

МИНИСТРЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Томский государственный университет» (НИ ТГУ)
Экономический факультет
Кафедра Системного менеджмента и экономики предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ

Декан Экономического факультета

З.Е. Сахарова

«___» _____ 2015 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО
ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ

По направлению 080200 «Менеджмент»

Профили: Общий и стратегический менеджмент, Корпоративное управление

Томск 2015

Программа вступительного междисциплинарного экзамена в магистратуру составлена на основе ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», степень магистр, ООП ВПО подготовки магистров в ТГУ, рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии ЭФ.

« 10 » 03 2014 г. Протокол № 5

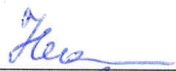

Председатель Метод.комиссии ЭФ

 Ю.А. Рюмина

Разработчики:

Нехода Е.В., д.э.н., профессор

Герман М.В., к.э.н., доцент

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Образовательная программа направления подготовки 080200 «Менеджмент» ориентирована на подготовку магистров как квалифицированных руководителей и специалистов для работы в государственных, региональных, муниципальных структурах различного уровня, консалтинговых и аудиторских фирмах, бюджетных учреждениях, банках, инвестиционных и страховых компаниях. Выпускники готовятся к научно-исследовательской, проектно-экономической, аналитической, организационно-управленческой и педагогической деятельности в экономической области.

Акцент программы сделан на базовую общенаучную и профессиональную подготовку, нацеленную на формирование общекультурных универсальных и профессиональных компетенций выпускников. Программа ориентирована на подготовку кадровых ресурсов, обеспечивающих организацию, ведение и совершенствование экономической деятельности на разных уровнях российской экономики.

Продолжительность обучения - 2 года, получаемая квалификация - магистр менеджмента. Исходный минимальный уровень подготовки - бакалавриат. Форма обучения - очная. Зачисление осуществляется на конкурсной основе по программе вступительного междисциплинарного экзамена (ВМДЭ).

ВМДЭ носит комплексный характер и ориентирован на выявление у каждого их экзаменуемых целостной системы базовых знаний и умений, позволяющих в последующем освоить программу магистерской подготовки.

В состав учебных дисциплин, охватываемых ВМДЭ по направлению «Менеджмент» входят: общий менеджмент, управление персоналом.

Средством вступительного междисциплинарного экзамена является экзамен по общему менеджменту и собеседование по выбранному профилю.

2. ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ

По направлению 080200 «Менеджмент»

Общий менеджмент

1. Школы менеджмента: эволюция и ценность
2. Эффективность управления: факторы, оценки, тенденции
3. Значение корпоративной культуры для эффективного управления организацией
4. Управленческие решения: сущность процесса разработки и принятия (модели и методы)
5. Понятие и характеристика стилей руководства в менеджменте. Факторы формирования стиля управления
6. Содержание и разнообразие функций управления
7. Этика менеджмента. Ее роль и место в управлении организацией
8. Условия и факторы обеспечения качества принимаемых решений
9. Власть и партнерство в современном менеджменте
10. Сравнительная характеристика моделей менеджмента: американская, японская, европейская и др.
11. Современные концепции управления персоналом
12. Разрешение конфликтов в процессах управления
13. Содержание и разнообразие функций управления персоналом
14. Организационное поведение человека в процессе управления
15. Исследования и их роль в управленческой деятельности

Рекомендуемая литература

Основная

1. Виханский О., Наумов А. Менеджмент. – 5-е издание доп. и перераб. М.: Гардарики, 2008. – 528 с.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. М.: ЭКОНОМИСТЪ, 2006. 670 с.
3. Генкин Б. М. Экономика и социология труда: Учебник для вузов. – 6-е изд., доп. – М.: Норма, 2006. – 448 с.
4. Глухов В. Менеджмент. – М.: Специальная литература, 2006. 700 с.
5. Гительман Л. Преобразующий менеджмент. М.: Дело, 2005. 495 с.
6. Дафт Р. Менеджмент. Учебник. – СПб.: Питер, 2006. 867 с.
7. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Управление социальным развитием организации: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 262 с.
8. Кантер Р. Рубежи менеджмента / Пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 1999. – 302 с.: ил.
9. Коул Дж. Управление персоналом в современных организациях / Пер. с англ. Н.Г. Владимирова. – М.: ООО «Вершина», 2004. – 352 с.

10. Магура М. Обучение персонала как конкурентное преимущество / М. Магура, М. Курбатова. – М.: Топ-персонал, 2004. – 216 с.
11. Мескон М. и др. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2007. 785 с.
12. Минцберг Г. Структура в кулаке: Создание эффективной организации. – М.: СПб: Питер, 2002. 512 с.
13. Мильнер Б.З. Теория организаций. Курс лекций. М.: ИНФРА-М, 2006. 384 с.
14. Модульная программа для менеджеров (17 модулей):
15. *Модуль 2.* Организация и её деловая среда; *Модуль 3.* Общее управление организацией: принципы и процессы; *Модуль 4.* Стратегическое управление; *Модуль 9.* Лидерство и практические навыки менеджера; *Модуль 16.* Управление человеческими ресурсами; *Модуль 17.* Управление информационными ресурсами. – М.: ИНФРА-М, 1999.
16. Румянцева З. Управление организацией. Учебник. М.: Дело, 2006. 564 с.
17. Семь нот менеджмента. Настольная книга руководителя / Под ред. В.В. Кондратьева. 7-е изд-ие. - М.: ЭКСМО, 2008. – 976 с. (7 нот менеджмента).

