

**ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА СИСТЕМНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (СМиЭП)**

**АННОТАЦИЯ**

**Основной образовательной программы подготовки бакалавров  
Направление 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент»  
Квалификация (степень) Бакалавр**



**1. Цель создания ООП** - обеспечить процесс подготовки специалиста – управленца XXI века, профессионала высокого уровня, полномерной и гибкой личности, способной ориентироваться в сложных реалиях современного мира, грамотно выстраивать планы, владеющей методами принятия и реализации на основе полученных теоретических знаний управленческих решений; приобретение практических умений и навыков в решении конкретных задач менеджмента организации.

**2. Обоснование потребности в бакалаврах данного профиля**

Большая часть жизни человека проходит в организациях – больших и малых, коммерческих и некоммерческих, формальных и неформальных, семейных предприятиях, корпорациях. Современная организация – это сложная социально-экономическая система, в которой главной составляющей являются люди и их трудовая деятельность. Управлять такими организациями – целая наука и настоящее искусство.

Профессия менеджер сегодня является одной из самых востребованных; в каждой организации есть люди, осуществляющие управление на разных уровнях, организующих процессы (производство, маркетинг, финансы, управление персоналом, управление качеством и проч.) на основе научных подходов, принципов, методов.

Бытует мнение, что научить управлять нельзя, поскольку, не имея определенных способностей и практического опыта в бизнесе, образование значения не имеет. Однако опыт ведущих компаний мира, России, Томска свидетельствует о другом – именно эффективный профессиональный менеджмент компаний во многом определяет успех современных организаций, позволяет постоянно развиваться и изменяться, формировать благоприятную деловую среду для бизнеса. Современный бизнес – социально ответственный; экономические и социальные критерии и составляющие эффективности – основа успеха и процветания организации.

Если у человека есть фундаментальные знания (образование), его последующий практический опыт опирается, нанизывается на эту основу. Именно поэтому выпускники кафедры *системного менеджмента и экономики предпринимательства* экономического факультета по направлению «Менеджмент» обладают уникальными преимуществами перед теми, кто осваивает руководство людьми и организациями (бизнесом) исключительно эмпирическим путем, методом проб и ошибок.

**3. Условия обучения**

Срок обучения – 4 года. Форма обучения – очная, вечерняя, заочная.

**4. Требования к абитуриенту**

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, свидетельствующий об освоении содержания образования полной средней школы и наличия сформированных

компетенций, включая, в том числе, знание базовых ценностей мировой культуры; владение государственным языком общения, понимание законов развития природы и общества; способность занимать активную гражданскую позицию.

## **5. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент**

### **5.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;

- органы государственного и муниципального управления;

- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

### **5.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;

- процессы государственного и муниципального управления;

- предпринимательская деятельность, организация собственного дела.

### **5.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

- организационно-управленческая;

- информационно-аналитическая;

- предпринимательская.

## **6. НИР выпускающей кафедры**

Научно-исследовательская работа кафедры связана с теорией и практикой менеджмента и его функциональными областями (маркетинг, управление операциями, менеджмент качества, логистика, финансовый менеджмент и др.). На базе кафедры СМиЭП сформирована научная школа на научной специальности 08.00.05 – Экономика и управления народным хозяйством (экономика труда).

### **Основные направления НИР в рамках бакалавриата:**

1. Мотивация труда, лидерство (д-р экон. наук, профессор Гага Владимир Антонович).

2. Управление человеческими ресурсами (д-р экон. наук, профессор Бурыхин Борис Степанович).

3. Предпринимательская деятельность, корпоративные финансы, аудит (д-р экон. наук, профессор Ках Михаил Семенович).

4. Логистический менеджмент, управление социальными процессами, корпоративная социальная ответственность (д-р экон. наук, профессор Нехода Евгения Владимировна).

5. Производственные системы и менеджмент качества (канд. экон. наук, доцент Герман Мария Викторовна).

6. Нормирование и организация труда, социальное страхования, качество жизни (канд. экон. наук, доцент Добрусина Маргарита Ефимовна).

7. Маркетинг и управление инновациями (канд. экон. наук, доцент Краковецкая Инна Валентиновна).

8. Управление проектами и бизнес-планирование (канд. экон. наук, доцент Каргин Иван Петрович).

9. Маркетинг и управление изменениями (канд. экон. наук, доцент Маковеева Виктория Владимировна).

10. Общий и стратегический менеджмент, лидерство (канд. экон. наук, доцент Телегина Надежда Александровна).

11. Финансовые рынки и институты, финансовый менеджмент (канд. экон. наук, доцент Шимширт Наталья Дмитриевна).

## 7. Инновационные технологии обучения

Традиционно, в силу специфики направления «Менеджмент» и целей подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент», в обучении используются инновационные технологии: **методы ИТ** – применение компьютеров для доступа к Интернет-ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации ее в знание; **работа в команде** – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи с делением ответственности и полномочий; **Case-study** – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений; **игра** – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах; **проблемное обучение** – стимулирование студентов к самостоятельной «добыче» знаний, необходимых для решения конкретной проблемы; **обучение на основе опыта** – активизация познавательной деятельности студентов за счет ассоциации их собственного опыта с предметом изучения; **индивидуальное обучение** – выстраивание студентами собственных образовательных траекторий на основе формирования индивидуальных учебных планов и программ с учетом интересов и предпочтений студентов; **междисциплинарное обучение** – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте конкретной решаемой задачи; **опережающая самостоятельная работа** – изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях.

## 8. Возможные места практики

Возможными местами практики являются организации любой формы собственности, но, прежде всего, крупные, средние и малые предприятия Томска и Томской области, близлежащих регионов и областей.

Места практик в г. Томске: ОАО «Сбербанк России», банк ВТБ-24, ООО «Газпром трансгаз Томск», компания «Элеси», ЗАО «Компания СИАМ», компания «АртЛайф», ОАО «КДВ», ЗАО «Сибирская аграрная группа», ГК «ЛАМА» и многие другие.

## 9. Перспективы профессиональной деятельности и трудоустройства

Перспективы профессиональной деятельности достаточно широки и определяются востребованностью менеджеров с высшим образованием.

### Задачи профессиональной деятельности выпускника

а) организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного (производственного) характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной структуры управления;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей.

б) информационно-аналитическая деятельность:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среде организации для принятия управленческих решений;

- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

- оценка эффективности проектов;

- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.

- оценка эффективности управленческих решений;

в) предпринимательская деятельность:

- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;

- организация предпринимательской деятельности.

Перспективы трудоустройства связаны с востребованностью выпускников экономического факультета Томского государственного университета по направлению «Менеджмент» в организациях всех форм собственности в России, ближнем зарубежье.

Развитие системы трудоустройства осуществляется с помощью ряда методов и подходов – 1) ведение портфолио студентов в рамках реализации направления «Территория карьеры» (<http://portfolio.tsu.ru>); 2) сотрудничество с Центром содействия трудоустройству выпускников ТГУ; 3) реализация реальных проектов предприятий в рамках прохождения практик, написания курсовых работ и выпускной квалификационной работы; 4) заключение договоров с предприятиями и привлечением студентов к реализации НИР; 5) продолжение обучения бакалавров в магистратуре, в том числе и в других вузах (содействие развитию академической мобильности).