

Список вопросов по курсу Микроэкономика (ЗО ЭФ, 1 курс)

Тема 1. Введение в экономическую теорию. Возникновение и основные этапы развития экономики как науки. Предмет экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика. Методы экономической науки. Экономические законы и категории. Экономические модели.

Потребности: понятие, классификация, закон безграничности потребностей. Взаимосвязь потребностей и производства. Блага. Экономические блага и их классификация. Экономические ресурсы. Ограниченность ресурсов. Производственные возможности общества. Выбор и альтернативная стоимость. Закон возрастающих альтернативных издержек. Выбор оптимального решения. Эффективность. Сравнительное преимущество. Парето-эффективность. Типы экономических систем и основные экономические проблемы. Сравнительный анализ традиционной, командной и рыночной экономик. Понятие рынка и характерные черты рынка. Права собственности как «правила игры» в рыночной экономике. Трансакционные издержки.

Тема 2. Спрос и предложение. Понятие спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Причины отрицательного наклона кривой спроса. Эффект Гиффена, эффект Веблена. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы спроса (детерминанты спроса). Предложение и его функция. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Неценовые факторы предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесный объем. Товарный дефицит и товарный излишек. Влияние изменений в спросе и предложении на цены. Мотивы, формы и последствия государственного контроля над ценами на конкурентном рынке.

Тема 3. Теория эластичности. Понятие эластичности. Эластичность спроса и её виды. Ценовая эластичность спроса и ее факторы. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения и её факторы. Потребительский излишек, излишек производителя. Значение теории эластичности для практики хозяйствования.

Тема 4. Теория фирмы. *Самостоятельно: Классификация фирм по размеру и юридической форме. Мелкий, средний и крупный бизнес в экономике. Критерии различий. Венчурный бизнес. Основные формы организации предпринимательства. Индивидуальная фирма. Партнерство. Корпорация. Достоинства и недостатки.*

Тема 5. Теория производства. Экономическая деятельность фирмы и производственная функция. Совокупный (общий) продукт. Средний продукт. Предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли. Технологическая и экономическая эффективность.

Прибыль как основная цель фирмы. Альтернативные цели фирм. Альтернативный выбор и издержки фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Виды издержек (общие, постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки) и их динамика. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Отдача от масштаба: возрастающая, постоянная, убывающая. Оптимальный размер фирмы. Доходы фирмы. Общий доход. Средний доход. Предельный доход. Определение величины прибыли. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Точка безубыточности. Норма прибыли. Правила максимизации прибыли. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы

Тема 6. Типы рынков. Основные признаки, определяющие различные рыночные структуры. Рынок совершенного конкурента. Характеристика рынка совершенной конкуренции. Специфика спроса на продукт конкурентной фирмы. Предельная фирма. Запредельная фирма. Допредельная фирма с нулевой и положительной экономической прибылью.

Чистая монополия. Виды монополий. Максимизация прибыли монополистом. Определение цены и объёма выпуска. Ценовая дискриминация (формы, условия применения, влияние на эффективность). Рыночная власть. Монопольная власть и её измерение. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.

Самостоятельно: Антимонопольное законодательство. Контроль за структурой рынка и содействие конкуренции - два направления антимонопольной политики. Административное и экономическое регулирование монополий. Особенности регулирования естественных монополий. Монополизм в российской экономике.

Олигополия. Взаимозависимость олигополистов. Ценообразование на олигополистическом рынке. Независимое и кооперативное поведение. Картельные соглашения.

Монополистическая конкуренция. Характерные черты. Дифференцированный продукт. Кривая спроса на продукт монополистического конкурента. Входные барьеры и степень монопольной власти. Равновесие на рынке монополистической конкуренции.

Тема 7. Рынки ресурсов и распределение доходов. Общая характеристика и особенности ресурсных рынков. Особенности рынков ресурсов. Функции ресурсных рынков в экономике. Факторы спроса на ресурсы. Спрос и предложение на рынке труда. Особенности рынка труда. Заработная плата как цена труда. Формы и системы заработной платы. Причины дифференциации ставок заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Понятие капитала. Формы капитала. Производительный капитал и инвестиции. Спрос фирм на инвестиции и факторы, его определяющие. Дисконтирование. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Внутренняя норма доходности. Доходы и неравенство: измерение, источники и тенденции. Причины неравенства доходов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Тема 1. Введение в экономическую теорию

Контрольные вопросы и задания для самоподготовки

1. Когда появился термин «Экономика»?
2. Когда появилась экономическая теория как самостоятельная наука?
3. Заполните таблицу 1.1.

