

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Национальный исследовательский
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ:

З.Е. Сахарова

2014 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Направление подготовки

38.06.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника

Исследователь, преподаватель-исследователь

Форма обучения

Очная (Заочная)

Профили подготовки:

08.00.01 – Экономическая теория

Статус дисциплины: Блок 1 «Образовательные дисциплины»

Дисциплина по выбору

Программа одобрена на заседании учебно-методической
комиссии экономического факультета

Томского государственного университета

от « 2 » 09 2014 года, протокол № 1

г. Томск – 2014

Рабочая программа составлена на основании федеральных государственных образовательных стандартов к основной образовательной программе высшего образования подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению 38.06.01 «Экономика».

Авторы-разработчики:

- ❖ Павлов Александр Владимирович, кандидат экономических наук, доцент кафедры общей и прикладной экономики

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

Экономическая теория относится к базовым дисциплинам профессионального цикла в системе подготовки аспирантов по соответствующей специальности. В процессе обучения аспиранты развивают и углубляют навыки экономического анализа, полученные, учатся оценивать применимость экономических моделей к тем или иным конкретным ситуациям. Предполагается развитие инструментария экономического анализа применительно к более глубокому исследованию поведения экономических агентов, углубление понимания закономерностей функционирования экономики. В результате изучения курса аспиранты должны научиться применять полученные теоретические и практические знания для анализа экономической деятельности основных субъектов народного хозяйства. Содержание курса предполагает, что обучающиеся обладают базовыми знаниями по экономике. Для успешного изучения курса необходимо также, чтобы аспиранты хорошо знали основы математического анализа, исследования операций, теории вероятностей, теории игр.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономическая теория» является углубленное изучение на продвинутом уровне совокупности проблем современной экономической теории как фундаментальной основы для подготовки высококачественных диссертационных работ на основе фундаментальных знаний в области экономики и реализующих навыки аналитических исследований:

Изучение дисциплины предполагает выполнение следующих задач:

- ❖ раскрыть сущность экономических явлений и процессов;
- ❖ показать закономерный характер развития экономических систем;
- ❖ заложить теоретическую основу для изучения конкретно экономических дисциплин и формирования современного экономического мышления;
- ❖ получить знания о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне (потребители, фирмы, отдельные рынки), на макроуровне (экономика в целом) и на уровне мирового хозяйства и международных экономических отношений;
- ❖ уметь использовать экономические модели для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики;
- ❖ владеть навыками самостоятельной творческой работы, уметь экономически грамотно формулировать и аргументировать свою позицию.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП АСПИРАНТА

Экономическая теория относится к базовым дисциплинам профессионального цикла в системе подготовки аспирантов по соответствующей специальности.

В процессе обучения аспиранты развивают и углубляют навыки экономического анализа, полученные, учатся оценивать применимость экономических моделей к тем или иным конкретным ситуациям. Предполагается развитие инструментария экономического

анализа применительно к более глубокому исследованию поведения экономических агентов, углубление понимания закономерностей функционирования экономики. В результате изучения курса аспиранты должны научиться применять полученные теоретические и практические знания для анализа экономической деятельности основных субъектов народного хозяйства.

Содержание курса предполагает, что обучающиеся обладают базовыми знаниями по экономике. Для успешного изучения курса необходимо также, чтобы аспиранты хорошо знали основы математического анализа, исследования операций, теории вероятностей, теории игр.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ❖ готовностью организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки (ОПК-2);
- ❖ готовностью к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования (ОПК-3);
- ❖ способность к самостоятельному проведению научно-исследовательской работы и получению научных результатов, удовлетворяющих установленным требованиям к содержанию диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук по направленности "Экономическая теория" (ПК-1).

3.2 Требования к результатам освоения содержания дисциплины:

Аспиранты, завершившие изучение данной дисциплины, должны

ЗНАТЬ:

- ❖ закономерности функционирования современной экономики;
- ❖ модели поведения экономических агентов и рынков;
- ❖ микроэкономические инструментарию оценки экономической эффективности деятельности субъектов;
- ❖ основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам экономики.

УМЕТЬ:

- ❖ ориентироваться в основных концепциях и направлениях современного экономического анализа;
- ❖ применять теоретические знания для анализа реальных экономических явлений, производственных ситуаций;
- ❖ собирать и анализировать информацию, необходимую для построения моделей экономики;
- ❖ использовать математический аппарат для описания процесса функционирования экономических систем.

ВЛАДЕТЬ:

- ❖ методикой и методологией проведения научных исследований в области экономики;
- ❖ навыками по подготовке и анализу исходной статистической информации для построения микроэкономической модели
- ❖ основными концепциями курса и использовать их для анализа проблем поведения фирм и потребителей на рынках, выбора моделей государственной политики.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Недел я семес тра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра)
				Лекц ии	Лаб. раб.	Практи ка	Сам. работа	Всег о	
1	Тема 1. Редкость, выбор и оптимизация Тема 2. Потребительский выбор и кривые безразличия	3	1-10	2	-	2	4	8	Практическое задание (исследование)
2	Тема 3. Решения потребителей и рыночный спрос	3	1-10	2	-	2	10	14	Практическое задание (исследование)
3	Тема 4. Обмен	3	1-10	2	-	2	10	14	Практическое задание (исследование)
4	Тема 5. Производство	3	1-10	2	-	2	10	14	Практическое задание (исследование)
5	Тема 6. Издержки	3	1-10	2	-	2	10	14	Практическое задание (исследование)
6	Тема 7. Совершенная конкуренция	3	11-15	2	-	2	10	14	Практическое задание (исследование)
7	Тема 8. Монополия	3	11-15	2	-	2	10	14	Практическое задание (исследование)
8	Тема 9. Общее равновесие и теория благосостояния	3	11-15	2	-	2	10	14	Практическое задание (исследование)
9	Тема 10. Отказы рынка. Внешние эффекты	3	11-15	2	-	2	10	14	Практическое задание (исследование)
10	Тема 11. Проблема общественных благ Тема 12. Общественный выбор и провалы государства	3	11-15	2	-	2	10	14	Практическое задание (исследование)
ВСЕГО				20	-	20	104	144	Экзамен

Самостоятельная работа по темам дисциплины заключается в выполнении практических заданий. При этом самостоятельная работа разделяется на самостоятельную работу в аудитории, а также самостоятельную внеаудиторную работу, по представлению результатов практических заданий и исследований.

Раскасовка для заочной формы идентична очной.

