

**Вопросы для обсуждения:**

1. Какую фирму принято считать фирмой – совершенным конкурентом?
2. Кривая спроса для фирмы на рынке совершенной конкуренции
3. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде
4. Виды фирм: запредельные и предельные фирмы в краткосрочном периоде, а также допредельные фирмы с нормальной прибылью и сверхприбылью. Объясните каждую ситуацию. Покажите точку безубыточности фирмы и точку бегства.
5. Опишите поведение фирмы, если цена на ее продукцию больше AVC и меньше ATC
6. Предположим, что Вы – собственник фирмы в совершенно конкурентной отрасли; в ней есть сотни других фирм, таких же, как Ваша. Ваша фирма в краткосрочном периоде может столкнуться с рядом ситуаций, перечисленных в таблице 1. В связи с каждой ситуацией Вам надо принять определенное решение. Обозначьте «+» правильное решение в каждой из ситуаций.

Таблица 1

Ситуация	Решение		
	Продолжать деятельность	Прекратить деятельность	Не хватает информации
1. Цена ниже ATC			
2. Цена выше ATC			
3. AFC ниже цены			
4. AVC выше цены			
5. Совокупный доход ниже совокупных издержек			
6. Совокупный доход ниже совокупных постоянных издержек			
7. Цена равна предельным издержкам			
8. Совокупные переменные издержки выше, чем совокупный доход			

7. Объясните, почему фирму-монополиста иногда называют «ценоискателем» (price searcher) в отличие от ситуации совершенной конкуренции, где фирма является «ценополучателем». Кривая спроса на товар монополиста.

8. Кривая предельного дохода для монополиста

9. Условия равновесия монополиста, максимизирующего прибыль.

10. Мы знаем, что чем менее эластичным является спрос, тем в меньшей степени потребитель отказывается от покупки товара в ответ на повышение его цены. Монополист сталкивается с убывающей кривой спроса на свою продукцию. Если он максимизирует прибыль, то он выбирает выпуск относительно эластичного или неэластичного участка кривой спроса? Дайте развернутый ответ.

11. Что может заставить монополиста отказаться от выпуска продукции при равенстве MR и MC и приблизить свой выпуск к тому его объему, который имел бы место при совершенной конкуренции? Возможно ли такое и если да, то при каких условиях?

12. Представьте, что политик узнал о преимуществах совершенной конкуренции по сравнению с монополией. В результате он принял решение инвестировать средства городского бюджета в строительство еще одной системы водоснабжения. Выиграют ли потребители воды от такого поощрения конкуренции? Дайте развернутый ответ.

13. Экономист рассчитал, что городская организация, занимающаяся водоснабжением и водоотводом, может обработать 1 млн. м<sup>3</sup> воды в некую единицу времени, если установить цену на ее услуги относительно точки пересечения ее кривой LMC с линией спроса горожан на эти услуги. Этот объем услуг она производит при возрастающей отдаче от масштаба. Экономист рекомендовал установить цену выше этого уровня, несмотря на то, что объем услуг этой организации в таком случае уменьшится. Правильна ли рекомендация экономиста? Прокомментируйте ситуацию. Подумайте, какой минимально допустимый уровень цены мог бы предложить экономист?

14. Политик узнал о рекомендации экономиста (см. вопрос 13) и заявил во всеуслышание, что он «не даст грабить народ». Тем более, когда в учебниках написано, что потребительский выигрыш достигает максимума, если цена устанавливается на уровне предельных издержек. Своим приказом он установил цену на уровне пересечения кривой LMC с линией спроса. Каковы будут последствия такого распоряжения политика?