Таблица 1.1. - Характеристика основных школ и направлений экономической теории

Школа, направление	Время	Основные представители	Основные теоретические положения

4. В чем, на Ваш взгляд, основное отличие взглядов физиократов от взглядов представителей классической школы политической экономии?
5. Перечислите основные отличия взглядов классиков от взглядов кейнсианцев?
6. Очень часто марксизм относят к классической школе политической экономии. Укажите сходства и различия во взглядах представителей этих школ.
7. В чем особенности предмета исследования институционалистов?
8. Перечислите известные Вам экономические доктрины, положительно оценивающие роль государства в экономике.
9. Перечислите известные Вам экономические доктрины, отрицательно оценивающие роль государства в экономике.
10. Кто предложил термин «Экономикс»? Что под ним понимается? Разграничьте понятия «Экономика», «Экономикс» и «Экономическая теория»?
11. Как бы Вы объяснили другу или подруге, что такое «экономическая теория»?
12. Какие проблемы экономики исследуются на микроуровне, а какие на макроуровне?
13. Что такое эмпирический и теоретический методы познания? На каких стадиях развития науки они применяются? Какова их взаимосвязь, достоинства и недостатки?
14. Что общего и в чем различия между свободными и экономическими благами?
15. В каком случае благо становится товаром?
16. Приведите примеры, в которых вода будет выступать как свободное благо, как экономическое благо и как экономический ресурс
17. Объясните понятие ограниченности ресурсов. Приведите пример влияния ограниченности ресурсов на Вас лично.
18. Что такое конкурирующие цели и в чем заключается проблема выбора?
19. В чем заключается рациональное поведение человека? Что означает понятие «человек экономический»?
20. Чем отличаются свободные блага от экономических?
21. Какие затраты экономисты называют затратами упущенных возможностей и почему они имеют такое странное название?
22. Проанализируйте высказывание: «Неверно, что насытить потребности невозможно. Я получаю за завтраком все то количество кофе, которое мне необходимо».
23. Почему редкость ресурсов приводит к углублению процессов разделения труда и специализации?
24. В каком случае экономика является эффективной? Проиллюстрируйте графически.
25. Объясните, почему кривая производственных возможностей (КПВ) выпукла вправо-вверх.
26. Почему в экономике действует закон возрастания альтернативной стоимости?

27. Выбор положений на КПВ для настоящего времени служит важнейшим фактором экономического роста. Объясните, почему это так.
28. Оцените с позиций альтернативной стоимости эффективность подсобного хозяйства: для пенсионера-горожанина, для пенсионера сельской местности, для бухгалтера преуспевающей фирмы.
29. Как бы вы объяснили, что такое рынок? Перечислите его основные черты
30. Перечислите виды трансакционных издержек. Охарактеризуйте любой из них.
31. Прокомментируйте следующее утверждение: «Трансакционные издержки — это такие издержки, которых не существовало в экономике Робинзона Крузо».
32. Как сказывается интенсивность обмена на уровне трансакционных затрат?
33. Что понимается под правами собственности?
34. Почему права собственности называют правилами игры в рыночной экономике?
35. Как спецификация прав собственности может снизить величину трансакционных издержек?
36. Охарактеризуйте типы экономических систем (традиционную, командную и рыночную экономику) по критериям решения главных вопросов экономической теории: как производить, что производить и для кого производить?, а также по типу собственности на ресурсы

Типовые задачи

Задача 1. Каковы альтернативные издержки у человека, который может получить работу с оплатой от 400 до 600 рублей в час?

Задача 2. Производственные возможности экономики, в которой производятся только катера и яхты, заданы в таблице 1.2.

Таблица 1.2. – Производственные возможности экономики

	A	B	C	D	E
Катера, тыс. шт.	4	3	2	1	0
Яхты, тыс. шт.	0	55	65	75	80

А) По данным таблицы 1 постройте КПВ.

Б) Отметьте на графике точки, соответствующие следующим комбинациям товаров (Табл. 1.3.):

Таблица 1.3. – Произвольные комбинации товаров

	F	H	N	L	K
Катера, тыс. шт.	2	6	3	3	6
Яхты, тыс. шт.	60	80	35	40	90

В) Перечислите, какие точки на графике показывают неэффективный, эффективный и невозможный варианты производства.

Г) Рассчитайте альтернативные издержки производства третьей тысячи катеров.

Д) Предположим, что общество находится в точке L, что Вы можете сказать о таком положении страны? Если общество все же находилось в этой точке, и спрос на яхты вырос на 15 тыс.шт. На сколько тыс.шт. обществу придется сократить производство катеров?

Задача 3. На острове с тропическим климатом живут 5 человек. Они занимаются сбором кокосов и черепаховых яиц. В день каждый собирает либо 20 кокосов, либо 10 черепаховых яиц.

А) Начертите КПВ экономики данного острова.

Б) Какую форму имеет построенная Вами КПВ и почему?

В) Предположим, что на остров завезена техника, с помощью которой каждый из пяти работающих может собрать 28 кокосов. Покажите на графике, как сдвинулась КПВ экономики данного острова.

Задача 4. Профессор Иванов работает в университете. Он может заработать за каждый час работы по своей специальности 500 рублей. Ему необходимо набрать текст учебного пособия. Если он возьмется за это дело сам, то это отнимет у него 100 часов. Можно обратиться в фирму, занимающуюся набором текстов и заплатить за набор текста 15000 рублей.

А) Определить альтернативные издержки профессора по набору текста, если он сам его будет набирать

Б) Что выгоднее профессору: набрать текст самому или обратиться в фирму?