Дополнительная (журналы и сайты)

1. Проблемы теории и практики управления.
2. Менеджмент в России и за рубежом.
3. Менеджмент сегодня.
4. Управление компанией.
5. Фирма.
6. Корпоративный менеджмент – ведущий российский деловой портал (www.cfin.ru).
7. Административно-управленческий портал – www.aup.ru.
8. Консалтинговая группа управленческих технологий – www.iteam.ru

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ ПО ПРОФИЛЯМ В рамках направления 080200 «Менеджмент»

3.1 Профиль «Общий и стратегический менеджмент»

1. Современная управленческая парадигма.
2. Процессный, системный и ситуационные подходы в менеджменте.
3. Миссия и цели организации.
4. Функции менеджмента: общая характеристика.
5. Специфика управленческого труда. Менеджеры и требования, предъявляемые к менеджерам.
6. Понятие среды организации.
7. Организация как социально-экономическая система: общие признаки и характеристики.
8. Принципы построения организационных структур управления. Требования, предъявляемые к современным структурам управления.
9. Типы и виды организационных структур управления.

10. Методы менеджмента: общие и специфические.
11. Понятие стратегического управления. Система стратегического управления.
12. Базовые стратегии в бизнесе.
13. Портфельный анализ: сущность, назначение.
14. Методы анализа внешней среды.
15. Типы стратегий в бизнесе.
16. Анализ внутренней среды организации.
17. Метод SWOT: сущность, назначение.
18. Выработка стратегии фирмы: шаги определения стратегии и выбор стратегии.

Рекомендуемая литература

1. Виханский О., Наумов А. Менеджмент. – 5-е издание доп. и перераб. М.: Гардарики, 2008. – 528 с.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. М.: ЭКОНОМИСТЪ, 2006. 670 с.
3. Глухов В. Менеджмент. – М.: Специальная литература, 2006. 700 с.
4. Гительман Л. Преобразующий менеджмент. М.: Дело, 2005. 495 с.
5. Дафт Р. Менеджмент. Учебник. – СПб.: Питер, 2006. 867 с.
6. Мескон М. и др. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2007. 785 с.
7. Минцберг Г. Структура в кулаке: Создание эффективной организации. – М.: СПб: Питер, 2002. 512 с.
8. Мильнер Б.З. Теория организаций. Курс лекций. М.: ИНФРА-М, 2006. 384 с.
9. Модульная программа для менеджеров (17 модулей):
10. *Модуль 2. Организация и её деловая среда; Модуль 3. Общее управление организацией: принципы и процессы; Модуль 4. Стратегическое управление; Модуль 9. Лидерство и практические навыки менеджера; Модуль 16. Управление человеческими ресурсами; Модуль 17. Управление информационными ресурсами.* – М.: ИНФРА-М, 1999.
11. Румянцева З. Управление организацией. Учебник. М.: Дело, 2006. 564 с.
12. Семь нот менеджмента. Настольная книга руководителя / Под ред. В.В. Кондратьева. 7-е изд-ие. - М.: ЭКСМО, 2008. – 976 с. (7 нот менеджмента).

3.2 Профиль «Корпоративное управление»

1. Власть и влияние в организации
2. Коммерческие организации и их организационно-правовые формы
3. Общая система управления акционерным обществом
4. Структура денежных потоков корпорации
5. Проблема построения организационной структуры компании
6. Оценка эффективности принятия инвестиционных решений в корпорации
7. Источники средств компании
8. Формы реорганизации корпораций
9. Финансовая отчетность компании.
10. Имущественное положение компании и его оценка
11. Бюджетирование в корпоративном управлении

12. Концепция П. Друкера «управления по целям»
13. Прибыль компании: формирование и анализ
14. Риски компании и их оценка
15. Оценка персонала корпорации: цели, задачи, основные формы и методы

Рекомендуемая литература

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. – СПб: Питер, 2008.
2. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: Финансы и статистика, 2002.
3. Виханский О.С., Наумов Л.П. Менеджмент. – М.: Экономистъ, 2006.
4. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации. – М.: Дело, 2006.
5. Дафт Р. Менеджмент. – СПб: Питер, 2009.5.
6. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009.
7. Ковалев В.Р. Теория, структура, стратегия развития корпоративного управления в России. - С.-Пб.: СПбГУЭФ, 2005.
8. Селезнёва Н.Н., Ионова А.Ф. Анализ финансовой отчётности организации. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007
9. Шиткина И.С. Холдинги: правовое регулирование и корпоративное управление. – М.: Волтерс Клувер, 2006.