

МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ, НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЫСШАЯ АТТЕСТАЦИОННАЯ КОМИССИЯ

Утверждено
протоколом первого заместителя
министра промышленности, науки
и технологий Российской Федерации
от 16 февраля 2001 г. № МК-1-пр.

ПАСПОРТА СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ВАК
(ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ)

Москва 2001

СОДЕРЖАНИЕ

08.00.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	3
08.00.05 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ	6
08.00.10 ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	28
08.00.12 БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА.....	33
08.00.13 МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ.....	35
08.00.14 МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	37

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Формула специальности

Содержание исследований:

выявление устойчивых, повторяющихся связей в социально-экономических явлениях и процессах, их структурных характеристик, закономерностей функционирования и тенденций развития экономических отношений, объяснение на этой основе существующих фактов и процессов социально-экономической жизни, понимание и предвидение хозяйственно-политических событий;

выявление и осмысление новых, а также переосмысление ранее известных фактов, процессов и тенденций, характеризующих формирование, эволюцию и трансформацию социально-экономических систем и институтов, национальных и региональных экономик в исторической ретроспективе;

анализ направлений и этапов развития экономической мысли во взаимосвязи с социально-экономическими условиями соответствующих периодов и особенностями различных стран и народов.

Объект исследований:

реальные экономические связи и процессы, имеющие общезначимый характер для типологически однородных условий (экономических систем, этапов их развития, способов производства, моделей хозяйственного механизма, исторических ситуаций и т.д.);

опыт и результаты экономической деятельности в рамках различных социально-экономических систем, цивилизаций, переходных эпох, стран, регионов, отраслей и сфер хозяйства;

учения и теории, раскрывающие содержание и основные черты экономических отношений, процессов и закономерностей экономического развития.

Область исследований

1. ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1.1. Политическая экономия:

структура и закономерности развития экономических отношений; экономические интересы;

фазы общественного воспроизводства, взаимосвязь его материально-вещественных и стоимостных факторов;

воспроизводство общественного и индивидуального капитала; эффективность общественного производства;

взаимодействие производительных сил, экономических форм, методов хозяйствования и институциональных структур; воздействие новых технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур и институтов; теория хозяйственного механизма;

закономерности эволюции социально-экономических систем; гуманизация экономического роста;

теория "информационной", "постиндустриальной" экономики и "экономики, основанной на знаниях";

состав, структура и динамика национального богатства;

экономика ресурсов (рынков капиталов, труда и финансов);

роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем; теория государственного сектора в экономике;

закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных экономических систем;

взаимодействие экономических и политических процессов на национально-государственном и глобальном уровнях; формирование экономической политики (стратегии) государства; теоретические проблемы экономической безопасности.

1.2. Микроэкономическая теория:

теория потребительского спроса;

теория фирмы;

теория организации рынков;

теория конкуренции и антимонопольного регулирования;

теория общего экономического равновесия;

теория экономики благосостояния.

1.3. Макроэкономическая теория:

теория экономического роста;

теория деловых циклов и кризисов;

теория денег;

теория инфляции;

теория национального счетоводства.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория:

теория прав собственности;

теория транзакционных издержек;

институциональная теория фирмы;

эволюционная теория экономической динамики;

теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем; социально-экономические альтернативы.

2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ

2.1. Общие тенденции и закономерности экономической истории человечества (периодизация экономической истории, особенности и этапы отдельных исторических эпох, цикличность экономических процессов, их страновая и региональная ограниченность или глобализация).

2.2. История становления и развития социально-экономических систем и цивилизаций, их типология и сравнительно-исторический анализ.

2.3. Закономерности, особенности, этапы развития отдельных стран и регионов, факторы, обуславливающие специфику их развития. Сравнительно-исторический анализ развития различных стран.

2.4. История опыта и способов трансформации экономических систем (этапов Эволюции систем, переходных эпох, социальных революций, экономических реформ).

2.5. История экономических институтов (собственности, рынка, семьи, государства, предпринимательства и др.).

2.6. История развития различных сфер хозяйственной деятельности и народнохозяйственных комплексов.

2.7. "История производственно-технических и технологических основ экономики.

2.8. Экономическая историография.

3. ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

3.1. Становление экономической науки, возникновение классических и других основных научных школ.

3.2. Марксизм, его эволюция, дифференциация марксистских течений. Современная социально-экономическая трансформация и особенности ее отражения в неомарксизме.

3.3. Маржинализм и его эволюция. Возникновение неоклассических направлений.

3.4. Социальная, историческая и другие научные школы.

3.5. Кейнсианство и его эволюция, неокейнсианство.

3.6. Институционализм и неoinституционализм.

3.7. Неолиберализм и монетаризм.

3.8. Возникновение новых школ и направлений экономической мысли в условиях трансформации капитализма, краха государственной общественной системы и глобализации экономических процессов.

3.9. Направления взаимовлияния и интеграции различных направлений и школ экономической мысли.

3.10. Исследование и оценка, концепций и моделей прорывных экономических реформ в отдельных развитых и развивающихся странах и регионах мира.

3.11. Российская школа экономической мысли:

особенности России и их воздействие на основные черты российской экономической мысли;

процесс возникновения, становления и этапы развития экономической мысли в России; общее и особенное по сравнению с зарубежными школами экономической мысли;

концептуально-мировоззренческие представления о социально-экономических перспективах развития России; синтез экономических и социальных аспектов развития в российской школе экономической мысли;

основные направления развития российской экономической мысли в советский период, ее черты, противоречия, борьба направлений, соотношение с линиями развития мировой экономической мысли; апологетика и научная мысль; особенности трансформации марксизма в советской экономической мысли;

русская экономическая мысль в эмиграции; сопоставление с советской и зарубежной экономической мыслью;

эволюция, дифференциация и перерождение советской экономической мысли; возникновение новых направлений экономической мысли в постсоветский период, их классификация, сопоставление с зарубежной экономической мыслью; проблемы синтеза в современных экономических теориях тенденций мирового развития и своеобразия России.

4. МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

4.1. Философские, этические и методологические предпосылки экономических теорий.

4.2. Эволюция парадигмы экономической теории.

4.3. Междисциплинарные взаимодействия в экономической науке.

4.4. Принципы и методы экономико-теоретических исследований.

4.5. Стандарты научности и критерии оценки экономических знаний.

4.6. Формирование научных школ в экономической теории.

4.7. Методология историко-экономических исследований.

4.8. Разработка методологии исследования истории экономической мысли.

Отрасль наук: экономические науки

КОД ВАК: 08.00.05

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Формула специальности

В рамках данной специальности исследуются экономические системы, их генезис, формирование, развитие, прогнозирование. Разграничительным признаком специальности 08.00.05 по отношению к другим экономическим специальностям, и в частности 08.00.01 - Экономическая теория, является изучение экономических систем исключительно в качестве объектов управления. Объектом исследования могут служить экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности.

Составной частью специальности 08.00.05 являются теоретические и методологические принципы, методы и способы управления этими системами, а также институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических систем.

Важной составной частью специальности 08.00.05 являются различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления).

Предметом исследования данной специальности являются управленческие отношения, возникающие в процессе формирования, развития (стабилизации) и разрушения экономических систем.

Существенным отличительным признаком специальности 08.00.05 является исследование экономических систем исключительно в управленческом аспекте.

Область исследований

1. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Содержание этой области исследования: выявление, разработка (разрешение) парадигм и проблем становления, современного состояния и прогнозов развития, теорий и методологий организации и управления социально-экономическими системами на основе их категорийно-понятийного аппарата, законов и принципов, структурно-процессуальных и других подходов.

Объект исследования: все организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальные) независимо от формы собственности, их объединения- (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) с учетом внешней среды и ее деловой части.

1.1. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления.

1.2. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.

1.3. Разработка проблем науки управления и методов ее познания.

1.4. Управленческие проблемы теории управления экономическими системами.

1.5. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации.

1.6. Функциональное содержание управления.

1.7. Организация как объект управления.

1.8. Деловая среда организации.

1.9. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление.

1.10. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления.

- 1.11. Проектирование систем управления организациями.
- 1.12. Теория и практика управления интеграционными образованиями.
- 1.13. Теоретические основы управления организациями по стадиям их жизненного цикла.
- 1.14. Структуры управления организацией.
- 1.15. Теоретико-методические основы формирования процесса управления организацией.
- 1.16. Развитие механизмов и методов принятия управленческих решений.
- 1.17. Теоретико-методические основы формирования организационного поведения.
- 1.18. Системы планирования в управлении организацией.
- 1.19. Управление изменениями в экономических системах.
- 1.20. Теории самоуправления.
- 1.21. Теоретические основы формирования соответствия между управлением и самоуправлением в организации.
- 1.22. Эффективность и качество управления организацией.
- 1.23. Оценка управления экономическими системами.

2. МАКРОЭКОНОМИКА

Содержание этой области исследования: изучение закономерностей макроэкономических процессов в современной национальной и мировой экономике; разработка методологических основ и методического аппарата анализа и прогнозирования развития экономики как целого; исследование теоретических и прикладных проблем управления на народнохозяйственном уровне; научное обоснование государственной политики — социальной, институциональной, структурной, инновационной, инвестиционной и др.

Объект исследования: макроэкономические процессы, в том числе процессы производства, обмена, распределения и потребления, а также системы, организационно-хозяйственные механизмы и методы управления и регулирования народного хозяйства.

2.1. Динамика, структура народного хозяйства, производственно-экономический потенциал страны, межотраслевые связи, факторы экономического роста, натурально-вещественные и финансовые пропорции воспроизводства.

2.2. Макроэкономические состояния — оценка равновесности, устойчивости, эффективности; сравнительный анализ экономических систем.

2.3. Институциональная организация экономики, организационно-экономические формы народнохозяйственных систем; развитие отношений собственности, эволюция государственного и частных секторов.

2.4. Теория и практика рыночной трансформации экономики; обоснование политики рыночных реформ.

2.5. Научные основы, методы и организация государственного регулирования национальной экономики; обоснование структурно-инвестиционной, инновационной, внешнеэкономической, кредитно-денежной, бюджетно-налоговой, антиинфляционной, антимонопольной политик, политики ценообразования, занятости, размещения производительных сил, охраны окружающей среды, обеспечение экономической безопасности и др.

2.6. Экономические аспекты научно-технического прогресса и его влияния на макроэкономические процессы.

2.7. Прогнозирование, программирование и планирование экономики в целом - методы, модели, организация.

2.8. Социальные факторы и социальные последствия экономического, развития; экономические основы и инструментарий социальной политики.