Задача 5. Миша и Наташа Молодцовы – молодожены. У них родился ребенок. Возник вопрос: кто будет заниматься малышом? Наташа работает бухгалтером, и ее заработная плата составляет 100 рублей в час, и к тому же она может быть занята на работе не более 5 часов в день. Миша, к сожалению, не имеет высшего образования, поэтому его заработная плата составляет всего 50 рублей в час, а его рабочий день длится 9 часов. Дорога на работу занимает у Миши и у Наташи по 30 минут, столько же обратно. Услуги няни обойдутся молодоженам в 40 рублей за час.

А) Определите альтернативные издержки Наташи по уходу за ребенком

Б) Определите альтернативные издержки Миши по уходу за ребенком

В) Определите издержки молодоженов по оплате услуг няни. Являются ли эти издержки альтернативными издержками? Если да, то для кого и в каком случае? Если нет, то почему?

Г) Помогите Молодцовым решить вопрос. Обоснуйте этот выбор.

Тема 2. Спрос и предложение

Контрольные вопросы и задания для самоподготовки

1. В чем состоит ключевое отличие спроса от потребности?
2. Объясните, почему кривая спроса имеет отрицательный наклон.
3. Сформулируйте закон спроса.
4. Дайте определение эффектам дохода и замещения.
5. Допустим, у нас имеются два потребителя. Индивидуальная функция спроса одного из них $P = 20 - 2Q_A$, а другого $P = 32 - 4Q_B$. Какой при этом будет функция рыночного спроса?
6. Есть ли отличия в понятиях «величина спроса» и «спрос»?
7. Вместо пропусков поставьте по смыслу слова "объем (величина) спроса" или "спрос"
 - А) В результате того, что наступила зима, _____ на шубы вырос.
 - Б) Так как цена на икру минтая выросла, _____ на икру трески вырос
 - В) Результатом увеличения дохода населения стало увеличение _____ на предметы роскоши
 - Г) Вследствие сильного снижения цены на телевизоры в магазинах сети "Эльдорадо" _____ на телевизоры в других магазинах сильно снизился
 - Д) Из-за того, что курс евро сильно упал, _____ на евро увеличился
 - Е) Вследствие того, что мини-юбки вышли из моды, _____ на них сильно уменьшился

Ж) _____ на меховые шапки уменьшился, поскольку цена на них значительно выросла

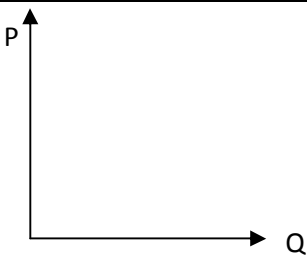
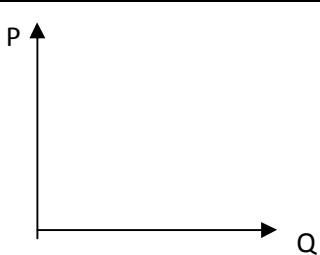
З) Так как цена на подержанные "иномарки", вследствие введения новых таможенных правил, очень сильно возросла, то и _____ на новые автомобили вырос

И) В результате проведенной реформы Правительству удалось стабилизировать рост цен на сельскохозяйственную продукцию, и даже добиться их снижения, что в конечном итоге привело к увеличению _____ на сельскохозяйственную продукцию

8. Какие факторы оказывают влияние на спрос?

9. Заполните таблицу 2.1.

Таблица 2.1. Влияние неценовых факторов на спрос

ФАКТОР	Снижение спроса	Увеличение спроса
		
1. Доходы потребителей		
2. Цены на товары-субституты (товары-заменители)		
3. Цены на комплиментарные товары (товары дополняющие)		
4. Количество покупателей		
5. Потребительские ожидания		
6. Изменение вкусов и предпочтений потребителей		

10. Что такое нефункциональный спрос?

11. Дайте определение таким эффектам, как эффект присоединения к большинству, эффект Веблена и эффект сноба.

12. Что такое предложение?

13. Объясните, почему кривая предложения имеет положительный наклон.

14. Сформулируйте закон предложения.

15. Есть ли отличия в понятиях «величина предложения» и «предложение»?

16. Вместо пропусков поставьте по смыслу слова "снижение величины предложения", "увеличение величины предложения" или "сдвиг вправо кривой предложения" или "сдвиг влево кривой предложения"

А) В результате того, что цены на бензин поднялись произошло (произошел)

_____ на продукты питания.

Б) Увеличение акциза на табачные изделия вызовет _____

табачных изделий

В) Цена на автомобили поднялась, что привело к _____
_____ этих автомобилей

Г) Применение новых технологий в мукомольной промышленности привело к _____
_____ муки

17. Какие факторы оказывают влияние на предложение?

18. Заполните таблицу 2.2.

