



Национальный исследовательский Томский государственный университет
Экономический факультет
Кафедра налогов и налогообложения

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 080100.68 – ЭКОНОМИКА**

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) - МАГИСТР ЭКОНОМИКИ

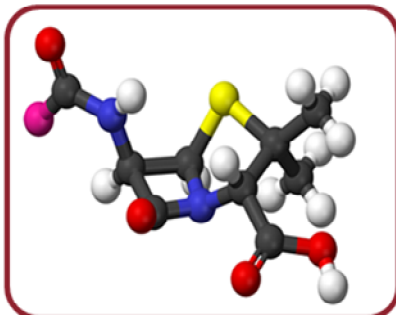
Концепция магистерской программы



обеспечение фундаментальной подготовки высококвалифицированных специалистов, профессионально владеющих научно-исследовательскими приемами и методами, позволяющих исследовать, анализировать и прогнозировать разнообразные явления в экономике, выявлять закономерности социально-экономических процессов, планировать тактику и стратегию развития на уровне предприятия (организации) различных организационно-правовых форм собственности и в системе регионального, государственного управления;



развитие практических навыков проектной, научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности в области стратегического планирования на основе опыта, современных тенденций развития науки и экономической практики;



развитие способности к самоорганизации в профессиональной деятельности с учетом морально-нравственных основ, этики служебного поведения и оценки последствий принятия стратегических управленческих решений с позиции социальной ответственности, формирование нетерпимого отношения к проявлениям коррупции.

Объекты профессиональной деятельности



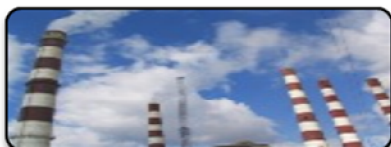
поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты



функционирующие рынки



финансовые и информационные потоки



производственные процессы



процессы экономической, политической, организационной и социальной жизни общества

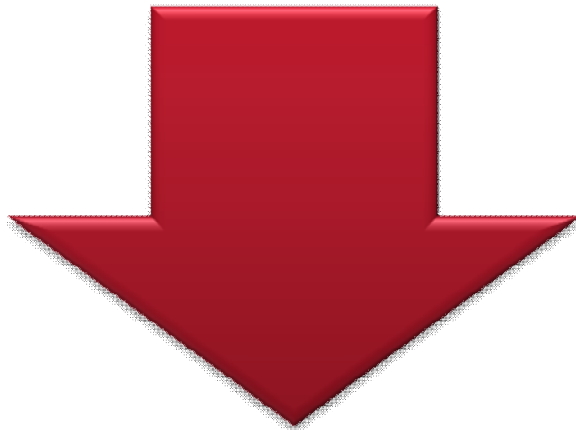


проблемы перспективного планирования развития государства, в том числе региональных и муниципальных образований

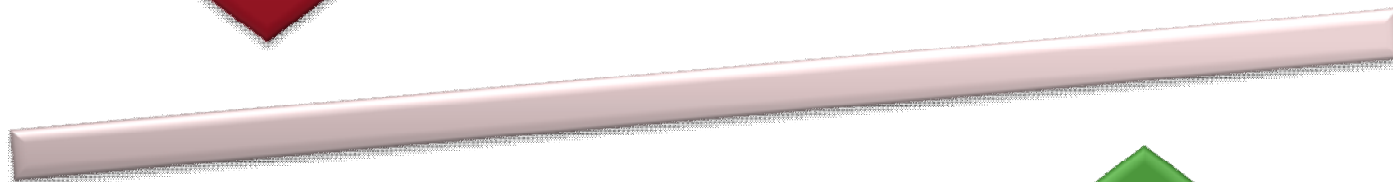


проблемы взаимодействия власти, бизнеса, общества

Логика и структура Программы



последовательно раскрывают
сущность и специфику
стратегического
планирования в современных
условиях



ориентирована на развитие
интереса к научно-
исследовательской работе, тем
самым, создавая прочную базу для
подготовки
высококвалифицированного
специалиста и исследователя.