3. МАРКЕТИНГ

Содержание этой области исследования: спрос и предложение, сегментация рынков, позиционирование продуктов и компаний, конкурентоспособность и конкуренция, методы и формы управления маркетингом в организации в условиях российской действительности и глобализации рынков.

Объект исследования: организации различных отраслей, сфер и масштабов операций, имеющие коммерческие интересы в сфере реализации, а также управление продуктами: материальными (товары) и нематериальными (услуги, интеллектуальные и виртуальные продукты).

3.1. Теоретические и методологические основы реструктуризации бизнеса на основе концепции маркетинга.

3.2. Методологические основы и методический аппарат стратегического и операционного управления маркетингом.

3.3. Направления и формы организации маркетинга и их адаптация к изменяющимся условиям экономики России.

3.4. Состояния и тенденции развития среды маркетинговой деятельности, поиск рыночных ниш.

3.5. Внутриорганизационный маркетинг и его влияние на конечные результаты деятельности организации.

3.6. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации.

3.7. Технологии проведения маркетинговых исследований рынков товаров и услуг.

3.8. Оценка деятельности конкурентов и потребителей, ее использование в управлении организацией; бенчмаркинг.

3.9. Повышение конкурентоспособности товаров/организаций, стратегия и тактика ведения конкурентной борьбы.

3.10. Методы и формы ценовой/неценовой конкуренции на рынке товаров и услуг.

3.11. Управление процессом принятия решения о покупке средствами маркетинга.

3.12. Факторы потребительского поведения и их использование при формировании управленческих решений.

3.13. Маркетинговые аспекты управления продуктом/проектом и ассортиментом.

3.14. Маркетинговые факторы управления жизненным циклом продукта.

3.15. Теоретические основы коммерциализации рыночных инноваций.

3.16. Методические основы построения маркетинговых каналов распределения продуктов.

3.17. Методические основы формирования системы распределения товаров.

3.18. Развитие дистрибьюторских и дилерских сетей реализации продукции; маркетинговое управление оптовыми «розничными операциями».

3.19. Методические основы организации прямого маркетинга.

3.20. Разработка программы Интернет-маркетинга.

3.21. Разработка системы телемаркетинга товара/услуги.

3.22. Маркетинговые технологии организации системы электронной торговли потребительскими/индустриальными продуктами.

3.23. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций.

3.24. Методические основы организации рекламных кампаний продукта/организации.

3.25. Разработка программы Интернет-продвижения продукта/организации.

3.26. Методические основы формирования имиджа организации.

3.27. Разработка кампании продвижения марок; методические основы брендинга.

3.28. Формирование системы персональных продаж.

4. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Содержание этой области исследования: разработка проблем современного состояния и прогнозирования инвестиций с учетом инвестиционного климата, параметров осуществляемой и намечаемой макроэкономической политики, состояния производственного потенциала российской экономики.

Объект исследования: экономические системы народного хозяйства, включающие отрасли, предприятия, регионы, иные экономические объекты, взаимодействующие с конечным множеством рыночных экономических элементов и социальных субъектов, объединенных потоками инвестиций и инноваций, денег, товаров и информации. В широком смысле объектом данной специализации являются субъекты инвестиционного рынка.

4.1. Развитие теоретических основ, методологических положений; совершенствование форм и способов исследования инновационных процессов в экономических системах.

4.2. Развитие методологии и методов оценки, анализа, моделирования и прогнозирования; инновационной деятельности в экономических системах.

4.3. Инвестиции в научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы, направленные на создание новой или усовершенствованной продукции.

4.4. Осуществление инвестирования технологического переоснащения и подготовки производства для выпуска новой продукции или освоения высоких технологий.

4.5. Инвестирование испытаний, сертификации и стандартизации новых процессов, продуктов и изделий.

4.6. Вложение инвестиций в создание и развитие инновационной инфраструктуры.

4.7. Совершенствование способов и форм финансирования инновационной деятельности с учетом расширения возможностей привлечения частного и иностранного капитала, включая осуществление совместных инвестиций в инновационные программы и проекты.

4.8. Развитие форм и методов налогового стимулирования инновационной деятельности.

4.9. Совершенствование институциональной системы государственной поддержки инновационной деятельности.

4.10. Разработка институциональных форм, эффективных структур и систем управления инновационной деятельностью.

4.11. Разработка теории, методологии, прогнозирования и методов эффективного инвестирования обновления основного капитала и формирования нового технологического уклада экономического роста.

4.12. Развитие теоретических основ и методического инструментария приоритетного инвестирования прогрессивных структурных сдвигов в экономических системах

4.13. Исследование направлений совершенствования воспроизводственной и технологической структур капитальных вложений и основных фондов в целях повышения эффективности основного капитала.

4.14. Разработка теории и методологии формирования коротких и длинных инвестиционных циклов для сбалансированного накопления основного капитала.

4.15. Развитие методологии анализа, методов оценки, моделирования и прогнозирования инвестиционной деятельности в экономических системах.

4.16. Разработка стратегии и концептуальных положений перспективной инвестиционной политики с учетом накопленного научного и мирового опыта в целях экономического роста и повышения эффективности экономических систем.

4.17. Разработка методологии, форм и способов создания привлекательного инвестиционного климата для частных и иностранных инвесторов.

4.18. Обоснование методов оценки инвестиционных рейтингов и инвестиционной

емкости экономических систем.

4.19. Инвестирование простого и расширенного воспроизводства основных фондов в экономических системах.

4.20. Инвестирование технического перевооружения и технологического переоснащения и подготовки производства для выпуска новой продукции или повышения ее качества и конкурентоспособности.

4.21. Критерии и показатели эффективности инвестирования новых проектов и программ.

4.22. Разработка теории, методологии и показателей эффективности социальных инвестиций.

4.23. Развитие форм государственного регулирования и методов экономического, финансового и налогового стимулирования инвестиционной деятельности.

4.24. Разработка методологии управления качеством проектов.

4.25. Определение принципов и развития методов оценки целевой и экономической эффективности проектного управления.

4.26. Выделение направлений и создание технологии интегральных оценок исполнения проектов.

5. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Содержание этой области исследования: закономерности и проблемы функционирования и развития экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов (экономических зон, крупных экономических районов, субъектов Федерации, территориально-производственных комплексов, промышленных узлов, городских агломерации и других территориальных экономических подсистем); рациональное пространственное распределение экономических ресурсов; территориальная экономическая дифференциация и интеграция; разработка направлений функционирования и развития экономики отдельных регионов — подсистем национальной экономики; региональная экономическая политика и механизмы ее реализации; экономические основы федеративных отношений.

Объект исследования: социально-экономическая система РФ в территориальном аспекте, территориальные социально-экономические подсистемы национальной экономики; межрегиональные взаимодействия; элементы территориальных социально-экономических подсистем и их взаимодействие; механизмы регулирования социально-экономического развития на национальном, межрегиональном, региональном и муниципальном уровнях: теория региональной экономики, методы исследования региональных экономических систем и их взаимодействий; межрегиональная и региональная производственная, социальная и институциональная инфраструктура; природные и экономические ресурсы и их эффективное использование.

5.1. Развитие теории региональной экономики; методы и инструментарий региональных экономических исследований; проблемы региональных экономических измерений.

5.2. Пространственное распределение экономических ресурсов; теоретические, методические и прикладные аспекты размещения предприятий, отраслей, комплексов.

5.3. Территориальная организация национальной экономики; формирование, функционирование и развитие территориально-производственных комплексов, промышленных узлов и других форм территориально-организованных экономических систем.

5.4. Проблемы социально-экономического районирования; административно-территориальное деление страны, взаимодействие и взаимообусловленность экономического районирования и административно-территориального деления.

5.5. Пространственные экономические трансформации; проблемы формирования

единого экономического пространства в России; региональная социально-экономическая дифференциация; интеграция и дезинтеграция в территориальном аспекте.

5.6. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля.

5.7. Исследование реакций региональных социально-экономических систем на изменение национальных макроэкономических параметров и институциональных условий.

5.8. Региональные особенности трансформации отношений собственности, их влияние на структуру и эффективность функционирования и развития региональных экономических систем.

5.9. Исследование тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических подсистем.

5.10. Оценка роли региона в национальной экономике, методы, показатели; производственная специализация регионов; экономическая структура в территориальном аспекте, закономерности ее трансформации; структурная политика и структурная перестройка.

5.11. Территориальная организация регионального экономического развития; типы регионов (развитые и депрессивные, доноры и реципиенты, монопродуктовые и диверсифицированные и т.д.), методические проблемы классификации и прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов.

5.12. Инструменты сглаживания пространственной поляризации (федеральные трансферты, фонд региональной поддержки и пр.), эффективность их применения; полюса и центры роста в региональном развитии.

5.13. Проблемы устойчивого развития регионов разного уровня; мониторинг экономического и социального развития регионов разного уровня.

5.14. Разработка перспектив развития региональных социально-экономических систем; прогнозирование в региональных социально-экономических системах.

5.15. Региональная социально-экономическая политика; анализ особенностей и эффективности экономической политики на различных уровнях территориальной организации (национальном, в крупных экономических районах, субъектах Федерации, муниципальном).

5.16. Управление экономикой регионов на национальном, региональном и муниципальном уровнях, функции и механизм управления; разработка, методическое обоснование, анализ, оценка эффективности организационных схем и механизмов управления.

5.17. Региональное стратегическое планирование; региональные программы развития; экономические проблемы федерализма; экономическая симметрия и асимметрия в развитии Российской Федерации; проблемы разграничения полномочий и предметов ведения и эффективность государственного управления в территориальном аспекте; экономические проблемы местного самоуправления.

5.18. Разработка проблем функционирования и развития предприятий, отраслей и комплексов в регионах; рациональное использование природно-ресурсной базы.

5.19. Эффективность использования факторов производства: организация и управление производством на предприятиях, отраслях и комплексах в регионах, особенности и закономерности; абсолютные и относительные преимущества региональных производственных комплексов и отраслей; исследование проблем производственной, социальной и рыночной инфраструктуры в регионах.

6. ЛОГИСТИКА

Содержание этой области исследования: организация и регулирование процессов товаропродвижения в сфере приращения продукции и услуг в народном хозяйстве.

Объект исследования: материальные (товарные) и сопутствующие им информационные, транспортные и финансовые потоки как в целом по народному хозяйству, так и в регионах страны и на отдельных предприятиях.

6.1. Теоретические и концептуальные проблемы логистики, её функциональные области и народнохозяйственная значимость.

6.2. Принципы проектирования и функционирования логистических систем на микро-, мезо- и макроуровнях; определение цели и критериев оценки систем.