Таблица 2.2. Влияние неценовых факторов на предложение

ФАКТОР	Снижение предложения	Увеличение предложения
		
1. Технология производства		
2. Цены на ресурсы		
3. Количество производителей		
4. Цены на другие товары		
5. Налоги		
6. Дотации и субсидии		

Типовые задачи

Задача 1. В таблице 2.3 приведены данные о ситуации на рынке гелевых ручек:

Таблица 2.3

Цена, рублей	8	16	24	32	40
Спрос, млн. шт.	70	60	50	40	30
Предложение, млн. шт.	10	30	50	70	90

А) Постройте график спроса и предложения гелевых ручек и определите равновесные параметры рынка

Б) Если Правительство установит фиксированную цену на гелевые ручки на уровне 32 рублей, что возникнет – излишек, дефицит или установится равновесие? Если возникнет излишек или дефицит, то рассчитайте его величину.

Задача 2. Если известны функции $Q_s = 100 + 50P$ и $Q_d = 1500 - 20P$, то каковы будут параметры рыночного равновесия?

А) каков будет объем сделок при уровне цен в 15 рублей? Покажите эту ситуацию на графике

Б) каков будет объем сделок при цене 25 рублей? Покажите эту ситуацию на графике.

Задача 3. Спрос представлен уравнением $Q_D = 40 - 5P$, а предложение – уравнением $Q_S = -20 + 5P$. **Определите параметры рыночного равновесия.** Если правительство установит пол цен на уровне в 7 рублей, то что произойдет? Покажите на графике.

Тема 3. Теория эластичности

Контрольные вопросы и задания для самоподготовки

1. Почему при резком повышении цен на потребительские товары величина спроса на разные товары изменяется неодинаково?
2. Что такое эластичность спроса? Идентичны ли понятия наклон кривой и эластичность? Почему?
3. Приведите примеры товаров с высокой эластичностью по цене и примеры товаров с высокой эластичностью по доходу (покупаемых вами); определите в каждом случае значимые факторы эластичности спроса
4. Какой знак имеет перекрестная эластичность замещающих благ и дополняющих благ? Приведите примеры и расчеты
5. Что нам показывает коэффициент эластичности спроса по цене?
6. Что нам показывает коэффициент эластичности спроса по доходу?
7. Что нам показывает коэффициент перекрестной эластичности?
8. Какие факторы оказывают влияние на эластичность спроса по цене?
9. Заполните таблицу 3.1.

Таблица 3.1. Влияние факторов на эластичность спроса

ФАКТОР	Более эластичный спрос	Менее эластичный спрос
1. Наличие заменителей у товара		
2. Значимость товара для потребителя		
3. Доля расходов на товар в бюджете потребителя		
4. Время принятия решения о покупке		

10. Исследование по выяснению параметров эластичности спроса по доходу, перекрестной эластичности спроса является дорогостоящим мероприятием. С какой целью фирмы проводят подобные исследования?

11. Какие факторы оказывают влияние на эластичность предложения?

Заполните таблицу 3.2

Таблица 3.2 Влияние факторов на эластичность предложения

ФАКТОР	Более эластичное предложение	Менее эластичное предложение
1. Способность товара к хранению		
2. Особенности технологии		
3. Доступность дополнительных ресурсов		
4. Время		

12. Верны ли следующие утверждения?

А) Спрос на товар эластичен, когда изменение цены не влияет на величину общей выручки.

Б) В долгосрочном периоде предложение более эластично, чем в краткосрочном.

В) Линейная кривая спроса является неэластичной выше средней точки и эластичной ниже средней точки.

Г) Любая мера эластичности независима от используемых единиц измерения дохода, цен и количества товара.

Д) Если бы эластичность спроса по цене на утюги была бы нулевой, это означало бы, что по существующим ценам можно продать любое количество утюгов.

13. Проиллюстрируйте зависимость валовой выручки от эластичности спроса на товар.

14. Заполните таблицу 3.3

Таблица 3.3. Взаимосвязь между эластичностью спроса и валовой выручкой продавцов

	Снижение цены	Увеличение цены
Эластичный спрос		
Неэластичный спрос		

15. Заполните таблицу 3.4.

Таблица 3.4 Взаимосвязь эластичности спроса и предложения и последствий от вмешательства государства

	Налоговое бремя	Выгоды от субсидий
Спрос эластичнее предложения		
Предложение эластичнее спроса		

Типовые задачи

Задача 1. Если уменьшение цены на 8% приводит к увеличению объема спроса на 5%, то какова будет эластичность спроса на данный товар?

Задача 2. При цене билета на футбольный матч в 300 рублей (P_1) на стадион пришло 5 тысяч человек (Q_1), когда цена билета снизилась до 200 рублей (P_2), число болельщиков возросло до 10 тысяч (Q_2). Определите эластичность спроса на билеты при данных условиях.

Задача 3 Билеты в кинотеатр продаются по 400 руб. и при данной цене кинотеатр обычно посещает 200 человек в день, 100 мест при этом пустует. У управляющего кинотеатром есть веские причины полагать, что спрос на билеты высокоэластичен с показателем эластичности равным -4. Насколько возрастет объем спроса при снижении цены с 400 до 350 руб.? Что произойдет с общей суммой дохода?