Логика реализации Программы:

М.1 Общенаучный цикл

- Философия экономики
- Методологические основы управления развитием
- Анализ социально-экономических систем

Базовая часть



- Анализ и оценка регулирующего воздействия
- Основы корпоративного управления /Основы теории народонаселения
- Стратегическое планирование национальной экономики/Стратегическое планирование территориального развития

Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента



Логика реализации Программы:

М.2 Профессиональный цикл

- Микроэкономика (продвинутый уровень)
- Макроэкономика (продвинутый уровень)
- Эконометрика (продвинутый уровень)

Базовая
часть



- Информационные технологии в управлении
- Методология стратегического планирования
- Организация стратегического планирования: логика, подходы
- Технологии стратегического анализа
- Стратегический маркетинг
- Риск-менеджмент
- Бизнес-планирование
- Оценка стратегического планирования
- Пространственное планирование и размещение производительных сил
- Сбалансированная система показателей
- Теории циклов в стратегическом планировании /Морально нравственные основы управленческой деятельности
- Антикризисное управление социально-экономическими процессами /Антикризисное управление организацией
- Организация система бюджетирования /Бюджетирование, ориентированное на результат
- Модификация бизнес-стратегий /Мониторинг территориального развития

Вариативная часть : обязательные профессиональные дисциплины , в т.ч. дисциплины по выбору

Мастерская программа
"Стратегическое планирование"

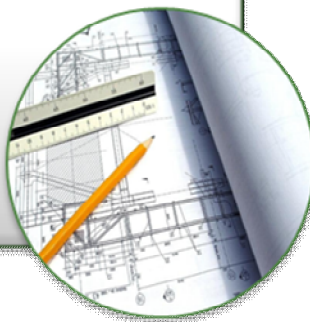


Логика реализации Программы:

М.3 Практики и научно-исследовательская работа

- производственная
- педагогическая
- научно-исследовательская
- научно-производственная

Практики



- Методология научного исследования.
- Актуальные направления реализации и совершенствования государственной экономической политики.
- Исследование региональной экономики: показатели, направления.
- Зарубежный опыт стратегического планирования.
- Современные тенденции прогнозно-плановой работы на региональном уровне.
- Практические аспекты применения методов стратегического планирования.
- Стратегии крупного бизнеса и их влияние на экономику регионов России.
- Сравнительный анализ отечественного опыта схем территориального планирования.

Научный семинар



Особенности программы

- С учетом научных традиций вуза и потребностей заинтересованных работодателей является возможностью выбора магистрантом специализации на макро-, мезо-, микроуровне экономики в зависимости от характера решаемых проблем стратегического планирования и уровня принятия управленческих решений.
- Это достигается с помощью дисциплин по выбору



Перспективные направления развития магистратуры по программе «Стратегическое планирование»

- организация мастер-классов с ведущими специалистами в области стратегического планирования Томской области, отдельных муниципальных образований, крупных предприятий (организаций) реального и финансового сектора экономики, некоммерческих организаций,
- проведение интернет-конференций,
- усиление межрегиональных, международных связей,
- применение современных информационных и развитие дистанционных технологий обучения.

Инновационные технологии обучения

применение современных образовательных технологий, инновационных методов обучения

- деловые игры, модеративное взаимодействие, case-study, тренинги, проектное обучение;
- выполнение комплексных заданий в ходе изучения логически связанных дисциплин (модулей);

возможность формирования индивидуальной траектории обучения;

использование информационных и коммуникационных технологий и применение электронных образовательных ресурсов

- электронное, комбинированное обучение и пр.;

формируется банк учебных ситуаций

- «портфель» управленческих задач и вариантов их решений, предполагающий осуществление научно-практической деятельности поискового характера с участием представителей научного сообщества и наиболее творческих специалистов-практиков системы государственной службы

наличие договоров кафедры по устройству на практику

- в государственных органах федерального, регионального и муниципального уровней, экономические службы предприятий и организаций различных отраслей и форм собственности;

возможность участия магистрантов к выполнению научно-исследовательских работ

- в рамках гранта и выполнения заданий на разработку различных актуальных проблем для хозяйствующих субъектов и органов государственной и исполнительной власти

Типы организаций и учреждений, в которых может осуществлять профессиональную деятельность выпускник:

- экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы предприятий (организаций) различных отраслей народного хозяйства и форм собственности;
- органы государственной и муниципальной власти;
- государственные и муниципальные, частные учреждения;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования;
- иные некоммерческие организации, осуществляющие хозяйственные, управленческие, социально-культурные и иные функции

Контактная информация



- 634050, г. Томск, ул. Герцена 2,
- 12 корпус ТГУ, 203 ауд.
- телефон: (3822) 783680,
- Ответим на Ваши вопросы
- e-mail: stratplan2012@yandex.ru
- До встречи!