4.1 Содержание разделов дисциплины

Курс изучается в течение одного семестра. В нём представлены важнейшие разделы

экономической теории: поведение потребителя; теория производства; поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии, теория общего равновесия; теория общественного благосостояния; теория общественного выбора. Программа предусматривает чтение лекций и проведение семинарских занятий. Для углубления профессиональных знаний аспирантов по данной дисциплине предусматривается выполнение письменного домашнего задания и проведение контрольных работ. В самостоятельную работу аспирантов входит освоение теоретического материала на основе лекций, базового учебника и дополнительной литературы, тщательная подготовка к семинарским занятиям и выполнение письменного домашнего задания.

ТЕМА 1. РЕДКОСТЬ, ВЫБОР И ОПТИМИЗАЦИЯ

Предмет современной экономики. Экономика и другие социальные науки. «Экономический империализм». Редкость, конкурирующие цели и проблема выбора. Фундаментальное предположение о рациональном выборе. Критика упрощённого понимания рационального поведения. Экономический образ мышления. Сравнимость благ. Принцип выявленных предпочтений. Понятие ценности. Отправная цена (reservation price). Стабильность базисных предпочтений. Максимизирующее поведение. Выгоды и альтернативные издержки. Маржиналистский подход. Правило оптимизации экономической деятельности.

Основная литература

1. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М., 2000. Гл. 1.
2. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень. М., 1997. Гл. 1.
3. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. Т.1.СПб.,1998.Гл. 1.
4. Франк Р. Микроэкономика и поведение. М.,2000. Гл. 1.
5. Хайман Д. Современная микроэкономика: анализ и применение. Т.1. М., 1992. Гл. 1.
6. Nicholson W. Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions. 7-th ed. The Dryden Press, 1998, Chapter 1, 2.
7. Study Guide for Use with Microeconomics and Behavior by Robert H. Frank. Fifth Edition. Prepared by James Halteman. McGraw-Hill/Irwin, 2003. Ch.1.
8. Bergstrom T., Varian H. Workouts in Intermediate Microeconomics. Six ed. W.W.Norton & Company, 2003.

ТЕМА 2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР И КРИВЫЕ БЕЗРАЗЛИЧИЯ

Аксиоматика предпочтений рационального потребителя. Полная упорядоченность. Транзитивность. Ненасыщаемость. Предпочтения потребителя и кривые безразличия. Предельная норма замещения. «Стандартные» предпочтения. Функция Кобба-Дугласа. Другие типы предпочтений. Бюджетное ограничение для потребителя. Уравнение бюджетной линии. Изменения в доходе, ценах и положение бюджетной линии. Налоги, субсидии, рacionamento и форма бюджетной линии.

Потребительский выбор и равновесие потребителя в простой (двухпродуктовой) модели. Условие равенства предельной нормы замещения соотношению цен. «Угловое» решение. Оптимум для потребителя в случае вогнутых кривых безразличия. Выбор между отдельным товаром и композитным товаром. Применение кривых безразличия. Рациональное и покупка по карточкам. Субсидии потребителям. Выбор формы субсидии: натуральная или денежная?

Основная литература

1. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М., Дело, 2000. Гл. 3.
2. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Учебник. - М.: Инфра-М, 2005. Гл.1.
3. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень, Современный подход. М., 1997. Гл. 2-5.
4. Франк Р. Микроэкономика и поведение. М., 2000. Гл. 3, 4.
5. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х т. Том 1. Гл. 3 (3.1 – 3.3).
6. Nicholson W. Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions. 7-th ed. The Dryden Press, 1998, Chapter 3,4.
7. Study Guide for Use with Microeconomics and Behavior by Robert H. Frank. Fifth Edition. Prepared by James Halteman. McGraw-Hill/Irwin, 2003. Chapter 3, 5.
8. Bergstrom T., Varian H. Workouts in Intermediate Microeconomics. Six ed. W.W.Norton & Company, 2003. Chapter 3, 4, 5.

ТЕМА 3. РЕШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И РЫНОЧНЫЙ СПРОС

Изменение в доходе и потребительский выбор. Кривая «доход – потребление» для нормальных и низших товаров. Законы Энгеля. Изменение цены и потребительский выбор. Кривая «цена – потребление». Выведение кривой индивидуального спроса из предпочтений потребителя. Эффекты дохода и замещения при изменении цены. Кривые спроса с компенсированным доходом по Хиксу и Слуцкому. Парадокс Гиффена.

Рыночный спрос. Эффект присоединения к большинству. Эффект сноба. Эффект Веблена.

Обратная кривая спроса. Измерение благосостояния потребителя через потребительский излишек (Маршалл). Компенсирующая и эквивалентная вариации дохода (Дж.Хикс). Эластичность спроса. Правило «РАРО». Ценовая эластичность спроса и кривая «цена – потребление».

Основная литература

1. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М., Дело, 2000. Гл. 4.
2. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Учебник. - М.: Инфра-М, 2005. Гл.2,3.
3. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень, Современный подход. М., 1997. Гл. 6, 8,14,15.
4. Хайман Д. Современная микроэкономика: анализ и применение. М., 1992. Т.1, гл. 4,5.
5. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х т. Том 1. Гл. 3,4.
6. Nicholson W. Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions. 7-th ed. The Dryden Press, 1998, Chapter 5, 6, 7.
7. Study Guide for Use with Microeconomics and Behavior by Robert H. Frank. Fifth Edition. Prepared by James Halteman. McGraw-Hill/Irwin, 2003. Chapter 4, 5.
8. Bergstrom T., Varian H. Workouts in Intermediate Microeconomics. Six ed. W.W.Norton & Company, 2003. Chapter 6, 8, 14, 15.

ТЕМА 4. ОБМЕН

Свободный обмен запасами имеющихся благ. Двухсторонний обмен и потенциальный выигрыш от него. Распределение благ на диаграмме ящика обмена Эджуорта. Взаимовыгодность добровольного обмена. Линзообразная область. Контрактная кривая. Условие равенства предельных норм замещения для участников обмена. Парето-улучшение

и Парето-эффективность в обмене.

Многосторонний обмен, равновесие потребителя и эффективное распределение благ. Последствия ограничения свободного обмена: нерыночное rationирование благ и чёрные рынки.

Основная литература

1. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень. М., 1997. Гл. 28, гл. 29(29.10).
2. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М., 2000. Гл. 16 (16.2, 16.3, 16.5)
3. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика. СПб., 1998. С.272-278.
4. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. Т. 2. – СПб.: 1998. Гл. 2 (2.8), гл.15 (15.1, 15.3, 15.4).
5. Симкина Л.Г., Корнейчук Б.В. Микроэкономика. СПб., 2002, гл.4 (4.6).
6. Хайман Д. Современная микроэкономика: анализ и применение. Т.2. М., 1992. Гл. 16 (16.3).
7. Bergstrom T., Varian H. Workouts in Intermediate Microeconomics. Six ed. W.W.Norton & Company, 2003. Chapter 30.