Задача 4. $Q_D = 800 - 150P$; $Q_S = 300 + 100P$. Определите равновесные параметры рынка графическим методом (рекомендуемый масштаб по оси «Цена» 1 рубль = 5 клеток, а по оси «Кол-во» 100 шт. = 5 клеток). Покажите на графике излишек потребителя и излишек производителя. Теперь, предположим, что Правительство ввело налог на производителя, величина которого составляет 1 рубль с каждой единицы товара. Определите равновесные параметры после введения налога. Покажите размер налоговых обязательств производителя на графике, рассчитайте их величину. Как изменился потребительский излишек и излишек производителя? Покажите это на графике. Покажите, как распределяется размер налогового бремени между производителем и потребителем. Рассчитайте коэффициенты эластичности спроса и предложения в новой точке равновесия (уже с введенным налогом). Объясните, почему налоговое бремя распределилось между потребителем и производителем именно таким образом.

Задача 5. Функция спроса фирмы описывается как $Q_d = 360 - 2P$. При этом фирма установила, что эластичность спроса по цене для реализуемого ею объема выпуска равна $E_p = -1/3$. Какую общую выручку получает фирма и может ли она ее увеличить?

Тема 4. Теория фирмы

Контрольные вопросы и задания для самоподготовки

1. Тожественны ли понятия «собственник» и «предприниматель»?
2. Каковы признаки фирмы?
3. Какие черты характера Й. Шумпетер считал определяющими для предпринимателя? Какие черты особенно важны для современного российского предпринимателя?
4. Какая разница между предприятием и фирмой? В чем состоит специфика фирмы в рыночной экономике и как с этим связаны трансакционные издержки?
5. Чем можно объяснить чрезвычайное разнообразие форм и размеров фирм? Почему одни фирмы растут быстро, а другие медленно? Почему все общество не превращается в одну огромную фирму?
6. Поведите в таблице 4.1. сравнительный анализ индивидуальной фирмы, партнерства и корпорации
7. Заполните таблицу 4.2.

Таблица 4.2 – Достоинства и недостатки различных типов фирм

Вид фирмы	Достоинства	Недостатки
Индивидуальная фирма	1	1
	2	2
	3	2
Товарищество (партнерство)	1	1
	2	2
	3	3
Акционерное общество (корпорация)	1	1
	2	2
	3	3

Тема 5. Теория производства

Контрольные вопросы и задания для самоподготовки

1. В чем отличия короткого периода от длительного?
2. Дайте определения понятиям общий, средний и предельный продукт.
3. Сформулируйте закон убывающей производительности.
4. Пусть график функции общего продукта (TP) выходит из начала координат и представлен в виде восходящей прямой. Как выглядят в таком случае графики функций среднего (AP) и предельного (MP) продуктов?
5. Верно ли следующее утверждение: «Предельный продукт растет до тех пор, пока растет средний продукт»?
6. Сформулируйте правило минимизации издержек.
7. Сформулируйте правило максимизации прибыли
8. Что такое производственная функция?
9. Объясните, что такое изокванта.
10. Перечислите, какими свойствами обладают изокванты.
11. Что такое предельная норма технологического замещения?
12. Что такое изокоста?
13. Как известно, оптимум производителя имеет место в точке касания изокванты и изокосты. Возможно было бы достижение оптимума, если бы предельная норма технической замены ($MRTS$) не убывала при движении слева направо по изокванте, а наоборот, увеличивалась бы. Проиллюстрируйте ответ с помощью графика.
14. Что такое эффекты от масштаба (отдача от масштаба)?
15. Дайте определения положительной, постоянной и убывающей отдаче от масштаба.

16. Что такое экономические издержки и в чем их отличие от бухгалтерских издержек?
17. Что такое постоянные издержки?
18. Что такое переменные издержки?
19. Зачем необходим расчет средних издержек?
20. Что нам дает расчет предельных издержек?
21. Начертите графики средних общих, средних переменных и предельных издержек. Какие важные взаимосвязности есть в этих графиках?
22. Где мы можем увидеть на этом графике кривую предложения фирмы?
23. Особенности издержек производства в долгосрочном периоде.
24. Экономическая и бухгалтерская прибыль
25. Почему в долгосрочном периоде считается нормальным состоянием, когда фирма имеет нулевую экономическую прибыль. Что это означает?

Типовые задачи

Задача 1. Заполните пустые клетки в таблице 5.1, если Вы знаете, что эта таблица для краткосрочного периода, где переменным фактором является труд.

Таблица 5.1

Затраты труда	Затраты капитала	Общий продукт	Предельный продукт	Средний продукт
1				15
2				
		51	19	17
4	5	65		
5				
		80	9	$13 \frac{1}{3}$
		83		
		82		$10 \frac{1}{4}$

Задача 2. На основе данных таблицы 5.2 ответьте, какая из комбинаций ресурсов (труда и капитала) минимизирует затраты фирмы?