6.3. Исследования основных элементов логистических систем и обоснование их оптимальных вариантов в различных условиях функционирования.

6.4. Теоретические и методологические управления закупками продукции к размещению заказов.

6.5. Теоретические и методологические вопросы организации и функционирования распределительной (сбытовой) логистики.

6.6. Управление запасами в логистической системе; логистика складирования товаров, оптимальная организация складского и тарного хозяйства.

6.7. Анализ логистических затрат; управление издержками обращения в процессе движения товарных, информационных и финансовых потоков.

6.8. Роль логистических затрат в формировании рыночных цен на товары и их влияние на конкурентоспособность продукции на рынке.

6.9. Логистические основы повышения конкурентоспособности предприятия.

6.10. Логистические принципы организации муниципального и регионального хозяйствования.

6.11. Анализ и оценка эффективности инвестиций в развитие логистических систем.

6.12. Методология управления рисками в логистических процессах..

6.13. Транспортное обеспечение логистики, рациональные взаимосвязи транспортных и логистических процессов: планирование транспортно-экспедиционного обеспечения логистики.

6.14. Логистический сервис, его виды, уровень, эффективность; влияние сервисного обслуживания товаров на конечные результаты логистических процессов, объемы реализации.

6.15. Направления государственного регулирования логистических процессов экономическими методами с целью оптимального сочетания планово-регулируемого и рыночного механизма и тесной увязки экономических интересов их участников.

7. ЭКОНОМИКА НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ

Содержание этой области исследования: народонаселение как субъект и объект экономических отношений, как цель и критерий общественного прогресса; взаимообусловленность развития экономических и демографических процессов; экономические концепции и социально-экономические критерии развития человеческих ресурсов, образования, физического здоровья и интеллектуального потенциала; закономерности воспроизводства и миграции населения).особенности их проявления и эволюции на разных исторических (Этапах общественного развития, в различных социально-экономических и этнокультурных условиях; виды и структура демографического поведения, его специфика в различных социально-демографических группах.

Объект исследования: народонаселение, его социально-демографические группы.

7.1. Категории и понятия экономики народонаселения; функции народонаселения, его экономические интересы; население как экономический ресурс, его место в современном обществе; домохозяйство как хозяйствующий субъект,

7.2. Население и экономическое развитие, их взаимосвязь и взаимообусловленность; экономическое поведение населения, его демографическая дифференциация; демографический фактор экономического развития к оборонного потенциала; демографическое развитие, темпы и пропорции общественного воспроизводства.

7.3. Демографические структуры и эффективность общественного производства; трудовой потенциал; экономическая эффективность поколений.

7.4. Сущность и структура качества населения, его дифференциация по типам поселений и социально-демографическим группам; жизнедеятельность народонаселения, ее условия и формы.

7.5. Возрастная структура и социальное развитие; демографическое старение, долголетие.

7.6. Динамика, исторические и этнотерриториальные особенности воспроизводства населения, взаимодействие его составляющих, эволюция различных типов воспроизводства населения.

7.7. Рождаемость, ее уровни и режимы воспроизводства населения, этнорегиональная дифференциация и ее факторы; брачная и внебрачная рождаемость.

7.8. Продолжительность жизни населения, факторы ее уровня и динамики; эпидемиологический переход, эволюция структуры причин смерти и изменение режима смертности; возрастно-половая дифференциация смертности и продолжительности жизни.

7.9. Здоровье населения, динамика его заболеваемости и инвалидизации, их влияние на масштабы потерь трудового и репродуктивного потенциалов; демографические методы изучения физического и психического здоровья и современные концепции охраны здоровья.

7.10. Демографические проблемы семьи, брачность, разводимость; историческая эволюция форм брачно-семейных отношений и их влияние на рождаемость; гендерные аспекты брачно-семейных отношений.

7.11. Межтерриториальные и межпоселенные миграционные процессы, их факторы, социально-экономические и демографические последствия; колонизации и переселения в отечественной и зарубежной истории, их влияние на расселение населения, его динамику и изменение этнической, генетической и демографической структур.

7.12. Внешние миграции; эмиграции и их воздействие на изменение трудового, научно-технического и интеллектуального потенциалов; иммиграции, их причины, политические, социально-экономические и этнические последствия.

7.13. Вынужденные миграции – реэмиграционные процессы, этнические миграции, беженцы и перемещенные лица; факторы и социальные последствия вынужденных переселений.

7.14. Миграция и экономическое развитие; современные закономерности мировых миграций; внутренние миграции и расселение населения; урбанизация и воспроизводство населения; демографическая емкость территорий.

7.15. Демографическая и миграционная политика, ее цели, принципы, направления осуществления и эффективность.

7.16. Демографическое поведение, его виды (репродуктивное, самосохранительное, матримониальное и миграционное), структура и регуляторы; методы исследования реального и проективного поведения населения.

7.17. Методологические основы и методы демографического анализа и прогнозирования динамики и структуры населения; экономический и демографический подходы к изучению миграции населения; методы регионального анализа миграционных процессов.

7.18. История демографической мысли; современные отечественные и зарубежные концепции народонаселения, его качества, воспроизводства и миграции.

7.19. Проблемы информационной базы науки (текущего статистического учета рождаемости, смертности, брачности и миграции; выборочных обследований социального, в том числе демографического и миграционного, поведения в сферах воспроиз-

водства и пространственных перемещений, социально-экономического положения и качества населения); история переписей населения, их программы; домохозяйство как учетная категория; оценка полноты и качества переписных сведений и данных текущего учета населения.

8. ЭКОНОМИКА ТРУДА

Содержание этой области исследования: экономическая наука, посвященная исследованию тенденций и закономерностей трудовой деятельности людей; социально-трудовые отношения; воспроизводство трудовых ресурсов и рабочей силы; правовые, организационные и социально-экономические механизмы управления трудом.

Объект исследования: наемные работники, трудовые коллективы и работодатели; рынок труда, занятость и безработица; организация и нормирование труда; доходы и заработная плата в Российской Федерации, ее регионах, в отраслях и на предприятиях всех организационно-правовых форм; прогрессивные международные нормы и стандарты в области экономики труда и социально-трудовых отношений.

8.1. Теоретические и методологические основы экономики труда; теории и концепции развития социально-трудовых отношений (теории занятости, мотивации, рынка труда, управления персоналом и т.д.).

8.2. Труд как фактор экономической динамики.

8.3. Теоретико-методологические проблемы в сфере труда и социально-трудовых отношений.

8.4. Система отношений "человек-производство" (виды, содержание, разделение, кооперация, специализация труда и т.д.); закономерности и новые тенденции формирования, распределения, обмена и использования рабочей силы; механизмы повышения их эффективности в социальной рыночной экономике; пути эффективного использования действующих и создания новых рабочих мест.

8.5. Человеческий капитал как общественное богатство, его структура и роль в современной экономике; человеческое развитие, его цели, условия и методы измерения.

8.6. Рынок труда, его функционирование и развитие; занятость населения (формирование формы и видов); безработица (основные виды и формы, социально-экономические последствия, пути минимизации).

8.7. Стимулирование и оплата труда работников; организация заработной платы и обеспечение ее взаимосвязи с квалификацией персонала и результативностью производства; воспроизводственная и мотивационная функция заработной платы.

8.8. Проблемы качества рабочей силы, подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров, инвестиций в человеческий капитал; формирование конкурентоспособности работников; профессиональная ориентация населения; мобильность кадров.

8.9. Нормирование, организация и гуманизация труда, их особенности для различных сфер деятельности и категорий работников.

8.10. Производительность и эффективность труда, методы измерения, факторы и резервы повышения.

8.11. Условия, охрана и безопасность труда.

8.12. Регулирование социально-трудовых отношений — федеральный, региональный, муниципальный и корпоративный аспекты; активное влияние социально-трудовых отношений на развитие экономики и ее отраслей.

8.13. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения; пенсионная система и перспективы ее развития.

8.14. Социальная политика, ее стратегия и приоритеты; социальное положение трудящихся, их социально-профессиональных и социально-территориальных групп;

социальное развитие хозяйственных систем и социальная безопасность.

8.15. Социальное партнерство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве.

8.16. Трудовые конфликты; пути их предупреждения и разрешения.

8.17. Управление персоналом и человеческими ресурсами как условие роста эффективности экономики труда — цели, функции, методы, принципы, эволюция подходов, кадровая политика и стратегия.

8.18. Специфика и проблемы развития домашнего труда и семейной экономики.

8.19. Качество и уровень жизни населения — вопросы методологии, теории и практики, пути их повышения.

8.20. Зарубежный опыт регулирования социально-трудовых отношений и перспективы его использования в РФ.

9. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Содержание этой области исследования: современное состояние и прогнозы развития экономики и управления качеством на основе организационно-экономических механизмов стандартизации, сертификации, метрологии и систем качества, управления конкурентоспособностью продукции (услуг) и предприятий.

Объект исследования: все организационно-правовые формы предприятий, их объединения и союзы, территориальные органы стандартизации, сертификации, метрологии и управления качеством, международные организации и союзы в области стандартизации, метрологии, сертификации и управления качеством.

9.1. Анализ современных тенденций с исторической ретроспективой управления качеством продукции (услуг).

9.2. Развитие теории, методологии и практики всеобщего управления качеством (TQM).

9.3. Теоретические и методологические основы обеспечения качества жизни.

9.4. Теоретические и методологические основы формирования и мониторинга систем качества предприятия (организации).

9.5. Анализ и оценка эффективности систем качества предприятия.

9.6. Методические основы операционного аудита систем качества предприятия.'

9.7. Организационно-экономические аспекты формирования систем качества окружающей среды предприятия.

9.8. Организационно-экономические основы экологической сертификации предприятий.

9.9. Состояние и перспективы развития международной к национальной систем стандартизации и их гармонизации.

9.10. Организационно-экономические проблемы стандартизации на международном, региональном и национальном уровнях управления.

9.11. Формирование теоретических и методических основ сертификации продукции (услуг) и систем качества.

9.12. Анализ состояния и организационно-экономические аспекты механизма обеспечения единства измерений параметров качества продукции (услуг).

9.13. Резервы и механизмы повышения качества продукции (услуг).

9.14. Организационно-экономические основы обеспечения самооценки предприятий в области управления качеством продукции (услуг).

9.15. Государственное регулирование качества и конкурентоспособности продукции (услуг).

9.16. Методологические и методические подходы к оценке эффективности международных, национальных, региональных и отраслевых программ развития стандартизации, сертификации, метрологии и управления качеством.

9.17. Проблемы взаимосвязи повышения качества и конкурентоспособности продукции (услуг) и антикризисного управления (банкротства и санации предприятий).