ТЕМА 5. ПРОИЗВОДСТВО

Производственная функция. Технологическая эффективность. Производственная функция с постоянными пропорциями. Производственная функция с меняющимися пропорциями. Изокванта. Карта изоквант. Предельная норма технического замещения.

Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности. Три стадии производства. Производство с двумя переменными факторами. Эластичность замещения факторов. Производственная функция с постоянной эластичностью замещения. Производственная функция Кобба-Дугласа.

Производство в долгосрочном периоде. Масштаб производства. Эффекты масштаба. Постоянная отдача от масштаба. Растущая отдача от масштаба. Убывающая отдача от масштаба.

Основная литература

1. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень. М., 1997. Гл.17.
2. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М., 2000. Гл. 6.
3. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Учебник. - М.: Инфра-М, 2005. Гл.8.
4. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х т. СПб., 1997. Том 1. Гл. 7.
5. Франк Р. Микроэкономика и поведение. М., 2000. Гл. 9.
6. Хайман Д. Современная микроэкономика: анализ и применение. Т.2. М., 1992. Гл. 6.
7. Nicholson W. Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions. 7-th ed. The Dryden Press, 1998, Chapter 11.
8. Study Guide for Use with Microeconomics and Behavior by Robert H. Frank. Fifth Edition. Prepared by James Halteman. McGraw-Hill/Irwin, 2003. Chapter 9.
9. Bergstrom T., Varian H. Workouts in Intermediate Microeconomics. Six ed. W.W.Norton & Company, 2003. Chapter 18.

ТЕМА 6. ИЗДЕРЖКИ

Связь между производственной функцией и функцией издержек. Изокоста. Наклон изокосты и её уравнение. Оптимальная комбинация факторов в долгосрочном периоде.

Условие минимизации затрат: равенство предельной нормы технического замещения отношению цен факторов. «Путь расширения» производства. Долгосрочные издержки производства. Плановая (огibaющая) кривая при постоянной, растущей и убывающей отдаче от масштаба.

Связь издержек с выпуском в краткосрочном периоде. Выведение кривых краткосрочных издержек. Изменение цен производственных факторов и кривые издержек.

Основная литература

1. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень. М., 2000. Гл. 19, 20.
2. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М., 2000. Гл. 7.
3. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Учебник. - М.: Инфра-М, 2005. Гл.9.
4. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. Т.1. СПб, 1997, гл. 8.
5. Хайман Д. Современная микроэкономика: анализ и применение. М., 1992. Т. 1. Гл. 7.
6. Франк Р. Микроэкономика и поведение. М., 2000. Гл. 10.
7. Nicholson W. Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions. 7-th ed. The Dryden Press, 1998, Chapter 12.
8. Study Guide for Use with Microeconomics and Behavior by Robert H. Frank. Fifth Edition. Prepared by James Halteman. McGraw-Hill/Irwin, 2003. Chapter 10.
9. Bergstrom T., Varian H. Workouts in Intermediate Microeconomics. Six ed. W.W.Norton & Company, 2003. Chapter 20,21.

ТЕМА 7. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Модель совершенной конкуренции: основные предположения. Функция прибыли фирмы-ценополучателя. Первое и второе условие максимизации прибыли в краткосрочном периоде. Убытки и условие прекращения выпуска.

Краткосрочное предложение фирмы и отрасли. Прибыль и излишек производителя. Способы измерения излишка производителя. Влияние изменений в ценах продуктов и производственных факторов на предложение фирмы и отрасли. Реакция выпуска на налоги (поштучные и аккордные) и субсидии.

Долгосрочное равновесие фирмы. Смысл нулевой прибыли. Равновесие отрасли в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочного предложения. Отрасль, состоящая из фирм с разными кривыми издержек. Ценовая эластичность предложения.

Анализ эффективности конкурентных рынков: подход А.Маршалла. Применимость модели совершенной конкуренции к анализу реальных рынков. Эластичность спроса для отдельных фирм и её факторы.

Основная литература

1. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. М., 1997. Гл. 21, 22.
2. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М., 2000. Гл. 8, 9 (п. 9.1, 9.2).
3. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Учебник. - М.: Инфра-М, 2005. Гл.10, 11.
4. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х тт. СПб., 1998. Т.2. Гл. 9.
5. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х тт. М., 1992. Т.1. Гл. 8, 9.
6. Франк Р. Микроэкономика и поведение. М., 2000. Гл. 11.
7. Nicholson W. Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions. 7-th ed. The

- Dryden Press, 1998, Chapter 14,15,17.
8. Study Guide for Use with Microeconomics and Behavior by Robert H. Frank. Fifth Edition. Prepared by James Halteman. McGraw-Hill/Irwin, 2003. Chapter 11.
 9. Bergstrom T., Varian H. Workouts in Intermediate Microeconomics. Six ed. W.W.Norton & Company, 2003. Chapter 22,23.

ТЕМА 8. МОНОПОЛИЯ

Спрос, предельный доход и эластичность спроса по цене для монополиста. Равновесие простой монополии в краткосрочном и долгосрочном периодах. Ценообразование по принципу «издержки плюс наценка». Влияние налогов на монополиста: случаи линейной и нелинейной кривой спроса.

Монопольная (рыночная) власть и её измерение. Индекс Лернера. Факторы рыночной власти. Эффекты государственного регулирования цен.

Ценовая дискриминация, её типы. Ценовая дискриминация первой степени. Двухчастное ценообразование. Ценовая дискриминация второй степени. Система оптовых скидок. Перекрёстное субсидирование. Ценовая дискриминация третьей степени (ценообразование на сегментированных рынках).

Общественные издержки монопольной власти. Монополия и распределение дохода. Определение размера «омертвённой потери» (deadweight loss). Х-неэффективность (Лейбенштайн). Оценка эффективности монополии в отношении структуры выпуска, способа производства и распределения продукта.

Основная литература

1. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень. М., 1997. Гл.23,24.
2. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М., 2000. Гл.10,11.
3. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Учебник. - М.: Инфра-М, 2005. Гл.14.
4. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. Т.2. СПб., 1998, гл. 10 (п.10.1-10.4, 10.6, 10.7).
5. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х тт. М., 1992. Т.2. Гл. 10.
6. Франк Р. Микроэкономика и поведение. М.,2000. Гл. 12.
7. Nicholson W. Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions. 7-th ed. The Dryden Press, 1998, Chapter 18.
8. Study Guide for Use with Microeconomics and Behavior by Robert H. Frank. Fifth Edition. Prepared by James Halteman. McGraw-Hill/Irwin, 2003. Chapter 12..
9. Bergstrom T., Varian H. Workouts in Intermediate Microeconomics. Six ed. W.W.Norton & Company, 2003. Chapter 24 ,25.