Таблица 5.2

Используемые ресурсы	MP_L	MP_K	P_L	P_K
L_1, K_1	21	10	3	1
L_2, K_2	100	50	50	10
L_3, K_3	4	20	2	10

Задача 3. В таблице 5.3. приведен объем выпуска, возможный при различных сочетаниях факторов (труда и капитала) для фирмы «Василиса». Затраты труда указаны в верхней строке, а затраты капитала – в левом столбце. Каждая цифра в данной таблице представляет собой максимальный (технологически эффективный) выпуск продукции, который может быть осуществлен фирмой за 1 месяц при соответствующем использовании труда и капитала. Начертите три изокванты для выпуска в 55 единиц, для выпуска в 75 единиц и для выпуска в 90 единиц.

Таблица 5.3

Затраты капитала	Затраты труда				
	1	2	3	4	5
1	20	40	55	65	75
2	40	60	75	85	90
3	55	75	90	100	105
4	65	85	100	110	115
5	75	90	105	115	120

Рассчитайте значения предельной нормы технологического замещения в разных точках изокванты, соответствующей объему в 75 единиц

Допустим, что ставка заработной платы составляет 20 ден.ед. за 1 единицу труда, а арендная плата за пользование капиталом составляет 20 ден.ед. за 1 единицу капитала. Фирма планирует потратить на приобретение факторов производства 100 ден.ед. Начертите изокосту. Определите ее наклон.

Определите, какой объем выпуска будет доступен фирме «Василиса» при данном планируемом минимальном уровне издержек на ресурсы?

Какое оптимальное соотношение факторов производства выберет фирма «Василиса» при данном планируемом уровне минимальных издержек?

Задача 4. На рисунке 1 изображена карта изоквант для фирмы «Альянс». Покажите на этом рисунке участки с возрастающим эффектом от масштаба, постоянным эффектом от масштаба и со снижающимся эффектом от масштаба.

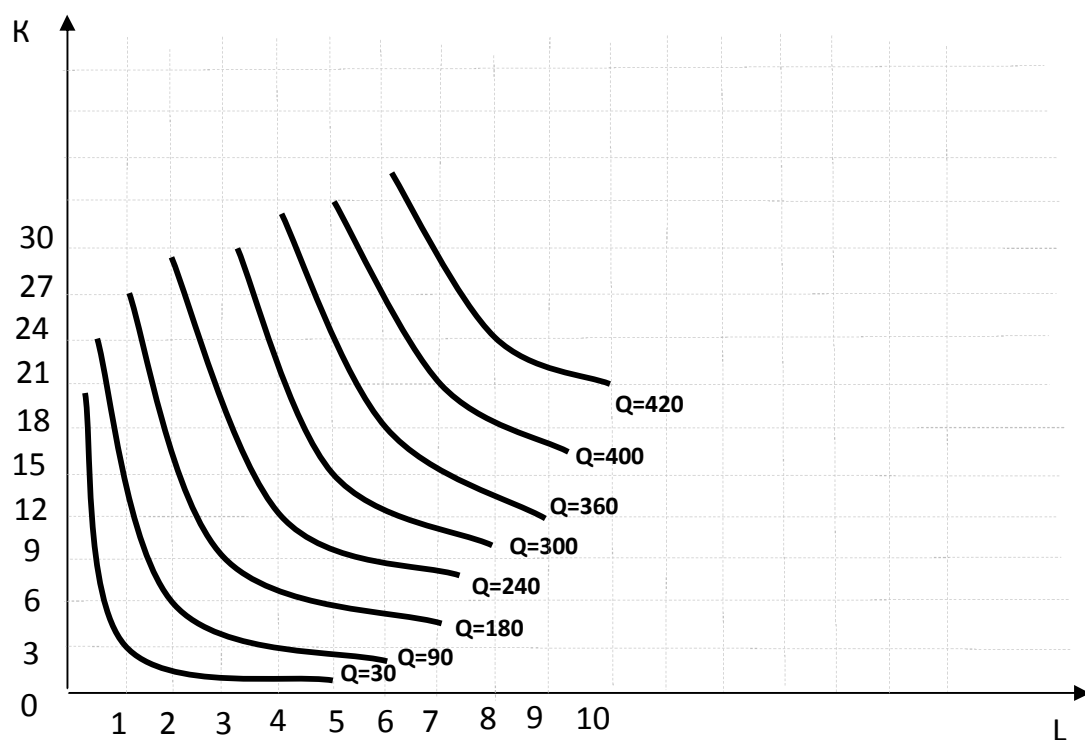


Рисунок 1.

Задача 5. В таблице 5.4. показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции. Постоянные затраты составляют 60 тыс.рублей. Рассчитайте затраты: постоянные, переменные, средние общие, средние постоянные, средние переменные и предельные и заполните таблицу.

Таблица 5.4

Выпуск в единицу времени, Q, тыс.шт.	Общие затраты, ТС, тыс.руб.	FC	VC	MC	ATC	AFC	AVC
0	60						
1	130						
2	180						
3	230						
4	300						

Задача 6. Гражданин Н., отказавшись от должности инженера с окладом в 5 тыс. руб. в месяц, организовал малое предприятие, используя для этого личные сбережения в размере 40 тыс. руб. для покупки оборудования. Кроме того, для осуществления деятельности был привлечен кредит в сумме 50 тыс. руб., из которого 30 тыс. руб. было использовано на покупку оборудования, а оставшиеся средства были потрачены на закупку материалов. Какую величину составят бухгалтерские и экономические издержки, если процент за кредит составляет 15% в год, а процент по депозитам равен 10% годовых?

