

Практические задания для темы 5

Вопросы и задания:

1. Ординалисты и кардиналисты о потребительском выборе: чем отличаются их подходы?
2. Какие факторы определяют выбор потребителя в экономике?
3. Какое поведение потребителя можно считать рациональным?
4. Что Вы понимаете под термином «предельная полезность»? Может ли предельная полезность принимать отрицательные значения?
5. В чем выражается взаимодействие между общей и предельной полезностью?
6. Прокомментируйте высказывание: «Никотин подрывает здоровье человека, поэтому общая полезность сигарет может быть только отрицательной».
7. В экономической теории известен так называемый Парадокс Воды и алмаза или «Парадокс Смита»: «Ничто не является более полезным, чем вода, но на нее едва ли можно хоть что-то купить или получить хоть какую-нибудь вещь в обмен. Бриллиант же, наоборот, едва ли имеет какую-нибудь ценность с точки зрения его непосредственного употребления, однако огромное количество других товаров часто может быть получено на него». Поясните это высказывания и помогите разрешить этот парадокс.
8. С помощью какой формулы выражается суть количественного подхода к рациональному поведению потребителя?
9. Вспомните виды функционального и нефункционального спроса. Можно ли считать выделенные Лейбенштайном эффекты как нерациональное потребительское поведение?
10. Почему для экономиста важна точка касания линии бюджетного ограничения потребителя с его кривой безразличия?
11. Чем определяется форма и местоположение кривых безразличия? Почему кривые не пересекаются?
12. Частные случаи кривых безразличия.
13. Взаимосвязь равновесия потребителя в ординалистской и кардиналистской теориях.
14. Каким образом изменение дохода потребителя влияет на его благосостояние?
15. Каким образом изменение цен благ влияет на изменение благосостояния потребителя?
16. Выведите из равновесия потребителя в ординалистской теории кривую спроса потребителя на благо.
17. Укажите, какие высказывания истинны, а какие ложны, а также поясните свой ответ:
 - a. У рационального потребителя предельные полезности всех потребляемых им товаров равны.
 - b. Эффект дохода состоит в том, что в результате снижения цены потребитель становится относительно богаче.
 - c. Эффект замещения состоит в том, что в результате изменения цены потребитель изменяет структуру потребления
 - d. Вы максимизируете свое удовлетворение от потребления шоколада и кофе, когда Вы потребляете их такое количество, которое представлено точкой касания линии Вашего бюджетного ограничения и кривой безразличия
 - e. Любая точка на линии бюджетных ограничений соответствует определенному сочетанию товаров, покупаемых потребителем.
 - f. Снижение цен потребительских товаров равнозначно росту реальных доходов покупателей этих товаров
18. Если один товар имеет предельную полезность 4 при цене в 2 рубля, а другой товар имеет предельную полезность 9 при цене 3 рубля, находится ли потребитель в равновесии? Да или нет и почему? Что потребитель должен делать?
19. Предположим, что Ваш доход составляет 100 руб, и что Вы покупаете только 2 товара А (Пряники) и Б (Конфеты). Цена товара А – 10 руб. за единицу, а товара Б – 20 руб за единицу.

А) Начертите Ваше бюджетное ограничение.

Б) Покажите возможную зону Вашего потребительского выбора.

В) Предположим, что Вы имеете следующие корзины, из которых делаете свой выбор:

Корзина	Единиц товара А	Единиц товара Б
А	2	2
В	7	1
С	6	2
Д	8	3
К	0	5
М	10	0

Начертите на Вашем графике каждую из товарных корзин

Г) Можете ли Вы сделать предположение, какие товарные наборы доступны для потребителя?

Д) Можете ли Вы с уверенностью ранжировать эти корзины по предпочтениям?

Е) Если Ваш доход увеличился на 40 руб, то что произойдет с Вашей кривой бюджетного ограничения?

20. Бюджетная линия Дмитрия, связывающая товары А и Б, имеет пересечения с осями координат: 50 единиц товара А и 20 единиц товара

Б. Если цена товара А - 12 рублей, то каков доход Дмитрия? Каков наклон линии бюджетного ограничения? Пусть Дмитрий сдал сессию на отлично и его стипендия возросла на 120 рублей, как изменится в этом случае возможности потребления товаров А и Б?. Что произойдет, если цена товара А повысится до 15 рублей?