15. Показатели монопольной власти
16. Ценовая дискриминация.
17. Представьте себе один и тот же олигополистический рынок. Однако в первом случае фирмы не осознали свою взаимозависимость, во втором – имеют полное представление о таковой. Чем будут отличаться поведение фирм и конкурентная ситуация на рынке в первом и во втором случаях?
18. Какие фирмы легче могут вступить в картельное соглашение и контролировать его соблюдение (при прочих равных условиях): производители автомобилей или алюминия? Объясните почему?
19. Во многих музеях и театрах С.-Петербурга одни и те же билеты имеют различную цену – для граждан России цены значительно ниже, чем для иностранцев. Объясните, с каким экономическим явлением мы имеем дело в этом случае и почему оно возможно.
20. Сантехник в квартире с евроремонтом взял плату за услугу в 3 раза превышающую ту, которую он берет за такую же услугу с жильцов в коммунальной квартире. С ценовой дискриминацией какой степени мы сталкиваемся в данном случае?
21. Цены на вечерние сеансы в кинотеатре стоят дороже, чем на дневные. Цены на билеты для детей в кинотеатре дешевле, чем на тот же сеанс для взрослых. Имеет ли место в этих случаях ценовая дискриминация, и если да, то какой степени?
22. Монополия получила возможность осуществлять ценовую дискриминацию 2-й степени. Объясните, какие потребители выиграют от появления у монополии такой возможности и почему?
23. Как вы полагаете, какая рыночная структура преобладает на рынках наиболее часто рекламируемой по телевидению продукции?
24. Монополистическая конкуренция, в отличие от совершенной конкуренции, не обеспечивает достижение экономической эффективности. Почему?
25. Как вы полагаете, большинство потребителей предпочло бы совершенную конкуренцию монополистической, или наоборот?

## Тесты

### Тесты

1. Экономисты полагают, что анализ олигополии представляет трудность, так как:
  - а) количество фирм в отрасли слишком велико, чтобы понять механизм сговора;
  - б) решение о цене и выпуске любой из фирм зависит от реакции ее конкурентов;
  - в) выпускаемая продукция может быть либо однородной, либо дифференцированной;
  - г) не реализуется отдача от масштаба.
2. Вероятность образования картеля выше, когда:
  - а) фирмы производят дифференцированные, а не однородные продукты;
  - б) кривые издержек и спроса различных фирм почти одинаковы;
  - в) число фирм в отрасли относительно велико;
  - г) все из вышеназванного – верно.
3. Картели трудно сохранять в длительном периоде, поскольку они:
  - а) нелегальны;
  - б) отдельные его участники могут обнаружить, что выгодно нарушать соглашение;
  - в) для отрасли более прибыльно назначить более низкую цену и увеличить выпуск;
  - г) барьеры для входа невысоки.
4. Что из ниже перечисленного не является необходимым условием осуществления ценовой дискриминации?
  - а) Продукт должен представлять товар длительного пользования;
  - б) продукт не может быть перепродан покупателем;
  - в) продавец должен быть в состоянии разделить рынок на сегменты, то есть «развести» покупателей по группам в соответствии с эластичностью их спроса;
  - г) продавец должен обладать некоторой степенью монопольной власти.
5. Если фирма осуществляет ценовую дискриминацию третьей степени, то она:
  - а) получит меньшую прибыль;
  - б) назначит более высокую цену на том рынке, где спрос менее эластичен, и более низкую цену на том рынке, где спрос более эластичен;
  - в) произведет меньший объем продукции по сравнению с фирмой, не прибегающей к ценовой дискриминации;

г) все вышеперечисленное – верно.

6. Монополистическая конкуренция означает:

- а) ситуацию на рынке, когда конкуренция базируется только на дифференциации продукта и рекламе;
- б) что большое количество фирм производит однородный продукт;
- в) что большое количество фирм производит дифференцированный продукт;
- г) несколько фирм производят дифференцированный продукт.

7. Монополистическая конкуренция схожа с совершенной конкуренцией, так как:

- а) и там, и там упор делается на неценовую конкуренцию;
- б) и там, и там фирмы обеспечивают выпуск с наименьшими средними издержками длительного периода;
- в) и там, и там производится дифференцированная продукция;
- г) барьеры для входа либо невысоки, либо вовсе отсутствуют.

8. Чем большее количество фирм в условиях монополистической конкуренции и чем меньше степень дифференциации продукции, тем:

- а) больше расхождение между кривыми спроса и предельной выручки;
- б) больше будут постоянные издержки фирмы;
- в) менее эластична кривая спроса для фирмы;
- г) более эластична кривая спроса для фирмы.

9. Фирма в условиях монополистической конкуренции:

- а) получает только нормальную (бухгалтерскую) прибыль в коротком периоде, но несет убытки – в длительном;
- б) несет убытки как в коротком, так и в длительном периодах;
- в) может иметь либо экономическую прибыль, либо убытки в коротком периоде, но получает нормальную (бухгалтерскую) прибыль в длительном периоде;
- д) постоянно получает экономическую прибыль как в коротком, так и в длительном периоде.