9.18. Организационно-экономические проблемы защиты прав потребителя в обеспечении качества продукции (услуг).

10. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Содержание этой области исследования: закономерности и тенденции развития системы ведения хозяйства на инновационной, рискованной основе с целью получения предпринимательского дохода; методология, теория формирования и развития предпринимательства; формы, методы, методическое обеспечение и управление предпринимательством как одним из стратегических ресурсов и внутренних источников развития национальной экономики в целом и ее предпринимательских структур.

Объект исследования: процесс формирования и развития предпринимательства во всех его организационных формах и предпринимательских структурах экономической системы.

10.1. Развитие методологии и теории предпринимательства; разработка методики организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства.

10.2. Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства.

10.3. Анализ закономерностей и тенденций развития современного предпринимательства.

10.4. Прогнозирование будущих изменений тенденций развития современного предпринимательства.

10.5. Исследование процесса современного предпринимательства в единстве его основных компонентов: личностного (способности предпринимателей к инновационной, рискованной деятельности), экономического (процесса получения предпринимательского дохода), организационно-экономического (формирования и развития предпринимательского стиля управления).

10.6. Становление и развитие форм предпринимательства: организационно-правовых; по масштабу предпринимательской деятельности (малое, среднее, крупное предпринимательство); по сферам предпринимательской деятельности (производства, обмена, финансовой и др.) и т.д.

10.7. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

10.8. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности (сущность, принципы, формы, методы); основные направления формирования и развития системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства.

10.9. Хозяйственный риск в предпринимательской деятельности (сущность, виды, риск-менеджмент); основные направления формирования системы риск-менеджмента в сфере предпринимательства.

10.10. Методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.

10.11. Формирование и развитие конкурентоспособности системы управления предпринимательскими структурами.

10.12. Технология процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.

10.13. Формирование и развитие благоприятной предпринимательской сферы.

10.14. Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности.

10.15. Организация системы взаимодействия предпринимательских структур крупно-

го и малого предпринимательства, формирование и развитие предпринимательских сетей.

10.16. Организация и управление совместным предпринимательством.

10.17. Состояние и перспектива развития международной национальной и региональной систем предпринимательства и их взаимосвязей.

10.18. Теоретические, методологические и методические основы формирования и развития организационной культуры в системе предпринимательства.

10.19. Организационная структура управления предпринимательскими формированиями.

10.20. Венчурный капитал в системе предпринимательства.

10.21. Анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности.

10.22. Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур.

10.23. Формы и методы внутриорганизационного поведения в системе предпринимательства (стимулы, мотивы, корпоративная структура и т.д.).

10.24. Закономерности и тенденции развития хозяйственных связей предпринимательских структур.

10.25. Методология, методика и организация исследования рыночной конъюнктуры в системе предпринимательства.

10.26. Обеспечение устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса.

11. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Содержание этой области исследования: оценка современного состояния и прогнозов обеспечения экономической безопасности; разработка обеспечивающих ее механизмов.

Объект исследования: экономическая система и институциональные преобразования, способствующие повышению уровня экономической безопасности.

11.1. Теория экономической безопасности (категория, методология, методы, механизмы и инструменты).

11.2. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности.

11.3. Типология экономической безопасности; важнейшие классификационные признаки (отраслевые, функциональные, институциональные, региональные) и инструменты регулирования.

11.4. Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.

11.5. Пороговые значения экономической безопасности и методы их определения.

11.6. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности, критерии экономической безопасности.

11.7. Классификация угроз экономической безопасности по сферам экономики (производственная, социальная, финансовая, внешнеторговая, военно-промышленная и др.).

11.8. Механизмы дисбаланса экономической системы, ухудшающие ее безопасность, и пути их преодоления.

11.9. Обеспечение взаимосвязи экономической и военной безопасности.

11.10. Механизмы и инструменты создания эффективной системы экономической безопасности.

11.11. Макро-, мезо- и микроуровни экономической безопасности и механизмы их взаимосвязи.

11.12. Механизмы возникновения кризисных ситуаций, снижающих уровень экономической безопасности, и меры по их преодолению.

11.13. Корпоративные ресурсы стратегического назначения и экономической безопасности (основной и оборотный капитал, людские ресурсы, потенциал научно-

технического прогресса, информационное и правовое обеспечение).

11.14. Проблемы криминализации общества и ликвидации теневой экономики (инструменты, методы, механизмы).

11.15. Механизмы защиты национальных интересов в области экономики и повышения "запаса прочности" пороговых значений экономической безопасности.

11.16. Структурная политика и экономическая безопасность (методология, методы, механизмы, инструменты).

11.17. Социально-экономические аспекты экономической безопасности (теория методология и практика).

11.18. Реформирование естественных монополий и экономическая безопасность.

11.19. Национальные интересы страны в области экономики и их учет при формировании экономической политики государства и разработке прогнозов социально-экономического развития.

11.20. Функция государства по защите национальных интересов страны в области экономики в рыночных условиях.

11.21. Развитие методологии разработки доктрин экономической безопасности по отдельным сферам (продовольственная, энергетическая, военно-промышленная и др.).

11.22. Методология мониторинга факторов, угрожающих экономической безопасности.

11.23. Проблемы интеграции России в мировое хозяйство и ее экономическая безопасность.

11.24. Организационно-методологические и методические аспекты обеспечения экономической безопасности.

11.25. Рационализация; инфраструктуры системы государственного управления и экономическая безопасность.

11.26. Зарубежный опыт повышения экономической безопасности (методы, механизмы, инструменты и их адаптация к российским условиям).

11.27. Модели развития экономической безопасности государства, общества и региона.

12. ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Содержание этой области исследования: проблемы экономической оценки современного состояния и прогнозов использования природных ресурсов, совершенствование методов управления природопользованием и охраной окружающей среды.

Объект исследования: комплекс взаимоотношений между природными ресурсами, естественными условиями жизни общества и его социальным развитием на межгосударственном уровне, уровне страны, региона, предприятия.

12.1. Исследование альтернативных методов экономической оценки возобновимых и невозобновимых ресурсов.

12.2. Совершенствование нормативной базы эколого-экономических расчетов.

12.3. Социально-экономическая оценка рационального природопользования и формирования среды обитания в высокоурбанизированных регионах.

12.4. Обоснование выбора критериев эколого-экономического обоснования принятия хозяйственных решений для различных уровней планирования.

12.5. Разработка методологии и методики определения региональных нормативов экономической оценки природных ресурсов (лесных земель, водных объектов и т.д.).

12.6. Анализ изменения окружающей среды под влиянием антропогенных факторов (промышленного и сельскохозяйственного производства, энергетики, транспорта и пр.).

12.7. Совершенствование методики экономической оценки ущербов, причиняемых окружающей среде.

12.8. Комплексная социо-эколого-экономическая оценка состояния территорий.

12.9. Оценка экологической емкости территорий разных уровней (городов, районов, областей).

12.10. Экономическая оценка целесообразности и прогнозирование затрат на реабилитацию естественной экосистемы в регионе.

12.11. Развитие методов управления природопользованием в Российской Федерации.

12.12. Разработка механизма экологизации экономики.

12.13. Совершенствование методики ОВОС для различных проектов и действующих хозяйственных объектов.

12.14. Управление развитием эколого-экономических систем.

12.15. Разработка организационно-экономического механизма рационального природопользования.

12.16. Разработка эколого-экономической политики развития крупных городов.

12.17. Разработка социально-экономического обоснования государственного и регионального уровней экологической безопасности.

12.18. Разработка имитационной модели для изучения последствий внедрения нового механизма управления природопользованием в регионе.

12.19. Разработка экономических методов совершенствования использования природных ресурсов (водных, лесных, земельных и пр.) в промышленности.

12.20. Формирование организационно-экономических механизмов привлечения отечественных и зарубежных инвестиций в охрану окружающей среды.

12.21. Формирование механизмов страхования и перераспределения риска в ситуациях возможных аварий и стихийных бедствий.

12.22. Экономический анализ использования вторичных ресурсов отрасли (межотраслевого комплекса).

12.23. Совершенствование эколого-экономической оценки территорий с точки зрения их ценности и возможности отчуждения для хозяйственной деятельности.

12.24. Разработка методов и программ повышения заинтересованности предприятий в реализации экологически значимых мероприятий.

12.25. Формирование программ повышения эффективности и устойчивости функционирования предприятий за счет их экологизации.

12.26. Формирование механизмов реализации и экономическая оценка глобальных экологически значимых инициатив (углеродный рынок, лесная конвенция и др.).

13. ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО

Содержание этой области исследования: организация и проведение предпроектных работ; методика обоснования и составления проектов землеустройства; рабочие проекты, связанные с использованием и охраной земель; региональные особенности и специальные вопросы землеустроительного проектирования.

Объект исследования: совокупность организационно-экономических и социально-правовых вопросов по формам земельной собственности, земельному обороту, рынку земли, управлению земельными ресурсами, повышению почвенного плодородия.

13.1. Земельные фонды различного целевого назначения.

13.2. Инвентаризация земель.

13.3. Организация земельных территорий.

13.4. Распределение земель между отраслями.

13.5. Наделение земель граждан; предоставление участков предприятиям, организациям, учреждениям и их изъятие.

13.6. Перераспределение земель между землевладельцами и землепользователями.

13.7. Использование и охрана земель.

13.8. Управление земельными ресурсами на федеральном, региональном и местном уровнях.

13.9. Планирование и организация землеустроительного (и земельнокадастрового) производства.

13.10. Нормирование труда при выполнении землеустроительных работ.

13.11. Организация территорий в сельскохозяйственных предприятиях и объединениях.

13.12. Межхозяйственное и внутрихозяйственное землеустройство.

13.13. Режим использования земель особо охраняемых территорий.

13.14. Государственный контроль за использованием и охраной земель.

13.15. Ценовое зонирование территорий.

13.16. Модели землевладения и землепользования.

13.17. Организационно-экономический и правовой механизмы охраны и защиты земельных ресурсов.

13.18. Формирование комплексных территориальных кадастров.

13.19. Экономические проблемы консервации деградированных земель и земель низкого качества.

13.20. Использование загрязненных земель.

13.21. Компенсации за изъятие земель у землевладельцев для несельскохозяйственных нужд.

14. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Содержанием специализации "Ценообразование" являются научные исследования в области теории цен и ценообразования: методологические основы формирования цен и государственное воздействие на процесс ценообразования в экономических системах различного типа и особенности государственного вмешательства в ценообразование в российской переходной экономике; определение государственной ценовой политики и методы обеспечения ее реализации; цели государственной ценовой политики и социально-экономические последствия ее осуществления, регулирующие влияние на воспроизводственные процессы в реальном секторе экономики.