21. Можно ли сказать, что все точки любых кривых безразличия, лежащие выше бюджетной линии, соответствуют большему уровню полезности, чем все точки любых кривых безразличия, лежащие ниже бюджетной линии?
22. Изобразите кривые безразличия для следующих случаев: А) Антон всегда пьет чай, заедая его шоколадкой. Он не будет пить чай без шоколадки. Б) Яна страдает сахарным диабетом, поэтому она не может пить чай с

шоколадкой. Каждый раз, когда она съедает с чаем шоколадку, с ней случается приступ. В) Клава любит и чай, и шоколадку. Ей все равно: съесть ли шоколадку или выпить чашку чая. Г) Саша терпеть не может шоколад, он предпочитает чай, независимо от количества шоколадок

23. Данные табл. 1. характеризуют кривые безразличия Натальи для товаров А и В. Начертите эти кривые. Исходя из того, что цены товаров А и В соответственно составляют 50 рублей и 60 рублей, а Наталья намерена потратить на потребление этих товаров 600 рублей, определите оптимум потребления Натальей этих двух товаров. Покажите этот оптимум на графике и запишите в ответе, сколько единиц товара А и сколько единиц товара В будет потреблять Наталья. После того, как цена товара А снизится до 30 рублей, а цена товара В останется неизменной, как изменится оптимум потребления Натальей товаров А и В. Покажите каков эффект дохода и эффект потребления для товара А в этом случае. Не забудьте отметить, в каком направлении действует каждый эффект. Можете ли Вы сказать, каким товаром для Натальи является товар А?

Таблица 1

Кривая безразличия 1		Кривая безразличия 2	
Единицы товара А	Единицы товара В	Единицы товара А	Единицы товара В
4	10	5	12
6	5	8	6
12	1	12	5
24	0	24	3

Тесты:

1. Если некто потребляет девять единиц товара Х при общей полезности 38 ютилей, а затем потребляет десятую единицу товара при совокупной полезности 45 ютилей, то Вы можете сделать вывод, что предельная полезность последней потребленной единицы равна: _____

2. Какое из перечисленных утверждений о потребительском поведении неверно:

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| А) потребитель должен сделать выбор, подчиняясь бюджетному ограничению | В) цены товаров в потребительском наборе предполагаются заданными |
| Б) предпочтения не играют значительной роли при определении товара, выбираемого потребителем | Г) потребитель подбирает подходящие товары в свой потребительский набор так, чтобы максимизировать совокупную полезность |

3. Изменение цены одного товара – причина того, что график бюджетного ограничения:

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| А) сдвинется вправо вверх | В) сдвинется влево вниз |
| Б) повернется относительно оси товара, цена которого останется постоянной | Г) повернется относительно оси товара, цена которого изменяется |

4. Когда совокупная полезность максимальна, предельная полезность последней потребленной единицы товара:

- | | |
|----------------------|------------------|
| А) также максимальна | В) отрицательная |
| Б) равна нулю | Г) растущая |

5. Предположим, что Вы потребляете только два товара А и Б. Цена товара А – 1 рубль за единицу, а цена товара Б – 4 рубля за единицу. Когда Вы потребляете Ваш оптимальный потребительский набор товаров А и В, Вы можете сделать вывод, что предельная полезность товара В для последней единицы, которую Вы потребили:

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| А) равна предельной полезности последней единицы товара А, которую Вы потребили | В) в 4 раза больше, чем предельная полезность последней единицы товара А, которую Вы потребили |
| Б) меньше, чем предельная полезность последней единицы товара А, которую Вы потребили | Г) будет причиной того, что Вы станете потреблять больше товара В, чем А |

6. Для максимизации полезности благ потребитель должен так истратить расходуемую сумму денежных средств, чтобы:

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| А) предельная полезность каждого потребленного товара была одинаковой | В) предельная полезность каждого товара, полученная в расчете на 1 рубль, была одинаковой |
| Б) общая полезность каждого товара, полученная на 1 рубль, была одинаковой | Г) общая полезность в расчете на 1 единицу товара была одинаковой |

7. Закон убывающей предельной полезности заключается в том, что:

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| А) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара убывает по мере приобретения товаров-заменителей | В) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества при потреблении данного товара |
| Б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара убывает по мере уменьшения дохода потребителя | Г) отношение предельных полезностей к ценам приобретаемых товаров убывает для всех данных товаров |