ТЕМА 9. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ТЕОРИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ

Частичное равновесие и общее равновесие. Диаграмма Эджуорта для для производства. Кривая производственных контрактов. Граница производственных возможностей и продуктовые рынки. Предельная норма трансформации.

Экономическая теория благосостояния. Граница благосостояния (граница возможных полезностей). Парето-улучшение и Парето-оптимальность. Критерий потенциальной компенсации Калдора-Хикса.

Условия достижения экономической эффективности (Парето-оптимальности). Эффективность в распределении продуктов среди потребителей. Первое условие Парето-оптимальности. Эффективность в распределении производственных факторов. Второе условие Парето-оптимальности. Эффективная структура выпуска. Третье условие Парето-

оптимальности. Конкурентное равновесие и экономическая эффективность.

Применение теории общего равновесия. Доказательство неэффективности монополии. Выгоды от свободной внешней торговли.

Основная литература

1. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М., 2000. Гл. 16.
2. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень. М., 1997. Гл. 29, 30.
3. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Учебник. - М.: Инфра-М, 2005. Гл.24, 25, 26.
4. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. Т.2. СПб., 1998. Гл. 15,16.
5. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х тт. М., 1992. Т.2. Гл. 16.
6. Франк Р. Микроэкономика и поведение. М.,2000. Гл. 18.
7. Nicholson W. Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions. 7-th ed. The Dryden Press, 1998, Chapter 16.
8. Study Guide for Use with Microeconomics and Behavior by Robert H. Frank. Fifth Edition. Prepared by James Halteman. McGraw-Hill/Irwin, 2003. Chapter 16
9. Bergstrom T., Varian H. Workouts in Intermediate Microeconomics. Six ed. W.W.Norton & Company, 2003. Chapter 32.

ТЕМА 10. ОТКАЗЫ РЫНКА. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ.

Экономическая неэффективность при рыночном равновесии. Отказы рынка и их причины.

Экстерналии. Классический анализ Пигу. Положительные и отрицательные экстерналии. Экстерналии в производстве и экстерналии в потреблении. Предельные частные и предельные общественные издержки. Предельные частные и предельные общественные выгоды.

Анализ экстерналий в рамках теории общего равновесия. Интернализация как способ решения проблемы. Корректирующие налоги и субсидии.

Революция Коуза в понимании природы экстерналий. Возможность частного решения проблемы экстерналий. Теорема Коуза. Роль прав собственности и их спецификации

Загрязнение окружающей среды как проблема экстерналий. Оптимальный и фактический уровни загрязнения. Методы приближения к оптимуму. Рынок прав на загрязнение.

Основная литература

1. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М., 2000. Гл. 18 (18.1, 18.2, 18.3, 18.4).
2. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень. М., 1997. Гл. 31.
3. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Учебник. - М.: Инфра-М, 2005. Гл.27.
4. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. Т.2. СПб., 1998. Гл. 17 (17.2).
5. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х тт. М., 1992. Т.2. Гл. 17.
6. Франк Р. Микроэкономика и поведение. М.,2000. Гл. 18.
7. Nicholson W. Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions. 7-th ed. The Dryden Press, 1998, Chapter 24.
8. Study Guide for Use with Microeconomics and Behavior by Robert H. Frank. Fifth

- Edition. Prepared by James Halteman. McGraw-Hill/Irwin, 2003. Chapter 17
9. Bergstrom T., Varian H. Workouts in Intermediate Microeconomics. Six ed. W.W.Norton & Company, 2003. Chapter 33.

ТЕМА 11. ПРОБЛЕМА ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ

Природа общественных благ и проблема их производства. Свойства общественных благ. Частное производство общественного блага. Простой случай: «либо-либо». Возможные способы решения: консенсус; «привилегированное меньшинство», пакетирование и др. Сложный случай: определение количества общественного блага.

Общественные блага в контексте общего равновесия. Условие равенства суммы предельных норм замещения предельным издержкам.

Проблема безбилетника и отказы рынка. Выполнение условий Парето-оптимальности применительно к общественным благам. Равновесие Линдаля.

Предоставление общественных благ государством. Оптимальный уровень производства общественного блага. Спрос на общественные блага и проблема его выявления. Налоги Кларка и проблемы, связанные с ними.

Основная литература

1. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М., 2000. Гл. 18 (18.5, 18.6).
2. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень. М., 1997. Гл. 34.
3. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Учебник. - М.: Инфра-М, 2005. Гл.28.
4. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. Т.2. СПб., 1998. Гл. 17 (17.3).
5. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х тт. М., 1992. Т.2. Гл. 18
6. Франк Р. Микроэкономика и поведение. М.,2000. Гл. 20.
7. Nicholson W. Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions. 7-th ed. The Dryden Press, 1998, Chapter 24.
8. Study Guide for Use with Microeconomics and Behavior by Robert H. Frank. Fifth Edition. Prepared by James Halteman. McGraw-Hill/Irwin, 2003. Chapter 18
9. Bergstrom T., Varian H. Workouts in Intermediate Microeconomics. Six ed. W.W.Norton & Company, 2003. Chapter 35.

ТЕМА 12. ОБЩЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР И ПРОВАЛЫ ГОСУДАРСТВА

Методологические предпосылки теории общественного выбора. Методологический индивидуализм. Политический рынок. Максимизирующее поведение субъектов политического рынка.

Поведение избирателей. Принятие решений большинством голосов. Парадокс голосования. Проблема агрегирования индивидуальных функций полезности. Общественная функция благосостояния и теорема невозможности Эрроу. Рациональное неведение избирателей.

Поведение политиков. Проблема делегирования. Целевая функция политиков. Ориентация на медианного избирателя. Парадокс Хотеллинга и обезличивание предвыборных программ. Влияние групп с особыми интересами. Концентрированный и разпылённый интерес. Интересы особых групп и структурные реформы. Гипотеза М. Олсона.

Поведение бюрократии. Оценка эффективности бюрократии в модели Нисканена.. Реформы бюрократии.

Микроэкономические функции правительства. Модель Левиафана. Поиски

политической ренты. Трансакционные издержки и контрактный порядок. Принцип минимизации политического порядка принятия экономических решений.