Объект исследования: государственное, корпоративное и частное ценообразование; взаимосвязи и взаимозависимости цен и тарифов различных видов, возникающие как на различных стадиях воспроизводственного процесса, так и в процессе реализации товаров и услуг; структура механизмов взаимодействия цен и тарифов различного вида; экономические и социальные последствия различий в динамике цен и тарифов отдельных сфер и отраслей народного хозяйства; взаимосвязи и взаимодействия ценообразования, финансов, денежного обращения, кредита, налоговой системы, таможенных пошлин; объективная закономерность изменения цен; сферы и границы государственного воздействия на процессы ценообразования и возможности влияния государства на уровень и динамику цен и тарифов.

14.1. Методологические основы.

14.2. Теоретико-методологическая база современных концепций ценообразования, факторы, воздействующие на процессы ценообразования, уровни, соотношения, динамику и структуру цен.

14.3. Теоретическое обоснование эффективного с социально-экономических позиций ценообразования в реальных условиях российской экономики.

14.4. Государственная ценовая политика, ее цели, принципы, возможности, методы и границы участия государства в процессах ценообразования.

14.5. Проблемы создания системы ценообразования, способствующей решению проблемы экономического роста и достижения высоких социальных результатов.

14.6. Государственная ценовая политика как органичная часть общей экономической политики государства и стратегия экономического роста.

14.7. Макроэкономический анализ ценовой ситуации, вскрывающий факторы,

воздействующие на динамику цен.

14.8. Взаимосвязь государственной ценовой политики, налоговой политики и политики государства в области финансов.

14.9. Взаимодействие ценообразования и денежно-кредитных отношений.

14.10. Зависимость уровня и динамики цен в различных секторах и отраслях экономики от уровня и динамики оплаты труда, налогов и платежей, исчисляемых по отношению к заработной плате.

14.11. Воздействие на цены внутреннего рынка таможенных платежей за экспортируемые и импортируемые товары и услуги.

14.12. Влияние цен мировых рынков на уровень и динамику цен внутреннего рынка.

14.13. Зарубежный опыт в области ценообразования и ценовой политики.

14.14. Сравнительный анализ государственной ценовой политики России и стран ближнего и дальнего зарубежья.

14.15. Методология и методы прогнозирования цен на мировых товарных рынках, на продукцию и услуги различных сфер и отраслей российской экономики.

14.16. Монопольное, олигопольное и конкурентное ценообразование.

14.17. Ценообразование на продукцию естественных монополий: цели и принципы установления цен, методы определения уровня и соотношений цен.

14.18. Определение сфер монопольного ценообразования; выбор методов ограничения монопольного ценообразования, меры антимонопольного характера в ценообразовании.

14.19. Возможности экономического косвенного стимулирования, недопущение роста цен и их снижения.

14.20. Ценообразование на продукции государственных и корпоративных предприятий.

14.21. Ценообразование на продукцию природоёмких отраслей, экономическая оценка природных ресурсов.

14.22. Зависимость цен на продукцию природоёмких отраслей от методов реализации и распределение природной ренты,

14.23. Ценообразование в базовых отраслях экономики и влияние цен на энергоносители, сырьё и материалы на уровень и динамику цен в других отраслях народного хозяйства.

14.24. Ценообразование в аграрно-промышленном комплексе и обеспечение паритета цен на продукцию сельского хозяйства и промышленную продукцию, необходимую сельскому хозяйству.

14.25. Ценообразование на продукцию машиностроения, льготы и преференции.

14.26. Ценообразование на потребительские товары; возможности влияния государства на формирование социальной направленности системы цен на потребительские товары.

14.27. Конкурентное ценообразование: государственные методы, способствующие формированию и функционированию иен конкуренции.

14.28. Трансфертное, внутрипроизводственное ценообразование.

14.29. Методы калькулирования цен на предприятии.

15. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

Промышленность

Содержание этой области исследования: экономические отношения, возникающие в процессе развития народного хозяйства; методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в отраслях промышленности.

Объект исследования: национальные, отраслевые, региональные и отдельные экономические системы, сложившиеся и формирующиеся в результате институциональных преобразований в первичных и агрегированных звеньях промышленности (предприятия, хозяйственные ассоциации, финансово-промышленные объединения топливно-энергетического, машиностроительного, металлургического и др. комплексов народного хозяйства).

15.1. Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов функционирования экономики, организации и управления хозяйственными образованиями промышленности.

15.2. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

15.3. Механизмы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики.

15.4. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.

15.5. Гармонизация промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности.

15.6. Государственное управление структурными преобразованиями в народном хозяйстве.

15.7. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонаполизация и др.) хозяйственных образований.

15.8. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях.

15.9. Инструменты функционирования товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.

15.10. Внешнеторговая деятельность предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности.

15.11. Оценка и страхование рисков хозяйствующих субъектов.

15.12. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским экономическим преобразованиям.

15.13. Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов.

15.14. Диверсификация вертикально- и горизонтально-интегрированных хозяйственных структур.

15.15. Теоретические и методологические основы эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства.

15.16. Промышленная политика на макро- и микроуровне.

15.17. Теоретические и методологические основы мониторинга развития экономических систем народного хозяйства.

15.18. Проблемы повышения энергетической безопасности и экономически устойчивого развития ТЭК.

15.19. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации управления отраслями и предприятиями топливно-энергетического комплекса.

15.20. Состояние и перспективы развития отраслей топливно-энергетического, машиностроительного, металлургического комплексов.

15.21. Состояние и основные направления инвестиционной политики в топливно-энергетическом, машиностроительном и металлургическом комплексах.

15.22. Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования в электроэнергетике, нефтегазовой, угольной, металлургической, машиностроительной и других отраслях промышленности.

15.23. Методологические и методические вопросы прогнозирования топливно-

энергетического баланса страны, территориально-административного образования.

15.24. Тарифная политика в отраслях топливно-энергетического комплекса.

15.25. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями металлургического комплекса.

15.26. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями машиностроительного комплекса.

15.27. Теоретические и методические подходы к созданию системы контроллинга в промышленной организации.

15.28. Управление производственной программой в различных условиях хозяйствования подразделения организации.

15.29. Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.

15.30. Методологические проблемы экономики промышленности как науки.

АПК и сельское хозяйство

Содержание этой области исследования: закономерности развития агропромышленного комплекса и его ядра — сельского хозяйства как сложной социально-экономической системы.

Объект исследования: воспроизводственная и организационно-управленческая структуры агропромышленного комплекса, межотраслевые связи сельского и лесного хозяйства, отраслей перерабатывающей промышленности и фондообразующих отраслей, а также производственной и социально-экологической инфраструктуры; экономические и организационно-управленческие проблемы предприятий и отраслей сельского хозяйства.

15.31. Теория аграрных отношений и методы их регулирования.

15.32. Теория эффективных межотраслевых и межрегиональных взаимодействий в процессе становления единого продовольственного рынка России; обоснование вариантов и альтернатив формирования продовольственных рынков и стратегии их интеграции.

15.33. Государственная поддержка и регулирование агропромышленного производства, предприятий и отраслей сельского хозяйства.

15.34. Обоснование прогнозных сценариев развития агропромышленного комплекса, предприятий и отраслей сельского хозяйства.

15.35. Исследование эволюции крестьянского двора и эксплоярных форм экономических отношений.

15.36. Исследование особенностей воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве.

15.37. Исчисление и оценка ресурсоемкости производства и его интенсивности на предприятиях и в отраслях агропромышленного комплекса.

15.38. Трансформация форм собственности на средства производства и продукцию; реализация форм собственности; развитие отношений собственности в сельском хозяйстве и других отраслях агропромышленного комплекса.

15.39 Реализация имущественных интересов сельских товаропроизводителей; методы защиты внутреннего аграрного рынка.

15.40. Реформирование сельского хозяйства; эффективность функционирования предприятий различных организационно-правовых форм.

15.41. Организационно-экономические аспекты управления технологическими процессами в сельском хозяйстве.

15.42. Стратегическое управление агропромышленным комплексом, предприятиями и отраслями сельского хозяйства.

15.43. Экономические проблемы формирования и функционирования продовольственных корпораций.

15.44. Обоснование создания отраслевых, межотраслевых союзов и ассоциаций,

агрофирм и агрокомбинатов, агропродовольственных корпораций и холдингов.

15.45. Система производственных и потребительских кооперативов в агропромышленном комплексе, развитие межхозяйственной кооперации.

15.46. Развитие сельских подсобных производств и промыслов.

15.47. Научно-технический прогресс в сельском хозяйстве и других отраслях агропромышленного комплекса; концепция развития научно-технического прогресса в агропромышленном комплексе.

15.48. Экономика, организация и управление крестьянскими (фермерскими) хозяйствами.

15.49. Сочетание коллективного, фермерского и личного подсобного производств; организация обслуживания хозяйств населения на селе; исследование российского феномена личных подворий.

15.50. Экономический механизм хозяйствования в предприятиях различных организационно-правовых форм и в крестьянских (фермерских) хозяйствах; хозяйственный и коммерческий расчет.

15.51. Концепция и методика управления агропромышленными предприятиями; индикативное планирование.

15.52. Конечные результаты функционирования агропромышленного комплекса, содержание, методы измерения и пути роста.

15.53. Социально-экономические проблемы развития лесного хозяйства.

Строительство

Содержание этой области исследования: разработка проблем современного состояния строительства (строительного комплекса) и его развития в прогнозном периоде под влиянием таких тенденций и факторов, как реструктуризация национальных экономик, новейшие технологии, совершенствование технологической и воспроизводственной структуры инвестиций, повышение роли социально-ориентированных направлений развития и др.

Объект исследования: строительный комплекс в целом, функционирующий в инвестиционно-строительной сфере; все организационно-правовые формы строительных систем предприятий отрасли, их объединения, территориальные органы отрасли строительства.

15.54. Теоретические и методологические основы развития строительного комплекса.

15.55. Организационно-экономические аспекты формирования систем управления строительным комплексом; исследования современных тенденций развития строительства и его организационных форм на федеральном, окружном, региональном уровнях; государственные функции регулирования рыночных отношений в строительстве.

15.56. Анализ современного состояния и главных тенденций развития строительного рынка и его отдельных сегментов.

15.57. Методологические проблемы повышения и обеспечения конкурентоспособности строительной продукции и предприятий; развитие теории, методологии и организации подрядных торгов в строительстве.