Задача 7. Если объем выпуска составляет 200 шт, валовые издержки 500 тыс. руб, постоянные издержки 300 тыс.руб, то чему будут равны средние общие, средние переменные и средние постоянные издержки?

Задача 8. Типография осуществляет производство рекламных плакатов, используя трех работников, средний продукт труда которых равен 25 единицам в день, при этом заработная плата каждого работника составляет 600 рублей в день, а постоянные издержки равны 1200 рублей. Какие средние общие издержки по производству несет типография?

Задача 9. Функция общих издержек в краткосрочном периоде имеет вид:

$TC = 400 + 5Q + Q^2$, Найти функции средних общих издержек, средних переменных издержек, средних постоянных издержек и предельных издержек.

Задача 10. Опираясь на данные задачи 6, определите, какова величина бухгалтерской и экономической прибыли от деятельности фирмы гражданина Н, если гражданин Н. смог произвести за год 300 единиц продукции и реализовать их по цене 500 рублей за единицу?

Тема 6. Типы рынков

Контрольные вопросы и задания для самоподготовки

1. Дайте определение следующим понятиям: дифференциация продукта, естественная монополия, индекс Херфиндаля-Хиршмана, тайный сговор, картель, ценовая война.

2. Заполните таблицу 6.1

Таблица 6.1 Типы рыночных структур

	Совершенная конкуренция	Монополия	Олигополия	Монополистическая конкуренция
Число фирм в отрасли				
Контроль над рыночной ценой				
Характер реализуемой на рынке продукции				
Условия вступления в отрасль				
Наличие неценовой конкуренции				

3. Допустим, что в отрасли действует 3 фирмы. Какой способ максимизации прибыли выберет каждая из фирм:

- повышение цен на свою продукцию;
- улучшение качества своих товаров;
- активная рекламная политика;
- снижение цен на свою продукцию;
- разработка явного или неявного соглашения о совместной ценовой политике с другими фирмами
- снижение издержек?

4. Оцените и объясните следующее высказывание: «Чем более прибыльна фирма, тем выше ее монопольная власть».

5. Экономическая теория подчеркивает неэффективность и потери для общества, связанные с монополистической конкуренцией. Приведите доводы в защиту монополистической конкуренции с точки зрения потребителя.
6. Что такое допредельная фирма, запредельная фирма и предельная фирма?
7. Объясните, почему кривая спроса на продукцию фирмы, работающей на рынке совершенной конкуренции считается абсолютно эластичной?

Типовые задачи

Задача 1. На рынке совершенной конкуренции кривые совокупного спроса и совокупного предложения имеют вид: $Q_D = 140 - 4P$ и $Q_S = -40 + 2P$. На рынке работает предприятие, у которого постоянные издержки равны 130 ден. ед., а переменные издержки описываются формулой $2q^2$. Определите уровень равновесного производства этого предприятия и его прибыль.

Задача 2. Функция спроса на продукцию монополии имеет вид $Q_D = 132 - 2P$, а функция спроса ее общих издержек $TC = 10 + Q^2$. Определите индекс Лернера для этой монополии.

Задача 3. Если на рынке функционируют 1500 фирм, причем три из которых обладают рыночными долями в 35%, 25% и 15%. Рассчитайте индекс концентрации для этого рынка.

Задача 4. Если на рынке функционируют 4 фирмы с рыночными долями 35, 25, 25, 15, рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана

Задача 5. В городе Новые Васюки единственный кинотеатр. Вы устроились на работу в этот кинотеатр и первое, что Вам необходимо сделать, это определить, какую цену на билеты следует установить. Маркетологи провели для Вас исследование рынка и выявили, что функция спроса на билеты для взрослых описывается уравнением $Q_{Dвзр} = 8 - 0,05P_{взр}$, функция спроса на билеты для детей $Q_{Dдет} = 20 - 0,25P_{дет}$, где P – цена билета, руб. Издержки кинотеатра выражены зависимостью $TC = 60 + 40Q$ где Q – число зрителей (тыс. чел.). Исходя из полученных данных, рассчитайте цену на билеты для детей ($P_{дет}$) и на билеты для взрослых ($P_{взр}$). Является ли такое ценообразование ценовой дискриминации? Если да, то какой степени, если нет, то почему?

Задача 6. Зависимость TC от Q в день представлена в таблице 6.2. При какой цене товара фирма прекратит производство в долгосрочном периоде?

Таблица 6.2 – Зависимость валовых издержек от объема производства

Q	0	10	20	30	40	50
TC	0	75	95	140	200	280

Задача 7. Фирма, занимающаяся продажей картофеля, работает на совершенно конкурентном рынке. Цена на ее продукцию равна 20руб. за кг. Фирма продает 100 тыс. кг картофеля. Предельные издержки при данном уровне продаж равны 15 руб., а общие издержки при данном объеме составляют 2500 тыс.руб., из которых 900 тыс.рублей – постоянные издержки. Как называется такая фирма и каково дальнейшее поведение фирмы?

