите с помощью этой таблицы объёмы рыночного предложения для каждого уровня цен. Начертите эту кривую предложения, обозначив её S , на графике 2.

Определите равновесные параметры рыночной конъюнктуры (показать на графике и написать их в ответе).

17. Функция спроса задана в виде $Q(d)=800-150P$; а предложение описывается $Q(s)=300+100P$.

А) Определите равновесные параметры рынка аналитическим методом

Б) Определите равновесные параметры рынка графическим методом (рекомендуемый масштаб по оси «Цена» 1 рубль= 4 клетки). – рисунок 17.1

В) Если государство установит потолок цен на уровне 3 рубля, что произойдёт, покажите на рисунке 17.2?

Г) Если государство установит пол цен на уровне в 3 рубля, что произойдёт, покажите на рисунке 17.3?

Д) Если государство установит потолок цен на уровне 1 рубль, что произойдёт, покажите на рисунке 17.2?

Е) Если государство установит пол цен на уровне в 1 рубль, что произойдёт, покажите на рисунке 17.3?

Ж) На рисунке 17.4 покажите излишек производителя и излишек потребителя.

З) Правительство вводит налог на производителя в размере 1 рубль с единицы продукции. Как это отразится на рыночном равновесии? Покажите это на графике 17.4. Каковы теперь будут параметры рыночной конъюнктуры?

И) Покажите на графике 17.4, где будет сумма налога, выплачиваемая государству?

К) Как распределится налоговое бремя между производителем и потребителем? Покажите это на графике 17.4

Л) Покажите чистые потери общества от налогообложения? Что они означают?

18. Рыночные кривые спроса и предложения на пиво и на квас в областном центре N абсолютно идентичны. Политик решил ввести акциз на каждую бутылку пива. Он установил его в размере 5 денежных единиц с одной бутылки. Собранный налог составил 5000000 денежных единиц за год. Затем политик решил предоставить из этих средств субсидию производителю кваса в размере 5 денежных единиц на каждую выпущенную бутылку кваса. Удастся политику выполнить на практике своё решение? Прокомментируйте свой ответ с помощью соответствующего рисунка.

Список рекомендуемых источников и литературы

1. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов: [для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям] / Р. М. Нуреев. - Москва: Норма, 2002 и позднее. – § 3.1 – 3.3.*
2. Микроэкономика: Практический подход / под ред. А.Г.Грязновой и А.Ю.Юданова. – М.: КноРус, 2005. – § 3.1 – 3.2.*
3. Курс экономической теории /Под ред. М.Н.Чепурина, Е.А.Киселевой. Киров: АСА, 2006 и позднее. - Гл. 5 §7*
4. Хисамутдинов И.А. Основы экономики и теории рынка // Учебники онлайн. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_239.html, свободный. (Дата обращения 17.09.2015). – Тема 4.1 – 4.3.
5. 50 лекций по микроэкономике: СПб.: Экономическая школа, 2001. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://50.economicus.ru/>, свободный. (Дата обращения 24.09.2015). – Лекции 5, 6, 9, 10.