15.58. Методологические и методические подходы к ценообразованию и определению сметной стоимости строительства.

15.59. Теоретические, методологические и методические основы определения эффективности инвестиционных проектов.

15.60. Формирование теоретических и методологических основ управления лизинговыми операциями в отрасли строительства.

15.61. Развитие методологии, управления и организации строительного проектирования.

15.62. Методологические аспекты формирования критериев и показателей оценки эффективности деятельности строительных организаций.

15.63. Методологические и методические аспекты взаимоотношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве (инвестор — заказчик — застройщик — проектировщик — подрядчик).

15.64. Развитие экономического механизма формирования подрядных договоров в строительном комплексе.

15.65. Методологические основы и методологические подходы к экономике и управлению различными направлениями капитального строительства: а) промышленного; б) жилищно-гражданского и коммунального; в) транспортного; г) агропромышленного и др.

15.66. Методологические основы экономического механизма функционирования предприятий и материально-технической базы строительства, в том числе промышленности строительных материалов, изделий и конструкций.

15.67. Теоретические и методологические основы обеспечения сроков, стоимости, качества и конкурентоспособности строительной продукции на мировом рынке.

15.68. Развитие теории и методологии управления недвижимостью.

15.69. Методические основы анализа деятельности рынка недвижимости.

15.70. Организационно-экономический механизм развития программы паспортизации жилищного фонда и формирование кадастра городских территорий.

15.71. Управление объектами недвижимости.

15.72. Основные операции (сделки) на рынках недвижимости.

15.73. Теоретические проблемы рационального использования объекта недвижимости с учетом его жизненного цикла.

15.74. Государственное регулирование и основы формирования федеральной и муниципальной жилищной политики.

15.75. Анализ состояния и определение тенденций развития сферы деятельности жилищно-коммунального хозяйства различного уровня управления и организационно-правовых форм функционирования — от федеральных органов управления, уполномоченных управлять государственным имуществом, органов местного самоуправления, муниципалитетов и их служб до отечественных предприятий, предпринимательских объединений и организаций, совместных российско-зарубежных предприятий, а также других привлеченных лиц.

15.76. Проблемы рационализации, размещения ЖКХ в крупных мегаполисах.

15.77. Экономические проблемы реконструкции и восстановления основных фондов ЖХ различных форм собственности.

15.78. Вопросы эффективности функционирования жилищного фонда, его ремонта и модернизации.

Транспорт

Содержание этой области исследования: явления и процессы, свойственные транспорту как специфической отрасли человеческой деятельности; производственные отношения в сфере транспорта, закономерности его функционирования, планирования, управления и развития.

Объект исследования: транспортные предприятия и организации.

15.79. Развитие методологии и экономической теории транспорта.

15.80. Экономический анализ деятельности предприятий и организаций различных видов транспорта, выполняемый на уровне транспортной системы страны, ее регионов, видов транспорта и их структурных подразделений – железных дорог, морских и речных пароходств, авиакомпаний и др.

15.81. Исследование влияния транспортных факторов на развитие рынков, размещение производительных сил, повышение эффективности общественного производства и экономическую безопасность страны.

15.82. Оценка качества транспортного обслуживания экономики и населения страны.

15.83. Экономическое обоснование систем управления на транспорте.

15.84. Оценка экономической эффективности нового транспортного строительства, технического перевооружения и модернизации путей сообщения.

15.85. Определение экономической эффективности модернизации подвижного состава и создания новых транспортных средств.

15.86. Исследование экономической эффективности новых форм и способов организации перевозок, транспортного строительства, технического обслуживания и ремонта подвижного состава.

15.87. Исследование закономерностей и принципов распределения пассажиро- и грузопотоков по видам транспорта, выбора экономически целесообразных схем освоения перевозок и организации перевозочного процесса.

15.88. Методы прогнозирования и стратегического планирования грузовых и пассажирских перевозок.

15.89. Планирование и анализ производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятий транспорта.

15.90. Совершенствование грузовых и пассажирских тарифов.

15.91. Организация лицензирования и сертификации деятельности предприятий транспорта.

15.92. Организация управления на транспорте.

Связь и информатизация

Содержание этой области исследования: явления и процессы, свойственные связи и информатизации как специфической отрасли человеческой деятельности; производственные отношения в сфере связи и информатизации; закономерности их функционирования, планирования, управления и развития.

Объект исследования: информационная инфраструктура страны и ее отдельные компоненты.

15.93. Развитие методологии, экономической теории и методов управления в области связи и информатизации.

15.94. Экономический анализ деятельности предприятий и организаций связи и информатизации, выполняемый на уровне отрасли и отдельных структурных звеньев, а также в территориальном (региональном) разрезе.

15.95. Исследование влияния связи и информатизации на развитие рынков, производительных сил, эффективность общественного производства, социально-экономический прогресс и экономическую безопасность страны.

15.96. Оценка качества обслуживания экономики и населения страны средствами связи и информатизации.

15.97. Определение экономической эффективности модернизации материально-технической базы предприятий и организаций связи и информатизации.

15.98. Исследование экономической эффективности новых форм и способов информационного обеспечения с использованием различных видов связи.

15.99. Исследование закономерностей и принципов распределения информационных потоков по сетям различных видов связи на уровне страны и отдельных регионов.

15.100. Планирование и анализ производственно-хозяйственной и Коммерческой деятельности предприятий связи и информатизации.

15.101. Организация лицензирования и сертификации деятельности предприятий связи в информатизации.

15.102. Исследование форм и методов государственного регулирования на предприятиях связи и информатизации.

Сфера услуг

Содержание этой области исследования: анализ современных тенденций прогнозов развития экономики, управления в сфере услуг; определение научнообоснованных организационно-экономических форм деятельности, типологий форм хозяйственного механизма предприятий, учреждений, организаций и комплексов отраслей сферы услуг; совершенствование методов управления и государственного регулирования.

Объект исследования: все организационно-правовые формы предприятий и организаций (коммерческие частные предприятия, некоммерческие учреждения, общественные организации, союзы, ассоциации, федеральные органы, органы субъектов федерации, региональные и местные органы управления отраслями и комплексами, международные организации и союзы и др.), обеспечивающие основную деятельность в сфере услуг, а также производственную и социальную инфраструктуру, подготовку кадров:

15.103. Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка.

15.104. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.

15.105. Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг.

15.106. Экономические методы и критерии обоснования эффективности специализации и кооперирования в сфере услуг.

15.107. Организационно-экономическое обеспечение стандартов на услуги населению.

15.108. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.

15.109. Механизм повышения эффективности и качества услуг.

15.110. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг.

15.111. Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг.

15.112. Особенности разгосударствления и приватизации организаций и учреждений социально-культурного комплекса.

15.113. Экономические основы государственного регулирования интеллектуальной собственности в сфере услуг.

15.114. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг.

15.115. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

15.116. Формы государственной поддержки отечественных производителей в сфере услуг.

15.117. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг.

15.118. Социальная инфраструктура предприятий в условиях перехода к рынку.

15.119. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

15.120. Государственная поддержка некоммерческих организаций сферы услуг.

15.121. Экономические проблемы благотворительности, меценатства и спонсорства в сфере услуг.

Отрасль наук: экономические науки

КОД ВАК: 08.00.10

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

Формула специальности

Содержанием специальности "Финансы, денежное обращение и кредит" являются научные исследования в области теории и методологии финансов и финансового менеджмента, методологические основы организации и управления государственными и частными финансами в экономических системах различного типа; разработка проблем состояния и развития денежных и кредитных отношений; формирование денежно-кредитных механизмов и их влияние на развитие экономики; методов анализа и прогнозирования движения денег и денежного капитала.

Объектами данной специализации являются финансы государства, корпораций и предприятий; взаимосвязи и взаимозависимости, возникающие в процессе функционирования и взаимодействия различных звеньев финансовой системы; структура механизма финансового взаимодействия государственных, общественных и корпоративных финансов; финансовые потоки и кругообороты капитала; структурные элементы денежно-кредитной системы; движение денежных потоков в экономике; объективные закономерности формирования системы денежно-кредитных отношений на макро- и микроуровне.

Область исследований

Часть 1. ФИНАНСЫ

1. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ФИНАНСОВ

1.1. Современные теории финансов и их использование в практике деятельности государства, корпораций, домашних хозяйств.

1.2. Теоретико-методологические основы финансовых концепций регулирования воспроизводственных процессов.

1.3. Финансовый механизм производства, обращения и перемещения (вывоза) капитала.

1.4. Финансы инвестиционного процесса, финансовый инструментарий инвестирования.

1.5. Институциональные аспекты финансовой системы.

1.6. Развитие региональной финансовой системы, ее отличительные особенности, проблемы интеграции в национальную и международную финансовые системы.

1.7. Теоретические основы исследования влияния финансовой политики на результаты социально-экономического развития.

1.8. Особенности и экономические последствия финансовой глобализации.

1.9. Развитие финансового права как важнейший путь усиления воздействия финансов на экономический рост.

2. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСЫ

2.1. Система государственных финансов, ее структура и роль в регулировании финансовых отношений и социально-экономического развития страны.

2.2. Государственная политика регулирования финансовых взаимосвязей в системе федеративных потоков.

2.3. Бюджетно-налоговая система и бюджетная политика государства в рыночной экономике.

2.4. Теоретические, методические и методологические основы построения сводного

финансового баланса национального хозяйства и его использование при разработке финансовой политики государства.

2.5. Оптимизация бюджетного процесса: совершенствование системы управления доходами и расходами бюджетной системы и внебюджетных фондов, бюджетного планирования и долгосрочного прогнозирования.

2.6. Казначейство и казначейская система исполнения бюджетов.

2.7. Бюджетный дефицит: оптимизация источников и механизмов покрытия; проблемы бюджетного дефицита в исполнении долгосрочной стратегии экономической политики.

2.8. Государственный долг и государственный кредит: проблемы управления внутренними и внешними долгами государства; критерии эффективности государственного кредитования и заимствования.

2.9. Концептуальные основы, приоритеты налоговой политики и основные направления реформирования современной российской налоговой системы.

2.10. Исследование зависимости между ценой и налогообложением.

2.11. Налоговые расследования.

2.12. Финансы вооруженных сил.

3. ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

3.1. Организационно-правовые и социальные аспекты финансов предприятий и организаций.

3.2. Основные направления регулирования корпоративных финансов, оптимизация структуры финансовых ресурсов предприятий реального сектора.

3.3. Критерии и методы оценки финансовой устойчивости предприятий и корпораций, исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость.

3.4. Структура и взаимосвязь механизма финансового взаимодействия государства и корпоративных финансов в рыночных условиях.