Задача 8. Зависимость валовых издержек фирмы от объема производства, а также зависимость величины спроса на продукцию монополии от цены задана в таблице 6.3. Определите, какую цену установит монополист на свою продукцию и каков будет оптимальный объем выпуска монополии?

Таблица 6.3

Q	0	10	20	30	40	50	60
P	20	18	16	14	12	10	8
TC	100	190	220	260	320	400	500

Тема 7. Рынки ресурсов и распределение доходов

Контрольные вопросы и задания для самоподготовки

1. Дайте определение следующим понятиям: предельная доходность ресурса, Предельные издержки на ресурс, монополия на рынке труда, инвестиции, ставка процента, экономическая рента.
2. Продолжите высказывания:
 - а) На рынках производственных ресурсов спрос на них предъявляют ..., а предложение осуществляют...
 - б) В основе дифференциации ставок заработной платы лежат следующие факторы...
 - в) Процедура дисконтирования основана на...
 - г) Особенность ценообразования на природные ресурсы связана с...
3. Организаторы лотереи объявляют, что ее главный приз - 1 млн руб., оговаривая условия, что обладатель выигрышного билета получит 50 тыс. руб., а кроме того, будет получать по 50 тыс.руб. в конце каждого из следующих 19 лет. Действительно ли это приз в 1 млн руб.? Объясните.
4. Фирма размышляет о необходимости приобретения оборудования ценой в 5 млн. рублей. Ожидается, что это оборудование должно служить 2 года приносить ежегодно доход в 3 млн рублей. Ставка процента ожидается в 20% на весь период. Стоит ли вкладывать денежные средства в этот проект?
5. Предположим, что вы располагаете суммой в 10000 д.е. За эту сумму можно приобрести земельный участок и сдать его арендатору. При этом ежегодная рента составит 500 д.е. Банк предлагает выплачивать вам на такой вклад 6% годовых. Какую максимальную сумму вы согласитесь заплатить за землю в такой ситуации
6. Фирма работает на рынке совершенной конкуренции, и цена на продукцию этой фирмы сложилась на уровне 10 рублей за единицу. Она также покупает труд на совершенно конкурентном рынке труда по цене 200 рублей в день за одну единицу рабочей силы. Зависимость объема выпуска от количества нанятых работников задана в таблице 7.1. Сколько работников наймет фирма?

Таблица 7.1

L	1	2	3	4	5
Q	40	80	120	150	170

7. Каким образом измеряется бедность?
8. Почему существует неравенство в распределении доходов?
9. Как измеряется степень неравенства в распределении доходов?
10. Что такое кривая Лоренца и коэффициент Джини?
11. В стране Шармидотии доходы населения распределены так, как изображено в таблице 7.2. Постройте кривую Лоренца

Таблица 7.2

Группы	Доля в общей численности населения	Сумма доходов, млн.шармов в год
1 – беднейшие	20%	200
2 – бедные	20%	400
3 – почти средний класс	20%	800
4 – средний класс	20%	1600
5 – самые богатые	20%	3000

ЛИТЕРАТУРА И СЕТЕВЫЕ РЕСУРСЫ

а) Основная литература

1. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов – М.: Изд-во НОРМА, 2009.
2. Курс экономической теории / Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. – Киров: Изд-во «Аса», 2009.

б) Дополнительная литература

1. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Ю.В. Тарануха; под общ. ред. проф. А.В. Сидоровича. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2006.
2. Сломан Дж. Экономикс. Экспресс-курс. 5-е изд. – СПб.: Питер, 2007. Части А, В, С.
3. Экономическая теория / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2010.
4. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. 2 изд. – М.: ИТД «КноРус», «Издательство ГНОМ и Д», 2000.
5. Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория для бизнес-школ: Учебник. – М.: Изд-во Эксмо, 2005.
6. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. 16-е изд. – М.: Вильямс, 2001.
7. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмидт Р. Экономика: Пер. с англ. - Дело, 2001.
8. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: Принципы проблемы и политика: в 2 т. – М.: ИНФРА-М, 2002.
9. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика – М.: Дело, 2000.
10. Долан Э. Дж., Линдсей Д.Е. Микроэкономика: Пер. с англ. – СПб.: Литера плюс, 1997.
11. Хэл Р.Вэриан Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 1997.
12. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономики» Р.М. Нуреева / Гл. ред. д.э.н., проф. Р.М.Нуреев. – М.: Норма, 2006.
13. Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика. – Киров: ООО «АСА», 2005.
14. Розанова Н.М. Микроэкономика. Практикум: учебное пособие для бакалавров / Н.М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт, 2014.

Сетевые ресурсы:

1. <http://www.gks.ru> (официальная информация Федеральной службы государственной статистики);
2. <http://www.government.ru>
3. <http://www.minfin.ru>
4. <http://www.economy.gov.ru>
5. <http://www.cbr.ru>
6. <http://www.fas.gov.ru>
7. <http://www.opec.ru>
8. <http://www.rbc.ru>