Основная литература

1. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень. М., 1997. Гл. 34 (с. 677-688).
2. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. Т.2. СПб., 1998. Гл. 16 (с.453-464).
3. Долан Э., Линдсей Д. Рынок. Микроэкономическая модель. – СПб., 1992. Гл.15.
4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. М., 1998. Гл. 14.
5. Якобсон Л.И. Государственный сектор экономики. Экономическая теория и политика. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. Гл.4,5.
6. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х тт. М., 1992. Т.2. Гл. 18
7. Франк Р. Микроэкономика и поведение. М.,2000. Гл. 20.
8. Nicholson W. Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions. 7-th ed. The Dryden Press, 1998, Chapter 25.
9. Study Guide for Use with Microeconomics and Behavior by Robert H. Frank. Fifth Edition. Prepared by James Halteman. McGraw-Hill/Irwin, 2003. Chapter 18

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе изучения дисциплины могут применяться следующие образовательные технологии:

- ❖ лекции с использованием интерактивного оборудования-проектора;
- ❖ лекции-дискуссии на заданную тему;
- ❖ обсуждение наиболее острых проблем в области экономики и междисциплинарных исследованиях;
- ❖ блиц-опросы в рамках промежуточной аттестации;
- ❖ самостоятельная работа.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

По дисциплине «Экономическая теория» предусмотрена сдача письменного зачёта. Промежуточный контроль знаний осуществляется на основе выполнения и проверки 3-х контрольных работ и компьютерных тестов.

Примерный перечень контрольных вопросов, тестов и заданий для самостоятельной работы, семинаров по всем разделам дисциплины для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Тема 1. Редкость, выбор и оптимизация

- Как экономисты определяют рациональное поведение? Выберите правильный ответ. Если люди ведут себя рационально, они:
 - а) никогда не делают ошибок;
 - б) делают выбор, издержки которого превышают выгоды;
 - в) поступают в соответствии с общепринятыми нормами поведения;
 - г) никогда не действуют по привычке;
 - д) делают осознанный выбор;
 - е) все перечисленное неверно.

- Кривая общей выгоды от деятельности описывается уравнением: $TV = 4Q - 0,5Q^2$, а кривая общих издержек: $ТС = 2Q + Q^2$, где Q – это уровень деятельности (например, выпуск продукции, ед.). Используя предельный анализ, определите:
 - а) Уровень деятельности, при котором общая выгода будет максимальна;
 - б) Уровень деятельности, который максимизирует общий чистый выигрыш;
 - в) Уравнения предельной выгоды и предельных издержек, а затем проверьте с их помощью правильность ответа на вопрос (б);
 - г) величину чистого максимального выигрыша, а также соответствующие ему величины общей выгоды и общих издержек.
 Решая задачу, используйте три графика: общих выгод и общих издержек; предельных выгод и предельных издержек; общего чистого выигрыша. Покажите, как эти графики связаны друг с другом.

Тема 2. Кривые безразличия и потребительский выбор

- Какое из следующих утверждений о модели рационального потребительского выбора является ошибочным:
 - а) потребители получают меньшее удовлетворение от каждой последующей единицы товара, поэтому они предпочитают иметь сбалансированный товарный набор, а не набор в котором доминирует один из товаров;
 - б) потребители ненасытны; они всегда хотят иметь больше блага, а не меньше, поэтому кривые безразличия, расположенные дальше от начала координат предпочтительнее для потребителей, чем кривые расположенные ближе;
 - в) если вы предпочитаете яблоко апельсину, а апельсин банану, то у нас недостаточно информации, чтобы заключить, что вы выбрали бы яблоко, а не банан;
 - г) потребители всегда способны различить даже небольшую разницу в товарных наборах, поэтому они способны ранжировать их по полезности.
- Когда кривые безразличия выпуклы к началу координат? Почему в теории потребительского выбора рассматриваются преимущественно кривые, выражающие функцию полезности Кобба-Дугласа?

- Функция полезности потребителя имеет вид: $U(X, Y) = X^{0,5}Y^{0,5}$.
Еженедельный доход потребителя составляет 900 руб. Он стабильно потребляет два товара – X и Y . Цена товара X , $P_x = 40$ руб., товара Y , $P_y = 20$ руб.

Найдите оптимальный набор для данного потребителя, используя метод множителей Лагранжа.

Проиллюстрируйте решение задачи графиком, на котором нанесите все исходные и полученные данные.

- Компания, предоставляющая услуги мобильной связи, предлагает следующий тарифный план: клиент оплачивает фиксированный месячный взнос в размере 100 руб. и получает право на 100 бесплатных минут разговора. Каждая минута сверх этих ста стоит 1 рубль. Потребитель, подключенный по этому тарифному плану, разговаривает 200 минут в месяц.

Пусть теперь компания внесла новый тарифный план – фиксированного взноса нет, до ста мин. цена минуты разговора составляет 0,5 руб., а каждая последующая минута свыше ста стоит 1,5 руб.

Какой из этих тарифных планов выберет потребитель? Изменится ли общее время его разговоров в месяц и, если изменится, то как? Покажите на графике оптимальный потребительский выбор в первом и во втором случаях.

Тема 3. Решения потребителей и рыночный спрос

- Эффект замещения по Хиксу состоит в том, что:
 - а) в ответ на изменение цен потребитель меняет объем спроса на товар при неизменном уровне полезности;
 - б) в ответ на изменение цен потребитель меняет оптимальный набор в соответствии с изменением покупательной способности денег;
 - в) в ответ на изменение номинального дохода потребитель меняет оптимальный набор;
 - г) в ответ на изменение цен потребитель меняет объем спроса на товар при неизменной покупательной способности.
- Каковы недостатки маршаллианского способа измерения потребительского излишка? Почему П.Самуэльсон однажды назвал его «не просто бесполезным, но хуже, чем бесполезным»?
- Предположим, вы в течение ряда лет пользуетесь услугами фирмы- оператора сотовой связи «Нофелет – мобил». Ваша функция полезности: $U(X,Y) = XY$, где X – продолжительность разговоров по телефону (мин.), а Y – расходы на все остальные товары в рублях. Ваша стипендия составляет 400 руб. в месяц, а одна минута разговора по «мобильнику» стоит 0,5 руб. Неожиданно «Нофелет – мобил» объявляет о повышении своего тарифа в 2 раза. Вам как постоянному клиенту фирма предлагает абонемент, дающий право пользоваться старым тарифом. Цена месячного абонемента - 125 руб. Стоит ли покупать предлагаемый абонемент? (Подсказка: используйте понятие «эквивалентная вариация дохода».)
- Если линия «цена – потребление» на графике, иллюстрирующем потребительский выбор, имеет положительный наклон, то:
 - а) спрос по цене неэластичен;
 - б) спрос по цене имеет единичную эластичность;
 - в) спрос по цене эластичен;
 - г) ничего нельзя утверждать