3.5. Управление финансами корпораций: методология, теория; трансформация корпоративного контроля.

3.6. Проблемы управления финансовыми рисками.

3.7. Источники финансирования компаний и проблемы оптимизации структуры капитала.

3.8. Формирование эффективной системы проектного финансирования.

3.9. Проблемы выхода российских предприятий на международные финансовые рынки.

3.10. Принципы, особенности и инструменты амортизационной политики.

3.11. Способы эффективного управления оборотным капиталом.

3.12. Финансовая стратегия корпораций.

3.13. Формы и методы финансового оздоровления предприятий.

3.14. Финансовый менеджмент в управлении финансовыми потоками и финансовыми оборотами.

4. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

4.1. Теоретические основы организации и функционирования рынка ценных бумаг и его сегментов.

4.2. Модели функционирования рынка ценных бумаг.

4.3. Институциональные преобразования рынка ценных бумаг и проблемы деятельности его институтов.

4.4. Разработка методологии, определение форм и способов интеграции России, регионов и корпораций в мировой рынок ценных бумаг.

4.5. Разработка методологических основ и принципов управления эмиссией и перерас-

пределения ценных бумаг в масштабах страны и регионов.

4.6. Государственное регулирование фондового рынка.

4.7. Теория и методология проблемы портфельной политики в области ценных бумаг.

4.8. Разработка методического аппарата доходности ценных бумаг и производных финансовых инструментов.

4.9. Расширение инвестиционных стратегий на рынке ценных бумаг.

4.10. Развитие теоретических и практических основ биржевой политики и биржевой торговли.

5. ФИНАНСЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

5.1. Сущность и роль финансов домашних хозяйств, их взаимосвязь с другими секторами экономики и финансов.

5.2. Методологические принципы определения денежных доходов и сбережений населения и их дифференциация по группам населения.

5.3. Теоретические и методологические основы развития частных финансов.

6. СТРАХОВАНИЕ

6.1. Современные тенденции организации и функционирования системы социального страхования и рынка страховых услуг.

6.2. Теоретические и методологические основы прогнозирования и мониторинга развития социального страхования и рынка страховых услуг.

6.3. Государственное регулирование развития и эффективного функционирования обязательного и добровольного страхования.

6.4. Резервы и механизмы повышения эффективности функционирования обязательного и добровольного страхования.

6.5. Формирование теоретических и методологических основ новых видов страховых продуктов и систем социальной поддержки и защиты населения страны.

6.6. Исследование состояния и перспектив развития международной и национальной систем стандартизации различных видов страхования.

6.7. Теоретические и методологические проблемы повышения и обеспечения конкурентоспособности страховых услуг и организаций.

6.8. Обеспечение финансовой устойчивости страховых организаций.

7. ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

7.1. Концептуальное обоснование формирования рыночной стоимости различных объектов собственности.

7.2. Теоретическое и методологическое обоснование подходов к оценке собственного капитала организаций и их активов.

7.3. Теоретические и методологические вопросы оценки рыночной стоимости фирмы.

7.4. Теоретические и методологические основы реструктуризации бизнеса на основе оценки рыночной стоимости.

7.5. Развитие методов оценки рисков и их влияния на рыночную стоимость.

7.6. Методологические основы определения стоимости различных объектов собственности в условиях неопределенности.

7.7. Проблемы формирования рыночной стоимости организаций, функционирующих в различных сферах экономики. Специфика определения стоимости кредитно-финансовых институтов.

7.8. Регламентация, стандартизация и контроль оценочной деятельности в Российской Федерации.

Часть 2. ДЕНЬГИ, КРЕДИТ И БАНКОВСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

8. ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

8.1. Анализ и обобщение достижений экономической науки в области формирования и функционирования денежно-кредитных отношений.

8.2. Деньги в системе экономических отношений. Эволюция денег, изменчивость функциональных свойств национальных денег и форм в зависимости от изменения социально-экономических условий и среды. Проблемы развития национальных денег (валюты) в экономике переходного периода и влияние этого процесса на обеспечение условий экономического роста.

8.3. Методологические подходы к оценке функций, форм обращения денег и их влияния на воспроизводственный процесс развитых и развивающихся стран.

8.4. Денежно-кредитная и валютная политика. Особенности формирования денежно-кредитной политики РФ и механизмов ее реализации в современных условиях.

8.5. Критерии и методы повышения эффективности денежно-кредитной политики.

8.6. Выработка методов и механизмов обеспечения устойчивости национальной валюты (российской денежной системы) и активизации ее воспроизводственного потенциала.

8.7. Проблемы инфляции (дефляции), обесценения национальной валюты во взаимосвязи с политикой денежно-кредитной эмиссии и механизмами ее реализации в российской экономике.

8.8. Формирование спроса на деньги и предложения денег: тенденции и перспективы обеспечения необходимого равновесия сбалансированности. Дефицит денег или профицит (предложение денег относительно спроса) — влияние на развитие экономики.

8.9. Интеграция денежно-кредитной и валютной систем российской экономики в мировую рыночную систему.

8.10. Приоритеты современной денежно-кредитной политики и реакция реального сектора на ее осуществление.

8.11. Процентная политика ЦБ в осуществлении направленности на развитие кредитных отношений и экономический рост, механизмы регулирования кредитных отношений и банковской деятельности на финансовом и денежном рынках.

8.12. Регулирование внутреннего валютного рынка и влияние денежно-кредитной политики на устойчивость валютного курса рубля, процессы долларизации российского внутреннего рынка и состояние платежно-расчетной системы российской экономики.

8.13. Регулирование устойчивости национальной валюты и влияние современной денежно-кредитной политики (политики рефинансирования банков Банком России) на стабильность деятельности банковского сектора и развитие кредитных отношений, экономический рост.

8.14. Механизмы и инструменты государственных заимствований на внутреннем и внешнем финансовых рынках; изменения режима кредитования бюджетного дефицита ЦБ- РФ, влияние формирования государственного долга на развитие кредитных отношений и подъем реального сектора.

8.15. Проблемы формирования совокупного спроса на деньги и предложение денег в современных условиях экономики переходного периода. Влияние инфляции, роста реальных и денежных доходов, сбережений, долларизации и других социально-экономических факторов (фактора занятости).

8.16. Основы денежной эмиссии и эмиссионная политика ЦБ РФ. Участие Центрального Банка в управлении внешним долгом.

8.17. Исследование тенденций развития мировой валютной системы и перспективы внешней конвертируемости российской валюты.

8.18. Механизм и проблемы взаимоотношений России и международных валютно-

кредитных организаций. Методология и практика валютно-кредитных отношений России и государств СНГ. Проблемы экспорта капитала.

9. КРЕДИТ И БАНКОВСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

9.1. Законы и закономерности кредитной сферы банковской деятельности.

9.2. Проблемы и инструменты денежно-кредитной политики. Эмиссия и антиинфляционная политика в рыночной экономике.

9.3. Эволюция кредитных отношений; закономерности и современные тенденции их развития, взаимодействие кредита с денежным оборотом, финансами, финансовым рынком, усиление влияния кредита на производство и реализацию общественного продукта.

9.4. Развитие инфраструктуры кредитных отношений современных кредитных инструментов, форм и методов кредитования.

9.5. Проблемы адекватности становления и развития банковской системы РФ, стратегии трансформации российской экономики и экономического роста, стратегии интеграции российской экономики в систему мирохозяйственных связей, мировую финансово-денежную систему.

9.6. Формирование банковской системы и ее инфраструктуры в условиях переходного периода; межбанковская конкуренция, проблемы обеспечения институциональной основы развития банковского сектора и его взаимодействия с Центральным Банком РФ. Модели кредитных систем, банковских систем и кредитного механизма.

9.7. Повышение эффективности деятельности банков с государственным участием, банков с иностранным участием, а также региональных банков.

9.8. Проблемы обеспечения сопряженности денежно-кредитной и банковской макрополитики и микроподхода к развитию банковской системы РФ. Сочетание активной банковской политики с обеспечением устойчивости банковской системы РФ и стратегии ее развития. Расширение капитальной базы российских денежно-кредитных институтов и направления повышения их роли в российской экономике.

9.9. Проблемы обеспечения сбалансированной банковской политики в области инвестиций, кредитования и формирования банковских пассивов по всему вектору источников и резервов.

9.10. Финансовые инновации в банковском секторе.

9.11. Формирование и структура платежного баланса.

9.12. Формирование валютного рынка, принципы организации и структура.

9.13. Основные направления влияния введения евро на финансовую систему России.

9.14. Формирование эффективной платежной системы и инструменты разрешения платежного кризиса.

9.15. Оценка капитальной базы банка: сравнительная оценка отечественной и зарубежной практики, пути развития.

9.16. Новые банковские продукты: виды, технология создания, способы внедрения.

9.17. Совершенствование системы управления рисками российских банков.

9.18. Проблемы оценки и обеспечения надежности банка.

9.19. Разработка способов оценки портфеля активов российских банков и направлений оптимизации портфеля.

9.20. Разработка моделей определения цены и себестоимости банковских услуг и операций.

Отрасль наук: экономические науки

КОД ВАК: 08.00.12

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА

Формула специальности

Содержанием специальности "Бухгалтерский учет, статистика" является разработка методов наблюдения, анализа и прогнозирования как единичных факторов хозяйственной деятельности, так и массовых социально-экономических явлений, методов оценки риска и принятия решений в условиях неопределенности; изучение закономерностей в конкретных условиях места и времени; история развития методологии и организации бухгалтерского учета, анализа хозяйственной деятельности, аудита и статистики.

Объектами исследований являются: финансово-хозяйственная деятельность, организаций различных форм собственности, организационно-правовых форм и профиля; хозяйственные связи организаций в отрасли, регионе, национальном хозяйстве; учения и теории, раскрывающие сущность и методологию бухгалтерского учета, анализа, аудита, статистики.

Область исследований

1. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

1.1. Исходные парадигмы, базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила бухгалтерского учета.

1.2. Методология построения учетных и статистических показателей, характеризующих социально-экономические совокупности.

1.3. Методология учета, контроля и анализа финансовых результатов.

1.4. Методологические основы и целевые установки бухгалтерского учета и экономического анализа.

1.5. История развития методологии и организации бухгалтерского учета.

1.6. Регулирование и стандартизация правил ведения бухгалтерского учета, формирование отчетных данных.

1.7. Адаптация различных систем бухгалтерского учета. Их соответствие международным стандартам.

1.8. Бухгалтерский учет в организациях различных организационно-правовых форм, всех сфер и отраслей.

1.9. Проблемы учета затрат и калькулирования себестоимости, методы её статистического анализа.