10. Используя рекламу и другие формы неценовой конкуренции фирма стремится сдвинуть свою:

- а) кривую издержек вниз и увеличить равновесный выпуск;
- б) кривую спроса влево и сделать ее более эластичной;
- в) кривую спроса влево и сделать ее менее эластичной;
- г) кривую спроса вправо и сделать ее более эластичной;
- д) кривую спроса вправо и сделать ее менее эластичной.

**Задача 1.** Фирма работает в условиях совершенной конкуренции. Зависимость ее общих издержек от объема производства приведена в таблице 1.1. В отрасли действует 1000 одинаковых фирм. В таблице 1.2 приведены данные о спросе на продукцию данного вида. Определите равновесную цену, объем производства продукции, выпускаемой каждой фирмой. В длительном периоде будут ли фирмы приходить в отрасль или уходить из нее?

Таблица 1.1	
Q <sub>s</sub>	TC
0	9
1	11
2	15
3	21
4	29
5	39

Таблица 1.2.	
P	Q <sub>D</sub>
3	3000
5	2000
7	1500
9	1000

**Задача 2.** На рынке совершенной конкуренции кривые совокупного спроса и совокупного предложения имеют вид:  $Q_D = 140\,000 - 40\,000P$  и  $Q_S = -40\,000 + 2\,000P$ . На рынке работает предприятие, у которого постоянные издержки равны 130 ден. ед., а переменные издержки описываются формулой  $2q^2$ . Определите уровень равновесного производства этого предприятия и его прибыль.

**Задача 3.** Фирма, занимающаяся продажей картофеля, работает на совершенно конкурентном рынке. Цена на ее продукцию равна 20руб. за кг. Фирма продает 100 тыс. кг картофеля. Предельные издержки при данном уровне продаж равны 15 руб., а общие издержки при данном объеме составляют 2500 тыс.руб., из которых 900 тыс.рублей – постоянные издержки. Как называется такая фирма и каково дальнейшее поведение фирмы?

**Задача 4.** Зависимость валовых издержек от объема производства в день представлена в таблице. При какой цене товара фирма прекратит производство в долгосрочном периоде?

Q	0	10	20	30	40	50
TC	0	75	95	140	200	280

**Задача 5.** Зависимость валовых издержек фирмы от объема производства, а также зависимость величины спроса на продукцию монополии от цены задана в таблице. Определите, какую цену установит монополист на свою продукцию, и каков будет оптимальный объем выпуска монополии?

<b>Q</b>	0	10	20	30	40	50	60
<b>P</b>	20	18	16	14	12	10	8
<b>ТС</b>	100	190	220	260	320	400	500

**Задача 6.** Долгое время кинотеатр «Киномир» был **единственным** кинотеатром в городе. Предположим, что эта ситуация сохранилась и сейчас. Вы устроились на работу в этот кинотеатр и первое, что Вам необходимо сделать, это определить, какую цену на билеты следует установить. Маркетологи провели для Вас исследование рынка и выявили, что функция спроса на билеты для взрослых описывается уравнением  $Q_D^{взр} = 8 - 0,05P_{взр}$ , функция спроса на билеты для детей  $Q_D^{дет} = 20 - 0,25P_{дет}$ , где  $P$  – цена билета, руб. Издержки кинотеатра выражены зависимостью  $ТС = 60 + 40Q$  где  $Q$  – число зрителей (тыс. чел.). Исходя из полученных данных, рассчитайте **цену на билеты для детей ( $P_{дет}$ )** и **на билеты для взрослых ( $P_{взр}$ )**. Является ли такое ценообразование ценовой дискриминации? Если да, то какой степени, если нет, то почему?

**Задача 7.** Предприятие действует на рынке монополистической конкуренции. Функция издержек предприятия как для краткосрочного, так и для долгосрочного периода имеет вид  $ТС = q^3 - 9q^2 + 50q$ . Обратная функция спроса на продукцию фирмы  $P = 100 - 3q$ . Определите равновесные параметры выпуска, максимизирующего прибыль, и объясните, достигла ли фирма долгосрочного равновесия? Почему?