Тема 4. Обмен

- Опираясь на теорию обмена, кратко поясните, почему нерыночное распределение благ (например, рационирование государством потребления отдельных товаров) является, как правило, неэффективным?
- «Линзообразной» областью в теории обмена называется:
 - а) все комбинации распределения двух благ, позволяющие повысить полезность хотя бы для одного из участников, не снижая полезности для другого участника;
 - б) все комбинации распределения двух благ, позволяющие понизить полезность хотя бы для одного из участников, не снижая полезности для другого участника;
 - в) все комбинации распределения двух благ, удовлетворяющие условию равенства предельных норм замещения одного товара другим для обоих участников распределения;
 - г) все комбинации распределения двух благ, принадлежащие кривой контрактов.
- Потребители Иванов и Петрова имеют одинаковые функции полезности: $U(X,Y) = XY$, где X – количество продуктов питания (ед.), а Y - количество одежды (ед.). Иванов имеет набор, состоящий из 8 ед. продуктов и 4 ед. одежды, а Петрова располагает 2 ед. продуктов и 12 ед. одежды.

- а) Является ли такое распределение благ оптимальным? Может ли обмен повысить благосостояние этих потребителей?
- б) Найдите уравнение для контрактной линии в ящике Эджуорта, отображающем данную ситуацию (Подсказка: используйте определение контрактной линии через MRS);
- в) Найдите хотя бы один вариант улучшающего обмена.
- г) Найдите оптимальный вариант распределения благ, который будет взаимовыгодным. Является ли он единственно возможным?

Тема 5. Производство

- Производственная функция Кобба-Дугласа задана формулой:
 $f(K,L) = A K^a L^b$. Какие значения $a + b$ связываются с различными видами отдачи от масштаба?
- Когда обычный профессор экономики переезжает из Москвы в Томск, то средний уровень преподавания экономики в обоих городах поднимается. Объясните это в контексте взаимосвязи между средним и предельным продуктом. (Подсказка: вам помогут графики МР и АР для Москвы и Томска, где АР – средний уровень преподавания экономики, а МР – изменение в уровне преподавания, связанное с приездом или отъездом одного профессора.)
- Две фирмы А и Б выпускают одинаковое количество продукции, но имеют разные производственные функции. Для А: $Q = 10 K^{1/2} L^{1/2}$. Для Б: $Q = K^{3/4} L^{1/3}$. Обе фирмы решили удвоить количество применяемых факторов. Будут ли они после этого производить одинаковое количество продукции? Объясните.

Тема 6. Издержки

- Каким образом изменение в цене производственного фактора влияет на АС и МС кривые? Используйте изокосты и изокванты.
- Зависимость выпуска от объёма использования ресурсов описывается производственной функцией $Q = 2 L^{0,1} K^{0,8}$. Тогда при увеличении выпуска продукции в долгосрочном периоде средние издержки:
 - а) увеличатся;
 - б) снизятся;
 - в) не изменятся;
 - г) возможен любой вариант.
- Областной комитет экологии даёт предписание фирме, чьи заводы А и В загрязняют озеро, сократить вредные выбросы на 30 тонн в год. Руководство фирмы в свою очередь даёт указание каждому заводу уменьшить выбросы на 15 тонн. Будет ли такое решение эффективным (наименее затратным), если функция издержек сокращения выбросов для завода А: $ТС_A = 100 + 3 Q_A^2$, а для завода В: $ТС_B = 20 + 4,5 Q_B^2$?
 (QA и QB здесь объёмы выбросов, соответственно для заводов А и В). Рассчитайте величину общих издержек сокращения выбросов.
 Если нет, то не могли бы вы предложить другой, эффективный вариант распределения квоты в 30 тонн между двумя заводами? Обоснуйте. Сделайте расчёт. Если сможете, проиллюстрируйте графиком. Будут ли при найденном вами варианте равны средние общие издержки для фирм А и В?

Тема 7. Совершенная конкуренция

- Объясните, почему внезапное удвоение цен на постоянные факторы для конкурентной фирмы на рынке не окажет воздействия на краткосрочную кривую предложения.
- Что неверно в отношении конкурентной фирмы, если она получает положительную экономическую прибыль?
 - а) больше ресурсов перетечёт в отрасль в долгосрочном периоде;
 - б) предельные издержки фирмы выше, чем её средние издержки;
 - в) средние издержки фирмы будут расти пока не достигнут уровня рыночной цены ($P = ATC$);
 - г) цена, которую получает фирма, в долгосрочном периоде понизится.
- Рыночный спрос на товар: $P = 100 - 9Q$. Десять фирм предлагают этот товар, и каждая имеет одинаковую функцию предельных издержек: $MC = 10Q$. Какой будет рыночная цена для фирм –ценополучателей и каким будет равновесный объём товара на рынке? Выберите и обоснуйте правильный ответ:
 - а) $Q = 5,26$, $P = 52,7$;
 - б) $Q = 10$, $P = 10$;
 - в) $Q = 1$, $P = 91$.
- От чего зависит эластичность спроса на продукт для отдельной фирмы? Обязательно ли большое количество фирм в отрасли, чтобы они вели себя как конкурентные фирмы. Предположим, что крупнейшая в отрасли фирма производит около 30 % общего выпуска, что кривая спроса для отрасли имеет единичную эластичность, а эластичность предложения других фирм равна 3,0. Какова эластичность спроса для крупнейшей фирмы? Будет ли она больше или меньше для других фирм?

Тема 8. Монополия.

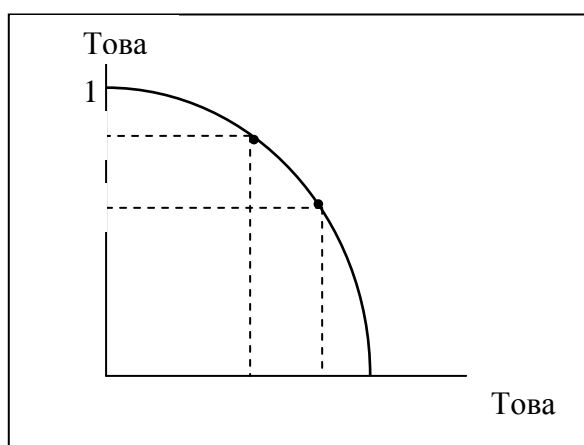
- Монополист максимизирует прибыль в длительном периоде при неизменных средних издержках, причем эластичность спроса по цене на его продукт составляет - 3. В этом случае монополистическая надбавка к издержкам составит в цене его продукта:
 - а) 100 %;
 - б) 50 %;
 - в) 25 %;
 - г) иную величину.
- Предположим, что монополист реализует продукцию на двух рынках при кривых спроса, выражаемых уравнениями: $P_1 = 10 - Q$ и $P_2 = 20 - Q$ соответственно. Если кривая валовых издержек этого монополиста задана уравнением $TC = 5 + 2Q$, то какое количество товара должно быть продано и какие цены должны быть установлены монополистом на каждом из двух рынков? Докажите, что единая цена не максимизировала бы прибыль данного монополиста.
- Фирма–монополист получает положительную экономическую прибыль. Власть принимает закон о введении налога, который равен всей экономической прибыли, получаемой фирмой (величина этого налога не зависит от выпуска фирмы). В ответ на это фирма:
 - а) оставит цены и количество без изменений;
 - б) понизит цены;
 - в) повысит цены;
 - г) уменьшит производство;
 - д) увеличит производство.