1.10. Особенности формирования бухгалтерской и статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

1.11. Трансформация национальной отчетности в соответствии с международными стандартами и стандартами других стран.

1.12. Инвестиционный, финансовый и управленческий анализ.

1.13. Учет и анализ основного и оборотного капитала.

1.14. Анализ активов субъектов хозяйствования.

1.15. Анализ и оценка производственного капитала.

1.16. Анализ и прогнозирование финансового состояния организации.

1.17. Анализ и обоснование программ финансового оздоровления.

2. КОНТРОЛЬ И АУДИТ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Методология и технология аудита.

2.2. Базовые принципы проведения бухгалтерской экспертизы.

2.3. Бухгалтерская и статистическая природы аудиторских доказательств.

- 2.4. Методология разработки программ аудита и плана проверок.
- 2.5. Аудиторское и контрольно-статистическое тестирование систем внутреннего контроля.
- 2.6. Бухгалтерская и статистическая экспертиза.

3. СТАТИСТИКА

3.1. Методы статистического измерения и наблюдения социально-экономических явлений, обработки статистической информации, оценка качества данных наблюдений; организация статистических работ.

3.2. Методология построения статистических показателей, характеризующих социально-экономические совокупности; построения демографических таблиц; измерения уровня жизни населения; состояния окружающей среды.

3.3. Методы обработки статистической информации: классификация и группировки, методы анализа социально-экономических явлений и процессов, статистического моделирования, исследования экономической конъюнктуры, деловой активности, выявления трендов и циклов, прогнозирования развития социально-экономических явлений и процессов.

3.4. Методология социального и экономического мониторинга, статистического обеспечения управления административно-территориальным образованием; измерение неравномерности развития территориальных образований.

3.5. Совершенствование методологии национального счетоводства и макроэкономических расчетов; методологии построения балансов для регионов, отраслей и экономики в целом; построения платежного баланса и статистических показателей внешнеэкономических связей.

3.6. Методология экономико-статистических исследований, направленных на измерение эффективности функционирования предприятий и организаций.

3.7. Методы измерения финансовых и страховых рисков, оценки бизнес-рисков, принятия решений в условиях неопределенности и риска, методология финансово-экономических и актуарных расчетов.

3.8. Прикладные статистические исследования воспроизводства населения, сфер общественной, экономической, финансовой жизни общества, направленные на выявление, измерение, анализ, прогнозирование, моделирование складывающейся конъюнктуры и разработки перспективных вариантов развития предприятий, организаций, отраслей экономики России и других стран.

3.9. История развития статистических методов и организации статистики.

Отрасль наук: экономические науки

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

Формула специальности

Содержанием специальности "Математические и инструментальные методы экономики" является разработка теоретических и методологических положений анализа экономических процессов и систем на основании использования экономико-математических методов и инструментальных средств. В рамках специальности предполагается развитие математического аппарата экономических исследований, методов его применения и встраивания в инструментальные средства для повышения обоснованности управленческих решений на всех уровнях экономики, а также совершенствование информационных технологий решения экономических задач и эффективная их экспансия в новые экономические приложения.

Объектами исследований данной специальности являются домашние хозяйства, предприятия всех организационно-правовых форм, объединения и союзы, экономические регионы, национальные и международные экономические системы. Предметом исследований выступают социально-экономические процессы и явления, протекаемые в экономических системах.

Область исследований

1. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ

1.1. Разработка и развитие математического аппарата анализа экономических систем: математической экономики, эконометрики, прикладной статистики, теории игр, оптимизации, теории принятия решений, дискретной математики и др. методов, используемых в экономико-математическом моделировании.

1.2. Теория и методология экономико-математического моделирования, исследование его возможностей и диапазонов применения: теоретические и методологические вопросы отображения социально-экономических процессов и систем в виде математических, информационных и компьютерных моделей.

1.3. Разработка и исследование макромоделей экономической динамики в условиях равновесия и неравновесия, конкурентной экономики, монополии, олигополии, сочетания различных форм собственности.

1.4. Разработка и исследование моделей и математических методов анализа микроэкономических процессов и систем: отраслей народного хозяйства, фирм и предприятий, домашних хозяйств, рынков, механизмов формирования спроса и потребления, способов количественной оценки предпринимательских рисков и обоснования инвестиционных решений.

1.5. Разработка и развитие математических методов и моделей глобальной экономики, межотраслевого, межрегионального и межстранового социально-экономического анализа, построение интегральных социально-экономических индикаторов.

1.6. Математический анализ и моделирование процессов в финансовом секторе экономики, развитие метода финансовой математики и актуарных расчетов.

1.7. Построение и прикладной экономический анализ экономических и компьютерных моделей национальной экономики и ее секторов.

1.8. Математическое моделирование экономической конъюнктуры, деловой активности, определение трендов, циклов и тенденций развития.

1.9. Разработка и развитие математических методов и моделей анализа и прогнозирования развития социально-экономических процессов общественной жизни:

демографических процессов, рынка труда и занятости населения, качества жизни

населения и др.

2. ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Развитие теории, методологам и практики компьютерного эксперимента в социально-экономических исследованиях и задачах управления.

2.2. Конструирование имитационных моделей как основы экспериментальных машинных комплексов и разработка моделей экспериментальной экономики для анализа деятельности сложных социально-экономических систем и определения эффективных направлений развития социально-экономической и финансовой сфер.

2.3. Разработка систем поддержки принятия решений для рационализации организационных структур и оптимизации управления экономикой на всех уровнях.

2.4. Разработка систем поддержки принятия решений для обоснования общегосударственных программ в областях: социальной; финансовой; экологической политики.

2.5. Разработка концептуальных положений использования новых информационных и коммуникационных технологий с целью повышения эффективности управления в экономических системах.

2.6. Развитие теоретических основ методологии и инструментария проектирования, разработки и сопровождения информационных систем субъектов экономической деятельности: методы формализованного представления предметной области, программные средства, базы данных, корпоративные хранилища данных, базы знаний, коммуникационные технологии.

2.7. Проблемы стандартизации и сертификации информационных услуг и продуктов для экономических приложений.

2.8. Развитие методов и средств аккумуляции знаний о развитии экономической системы и использование искусственного интеллекта при выработке управленческих решений.

2.9. Развитие гипертекстовых технологий и разработка модельных тренажеров в сфере педагогической деятельности по обучению экономическим специальностям и подготовке управленческих кадров.

Отрасль наук: экономические науки, физико-математические науки

работа может квалифицироваться по физико-математическим наукам, если ее главное содержание относится к области исследования 1.

КОД ВАК: 08.00.14
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Формула специальности

Содержанием специализации "Мировая экономика" является изучение современных проблем мировой экономики, закономерностей интернационализации и глобализации экономических отношений, механизмов их регулирования на национальном, региональном и глобальном уровнях, а также разработка теории и методологии в этих областях.

Объектами данной специализации являются производственные, торговые, валютно-финансовые, социальные, научно-технические, экологические и другие аспекты мирохозяйственных процессов и субъекты этих процессов - транснациональные корпорации, государственные структуры, международные правительственные и неправительственные организации, обеспечивающие функционирование мировой экономики как целостной системы.

Область исследований

1. Всемирное хозяйство, его структура и современные тенденции развития.
2. Международное разделение труда как движущая сила развития производственных, инвестиционных, кредитно-финансовых, научно-технических, торговых и других мирохозяйственных связей.
3. Глобализация экономической деятельности — качественно новый этап интернационализации хозяйственной жизни, его позитивные и негативные последствия для развитых и развивающихся стран.
4. Теории развития мирового хозяйства и международных экономических отношений. Анализ и оценка современных концепций.
5. Методологические аспекты функционирования мировой экономики. Развитие мировой общехозяйственной и товарной конъюнктуры.
6. Мировой рынок товаров и услуг: сдвиги в отраслевой структуре, формы и методы конкуренции в различных его секторах, механизмы регулирования международной торговли товарами.
7. Международная торговля услугами: тенденции развития, изменения в структуре и формах организации.
8. Организация и техника международной торговли, ее фирменная структура.
9. Международные потоки ссудного капитала, прямых и портфельных инвестиций, проблемы их регулирования на национальном и наднациональном уровнях.
10. Мировой фондовый рынок, его механизмы и роль в развитии отдельных стран и всемирной экономики в целом. Интернационализация деятельности фондовых бирж.
11. Экономические и социальные проблемы международной миграции рабочей силы, специалистов и ученых.
12. Международный технологический обмен и научно-техническое сотрудничество. Международное патентование, торговля лицензиями, ноу-хау и другие формы реализации интеллектуальной собственности.
13. Современные рыночные стратегии и их роль в развитии международного обмена. Методические аспекты международной конкурентоспособности (ценообразование, маркетинг).
14. Мировая валютная система, тенденции ее дальнейшей эволюции. Валютные зоны. Соперничество доллара, евро и йены.
15. Платежно-расчетные отношения стран, обеспечение равновесия их платежных балансов и проблемы погашения внешнего долга. Внешняя задолженность России и пути

ее урегулирования.

16. Развитие международной транспортной инфраструктуры и телекоммуникаций, динамика роста и роль в интернационализации мирохозяйственных связей.

17. Экономические аспекты глобальной экологической проблемы. Ее мирохозяйственные последствия. Пути и механизмы ее решения.

18. Национальная экономика отдельных стран в системе мирохозяйственных связей; проблемы оптимизации их взаимодействия с этой системой и обеспечения их экономической безопасности.

19. Взаимоотношения мирового экономического авангарда и мировой периферии. Стратегия догоняющего развития.

20. Геоэкономические проблемы России. Ее внешнеэкономические перспективы и стратегические приоритеты.

21. Направления и формы интеграции России в систему мирохозяйственных связей. Особенности внешнеэкономической деятельности на уровне предприятий, отраслей и регионов.

22. Теоретические и методологические основы обеспечения внешнеэкономической безопасности России.

23. Интеграционные процессы в развитых и развивающихся регионах мирового хозяйства, закономерности развития этих процессов, оценка интеграционных перспектив различных торгово-экономических блоков.

24. Экономическое взаимодействие России с другими странами СНГ. Причины безуспешности попыток реинтеграции их национальных хозяйств и возможные перспективы этого процесса.

25. Место и роль транснациональных корпораций в современной мировой экономике, их взаимодействие с национальными хозяйствами стран базирования и стран пребывания их зарубежных филиалов.

26. Международная деятельность банков, инвестиционных и страховых компаний, пенсионных фондов и других финансовых институтов.

27. Международные экономические организации, их возрастающая роль в регулировании мировой экономики. Участие в них России.

Отрасль наук: экономические науки