Тема 9. Теория общего равновесия

- Предельная норма трансформации - это:
 - а) то количество продукта Y, которым следует пожертвовать в обмен на увеличение количества продукта X на единицу с тем, чтобы уровень удовлетворения не изменился;
 - б) то количество ресурса B, которое должно быть сокращено в обмен на увеличение ресурса A на единицу, с тем, чтобы объем производства не изменился;
 - в) то количество продукта Y, которым следует пожертвовать ради производства дополнительной единицы продукта X при полном и эффективном использовании всех ресурсов;
 - г) то количество продукта X, которым следует пожертвовать для производства дополнительной единицы продукта Y, чтобы уровень полезности увеличился

• Предположите, что производство продовольствия монополизировано, а производство одежды – нет. Эти отрасли – единственные, и невозможно устранить продовольственную монополию. Покажите последствия монополии для общего равновесия. Покажите, как можно было бы достичь эффективности, обложив налогом производство одежды

• Изображённая ниже кривая – кривая производственных возможностей для товаров X и Y в гипотетической экономике. Дайте ответы на следующие вопросы по диаграмме:



- а) Почему предельная норма трансформации в точке В должна превышать 4/3?
- б) Может ли в данной экономике одновременно производиться 80 ед. Y и 40 ед. X?
- с) Представлена ли комбинация из 60 ед. Y и 30 ед. X точкой касания изоквант на диаграмме Эджуорта для производителей? Почему?
- д) Если в данной экономике избирается точка А, и в этой точке предельная норма трансформации равна 0,8, то какой должна быть предельная норма замещения для двух потребителей, распределяющих между собой

выпускаемую продукцию, чтобы достичь оптимального по Парето распределения продукции

• В хозяйстве имеются 16 ед. труда (L) и 10 ед. капитала (K). Эти факторы производства используются для изготовления блага А и блага В по технологиям,

$$Q_A = \sqrt{L_A K_A}; \quad Q_B = L_B^{0,75} K_B^{0,25}$$

представленным производственными функциями:

- а) Найдите в диаграмме Эджуорта точки на линии производственных возможностей, при которых факторы производства распределены так, что в производстве блага А используются: 2, 6, 10, 12 ед. труда. Проведите через эти точки изокванты соответствующих объемов выпуска благ;
- б) Постройте кривую производственных возможностей данного хозяйства в отношении благ А и В.

Тема 10. Отказы рынка. Экстерналии

- Внешние эффекты рассматриваются в качестве провалов рынка поскольку:
 - а) решения одних экономических агентов в экономике неизбежно оказывают влияние

на положение других экономических агентов;

б) для экономического агента зачастую отсутствуют стимулы учитывать влияние своих решений на положение других экономических агентов;

в) решения экономических агентов оказывают влияние только на их собственное положение;

г) если один экономический агент принимает решение, улучшающее его положение, оно одновременно приводит к ухудшению положения другого экономического агента.

- Почему корректирующий налог Пигу, возложенный на виновника внешнего эффекта, может не привести к эффективному результату даже в идеальном случае – когда величина налога точно равна МЕС?

- Предположим, спрос на продукцию местной фабрики: $P = 1000 - 0,25Q$. Функция её общих издержек: $TC = 400Q + 0,5Q^2$. Фабрика также загрязняет воздух. Общий ущерб от загрязнения: $D = 0,5Q^2$.

а) какими были бы цена и выпуск фабрики в отсутствие регулирования?

б) Каковы оптимальная (с общественной точки зрения) цена, выпуск и объём загрязнения?

в) Если бы регулирующий орган захотел вывести фирму на оптимальный уровень, то какой налог на единицу продукции ему следует установить?

Тема 11. Проблема общественных благ

- Что такое равновесие Линдаля? Каков главный недостаток модели общественных благ, предложенной Линдалем?

- В микрорайоне имеются три товарищества собственников жилья. Опрос установил, что их максимальная готовность платить (P) за уборку снега с площади в тыс. м.2 (Q) задана соответственно уравнениями:

$$P_1 = 400 \text{ руб.} - Q; P_2 = 500 \text{ руб.} - 2Q; P_3 = 600 \text{ руб.} - Q.$$

Предположим, что уборка снега может производиться частной фирмой с общими издержками: $TC = 8000 + 300Q$;

а) Какова оптимальная по Парето площадь, с которой должен убираться снег?

б) Какую площадь очищалась бы от снега в случае конкурентного частного рынка?

- Налог Кларка – это налог на индивидов:

а) которые пытаются получить данное общественное благо бесплатно;

б) которые ценят данное общественное благо больше других;

в) от которых зависит, будет ли данное общественное благо предоставлено или нет;

г) которые будут потреблять данное общественное благо и покрывать издержки его производства пропорционально ценности этого блага для каждого из них.

Тема 12. Теория общественного выбора

- Оцените высказывание: «Если бы участники политического рынка (избиратели, политики, бюрократы) вели себя рационально, то провалов государства можно было бы избежать». Вы согласны? Какова основная причина провалов государства, по мнению, сторонников теории общественного выбора?

- Сформулируйте теорему невозможности Эрроу. О какой невозможности идёт речь? Утверждает ли данная теорема, что функция общественного благосостояния логически невозможна?

- Почему поиск политической ренты ведёт к чистым потерям для общества? Решите задачу:

Три компании подали заявки на получение лицензии по обслуживанию системы

городского водопровода в наступающем году. Ежегодные издержки на эксплуатацию системы описываются уравнением: $ТС = 600 + 20Q$, а кривая спроса на её обслуживание задана уравнением: $P = 80 - Q$, где P – цена (ден.ед.) обслуживания одного абонента в год, а Q – число абонентов.

Лицензия позволяет её обладателю устанавливать любую цену в зависимости от его желания. Муниципалитет выберет заявителя, который израсходует наибольшую сумму средств для оказания давления на чиновников. Сколько средств может потратить каждый заявитель на лоббирование, если соглашение между заявителями невозможно?

Тематика рефератов, курсовых работ к учебному курсу «Экономическая теория»

1. Экономический империализм» и развитие представления о предмете экономической теории.
2. Принцип рационального выбора, его современная интерпретация и критика.
3. Парадокс Гиффена: теоретическая возможность или реальность?
4. Нерациональный выбор потребителя: типология ошибок восприятия (по работам Дэниэла Канемана).
5. Выбор форм социальной поддержки населения в теории поведения потребителя.
6. Мнимые и действительные недостатки рыночной организации экономики.
7. Теория внешних эффектов: революция Коуза и её значение.
8. Торговля правами на выброс парниковых газов: международный механизм реализации и потенциал для России.
9. Экономические методы охраны окружающей среды: современный зарубежный опыт.
10. Охрана окружающей среды: анализ провалов рынка и государства.
11. Проблема производства общественных благ на муниципальном уровне.
12. Плоский подоходный налог: преимущества и недостатки.
13. Теория фирмы: неоклассическая и институциональная парадигмы.
14. Налоги и экономическая эффективность.
15. Абсолютные и относительные преимущества в международной торговле: классические принципы и современные реалии.
16. Импортные тарифы: pro et contra (на примере рынка поддержанных автомобилей).
17. Создание рынка в сфере естественной монополии: теоретические разработки Вернона Смита и опыт их реализации.
18. Проблемы реформирования естественных монополий в России.
19. Оценка эффективности государственного регулирования цен на продукцию естественной монополии.
20. Проблема определения оптимального уровня производства общественных благ.
21. Теория монополии в современной западной экономической литературе.
22. Реформирование естественных монополий: зарубежный опыт.
23. Регулирование рынка сельскохозяйственной продукции: формы и социально-экономические последствия.
24. Дерегулирование экономики в развитых странах (1970-е – 1990-е гг.) и его последствия.
25. Эластичность спроса и её значение для фирмы.
26. Экономические и бухгалтерские издержки в теории и практике бизнеса.
27. Отношения собственников и менеджеров в корпоративном управлении.
28. Понятие экономической эффективности в теории А.Маршалла и В.Парето: сравнительный анализ.
29. Ценовая дискриминация как способ решения проблемы естественной монополии.

30. Ценовая дискриминация и антимонопольная политика государства.
31. Теория прав собственности и её значение для стран с развивающимися рынками.
32. Проблема построения функции общественного благосостояния.
33. Природа и особенности нерыночного сектора в современной российской экономике.
34. Рентоориентированное поведение бизнеса и его экономические последствия.
35. Проблема неэффективности бюрократии и попытки её решения.
36. Микроэкономические функции государства в свете теории общественного выбора.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

7.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение

Научная библиотека на базе Национального исследовательского Томского государственного университета (НБ ТГУ) обеспечивает необходимую учебно-методическую и информационную поддержку аспирантам: фонд НБ ТГУ - 4 млн. экземпляров, включая электронные российские и зарубежные сетевые ресурсы – научная электронная библиотека eLIBRARY.ru, EAST VIEW, электронная библиотека Издательского дома «Гребенников», электронно-библиотечная система издательского дома «Лань» и многие др. НБ ТГУ обеспечивает каждого аспиранта основными учебными и учебно-методическими изданиями, необходимыми для организации учебного процесса в соответствии с требованиями к основной профессиональной образовательной программе послевузовского профессионального образования и паспортом научной специальности. Содержание изданий представлено в Internet на сайте <http://www.lib.tsu.ru/>, в разделе «Электронные ресурсы» - http://www.lib.tsu.ru/index_main.php?id=42. Аспиранты обеспечены индивидуальным неограниченным доступом с любого компьютера НБ ТГУ к электронным ресурсам.

Фонд дополнительной литературы включает основные специализированные периодические научные издания по экономическим и смежным наукам, в том числе и внесенные в «Перечень рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук», утвержденные Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки Российской Федерации.

В ТГУ издается два журнала (Вестник ТГУ. Общenaучный журнал и Вестник ТГУ. Экономика), входящих «Перечень рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук», утвержденные Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки Российской Федерации, в которых могут быть опубликованы результаты научных исследований аспирантов.

На сайте Экономического факультета ТГУ есть рубрика «Аспиранту», в которой размещена общая информация по аспирантуре, нормативные документы, полезные ссылки.

7.2 Учебно-методическое обеспечение курса

а) Основная литература:

1. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. Пер. с англ. М.: Дело, 2000.
2. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. в 2- т.СПб.: Экономическая школа, 1998.
3. А.Н. Чеканский, Н.Л. Фролова. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Москва, ИНФРА-М, 2005 г., 683 с.

4. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. Учебник для вузов/Пер. с англ. М.: Юнити, 1997.
5. Nicholson W. Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions. 7-th ed. The Dryden Press, 1998.
6. Павлов А.В. Микроэкономика. Промежуточный курс. Учебник (в электронном виде).
7. Павлов А.В. Комплексные планы семинарских занятий по микроэкономике-2 (упражнения, задачи, анализ ситуаций, тесты).

б) Дополнительная литература:

1. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. М.: Инфра-М, 2000.
2. 50 лекций по микроэкономике: в 2-х т. СПб.: Экономическая школа. 2000.
3. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х т. Пер. с англ. М.: Финансы и статистика, 1992.
4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов. М.: Норма-Инфра-М, 1998.
Изд-вj Catallaxy, 1991.
5. Study Guide for Use with Microeconomics and Behavior by Robert H. Frank. Fifth Edition. Prepared by James Halteman. McGraw-Hill/Irwin, 2003.
6. Bergstrom T., Varian H. Workouts in Intermediate Microeconomics. Six ed. W.W.Norton & Company, 2003.

в) Программное обеспечение.

Тестирующая компьютерная программа по экономике (Павлов А.В.). Установлена на компьютерах в методкабинете кафедры политической экономии.

Интернет-ресурсы:

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент», www.ecsocman.edu.ru

Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Помещение, подготовленное к проведению занятий, наличие большой доски, фломастеров, мела.

Компьютер с мультимедиа-проектором для демонстрации слайдов. Компьютеры для тестирования аспирантов.

Авторы:



А.В. Павлов

Рецензент:

К.э.н. доцент кафедры
общей и прикладной
экономики ЭФ ТГУ



Н.И. Гульбина